

Культурные смыслы медиапространства: философская рефлексия

Научный руководитель – Миронов Владимир Васильевич

Соловьёва Виктория Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра онтологии и теории познания, Москва, Россия

E-mail: viktoriya-animeshka@mail.ru

Динамика современной медиакультуры инициирует решение проблемы изучения культурных значений в междисциплинарном ключе. Медиапространство, медиакультура и другие медийные каналы долгое время были предметом широкого спектра наук. Это текущее исследование осуществляется в двух областях философской рефлексии, эстетической и методологической.

Цель данной работы: прояснить специфику «культурных значений» в философско-эстетическом дискурсе и изучить роль медиапространства в реализации, передаче и трансформации культурных значений. Исследование посвящено эстетическим медиа, что, в свою очередь, влияет на информацию, циркулирующую в медиакультурном пространстве. В контексте философских размышлений особое внимание уделяется эстетическим и аксиологическим аспектам становления и функционирования медиапространства как конечной детерминанты культурных значений сегодня. Для этого исследования включены работы философов, таких как Х. Риккерт, В. Бенджамин, Р. Барт, так как эти работы показывают важность посредника в процессе трансформации культурных значений. Существует влияние на культурный дискурс медиапространства: трансформацию ценностей, идеалов и культурных значений. Эстетизация виртуальной реальности происходит в стратегических коммуникативных практиках, потому что, в первую очередь, устраняет потребность в свободном воплощении снов, иллюзиях субъекта по выбору из бесконечной палитры прекрасных вещей, креативности в конструировании собственной реальности. Процесс состоит в том, как использовать художественные средства выражения и глубокие и структурные преобразования пространства с накоплением как традиционных, так и культурных значений и находить новые значения и ценности, характерные для эпохи.

Эстетическое медиапространство ведет к расширению культурных смыслов современности в виртуальной реальности. Принципы медиаэстетики во многом формируют полифонию теоретических подходов и художественных практик. Культурные значения утратили выражение через красивое, трагическое, героическое и т.д., и выразились в эффектном музыкальном видео, фрагментированы и, таким образом, влияют на эстетическое представление получателя. Реальность медиапространства обеспечивает эстетический опыт субъекта по тем эстетическим параметрам, в которых это развитие имеет коммерческую привлекательность. Эстетика сводится к яркому, приятному утешению. Виртуальная реальность больше не является признаком реального и воображаемого, потому что виртуальная реальность влияет как на эстетические, так и на ценностно-смысловые аспекты. Следует также отметить, что аксиологические характеристики культурных значений являются признаками трансформации. Система ценностей высших целей, реализованных в культуре идеалов разрушена. Они предложили заменить и аксиологическое направление, которое можно назвать, значением свободы и выбора. Однако именно эта система ценностей устраняется, так как в формах новых культурных смыслов механизм становится манипулятивной медиакультурой. Считается, ценность свободы, право выбора необъятных информационных ценностей - это иллюзия медийного пространства, в которой фактически определяются манипулятивные стратегии массовой коммуникации.

Источники и литература

- 1) Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. М.: Прогресс, 1989. с .413-423
- 2) Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева. М.: Гиперборей; Кучково поле, 2007. с. 464
- 3) Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре // Культурология XX век. Антология.- М., 1995, с.69-101
- 4) Савчук В., Степанова М.А. Медиареальность. Медиа субъект. Медиа философия. // Медиа философия II. Границы дисциплины. СПб., изд-во Санкт-Петербургского философского общества. 2009. с. 208 – 222
- 5) Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: www.forlit.philol.msu.ru/Pages/Biblioteka_Benjamin.htm