

**Медиаобраз президента Украины В. Зеленского в интернет-СМИ
kommersant.ru и gazeta.ru**

Научный руководитель – Ганжара Ольга Анатольевна

Лукина Надежда Анатольевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: nadejda300400@gmail.com

Актуальность проведенного исследования обусловлена большим вниманием СМИ к взаимоотношениям России и Украины. Внимание российского общества к Украине заметно увеличилось в 2019 году. Обсуждение напряженных межгосударственных отношений получило второе дыхание во время выборов украинского президента. Наиболее обсуждаемым кандидатом, как среди жителей Украины, так и среди граждан нашей страны, стал Владимир Зеленский.

Целью исследования было охарактеризовать образ президента Украины В. Зеленского, сформированный в отечественных общественно-политических интернет-изданиях. Исследование проводилось на материале интернет-изданий kommersant.ru и gazeta.ru. В качестве хронологических рамок исследования были выбраны периоды с 31.03.2019 по 20.05.2019 и с 20.02.2020 по 21.04.2020, что позволило сравнить публикации в СМИ до избрания Владимира Зеленского на пост президента с публикациями на современном этапе.

В исследовании рассматривается формирование медиаобраза Владимира Зеленского в совокупности с анализом тематики публикаций, поскольку тематический контекст материалов позволяет исследовать различные стороны образа медиаперсоны.

Анализ тематического пространства «kommersant.ru» и «gazeta.ru» в период выборов украинского президента показал, что преимущественно в изданиях формируется официальный образ В. Зеленского. Чаще он предстает как нетипичный, не имеющий достаточного опыта, однако при этом активный политический деятель. Большое внимание в публикациях уделяется принадлежности кандидата в президенты к актерской профессии. Параллельно формируется образ уникального президента, толерантного и демократичного политика, которому доверяют. Подчеркивается нестабильность популярности В. Зеленского, а также его враждебная настроенность к России. Менее распространенным оказался неофициальный образ - простой человек из народа, хороший семьянин.

Анализ тематического пространства современного этапа президентства В. Зеленского показал, что в рассматриваемых изданиях преимущественно формируется официальный образ президента, утратившего доверие граждан из-за невыполнения предвыборных обещаний, а также некомпетентности в сфере политики. Кроме того, в публикациях Зеленский показан как человек с твердым характером и непримиримой позицией. Незначительное число материалов касаются личной жизни В. Зеленского. Такие публикации формируют положительный образ украинского президента. Он предстает как простой, порядочный человек и хороший семьянин.