

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Успешные практики развития ювенильной журналистики на примере образовательной программы юношеского медиафорума «Артек»

Научный руководитель – Попова Мария Фёдоровна

Кокшарова Татьяна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: tkoksharova@bk.ru

В последние годы во всем мире отмечается активное развитие журналистики, в том числе и ювенильной. Стоит признать, что детская журналистика в привычном прошлому поколению виде устарела и не имеет спроса среди своих потенциальных читателей. Большая часть детей и подростков давно перестала читать бумажные издания и тем более участвовать в процессе их создания. Если раньше школьники бегали в библиотеку за свежим номером журнала «Мурзилка», то сегодня их интересуют мультимедийные продукты из сети. Интернет - это безграничное пространство для творчества, в котором можно самовыражаться через создание контента. Именно этим он и подкупает детскую аудиторию [3].

Мы относим к средствам массовой информации не только печатные и электронные издания, телевидение и радио, но и медиапродукты блогеров и авторских групп: каналы на YouTube, страницы в популярных социальных сетях (ВКонтакте, Instagram), различные блоги. Дети не только воспринимают такой контент, но и пробуют создавать свой. Таким образом, к современным ювенильным медиа относится любая деятельность детей и подростков, которая направлена на создание и распространение собственного лично-окрашенного контента.

Использовать понятие ювенильная журналистика для обозначения данного пласта детских СМИ было предложено Д. И. Косолаповой. В этой статье мы будем обращаться именно к нему: «Ювенильная журналистика - это коммуникативная и социально-адаптивная деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично-окрашенной информации, выражающаяся в создании разнообразных медиапродуктов: как печатных (семейных, школьных или территориальных газет и журналов), так и электронных (детских теле- и радиопередач, интернет-изданий)» [1].

Несмотря на то, что ювенильная журналистика зародилась в XVIII веке [2], в 2020 году она всё ещё находится на этапе своего развития. Свидетельством этого могут выступать многочисленные конкурсы, фестивали и форумы, где дети и подростки учатся создавать и представляют всеобщему вниманию собственные медиапродукты. Подобные практики играют большую роль не только в развитии ювенильной журналистики, но и в повышении уровня медиаграмотности детской аудитории.

К реальным образовательным практикам, которые этому способствуют, мы можем отнести следующее. Во-первых, школьные или учебные издания, в которых педагог-наставник или тьютор выступают в роли куратора детской редакции. К примеру, газеты на факультете журналистики Уральского федерального университета, которые издаются на воскресных подготовительных курсах абитуриентами. Педагог выступает здесь только в качестве куратора процесса работы, а не идеолога.

Во-вторых, фестивали детской журналистики, цель работы которых - оценить с профессиональной точки зрения детское журналистское творчество. Например, фестиваль школьной печатной и электронной прессы «Золотое перо», который ежегодно проходит в

Перми начиная с 2008 года. «Золотое перо» представляет из себя не только конкурс школьных СМИ, но и творческую образовательную площадку: за время проведения фестиваля (он длится 2-3 дня) школьники работают над созданием собственного коллективного медиапродукта.

К третьей составляющей успешных практик, способствующих развитию ювентильной журналистики, мы относим долгосрочные форумы для «заинтересованных» детей. Яркий пример, который, пожалуй, не имеет других аналогов в России, - Международный юношеский медиафорум «Артек».

Образовательная программа медиафорума направлена на развитие важных профессиональных компетенций его участников [4]. Однако главная «изюминка» - это его практическая часть. Опираясь на собственный опыт, кратко опишем этот процесс.

Внутри каждого отряда есть несколько медиалидеров. Медиалидер - ребёнок, который приехал на форум с заранее подготовленным проектом, который обычно находится в режиме разработки, т. е. есть только идеи и примерный план реализации. А сама реализация приходится на время проведения форума: в ней должны принять участие желающие соотрядники с помощью педагога-наставника.

Кроме этого, чаще всего в детском коллективе рождаются новые идеи для новых «общих» проектов, что в свою очередь, помогает эффективно научиться работать в команде, где каждый ребёнок может реально оценить свои способности и выбрать для себя подходящую роль в сформировавшейся редакции. Совместное генерирование идей и обмен опытом помогают достичь большего результата при минимальном затратах ресурсов и времени.

За время проведения V Международного юношеского медиафорума «Артек» (23 сентября - 14 октября 2019 года) участниками было создано 29 уникальных медиапродуктов. Отметим, что ежегодно участие в форуме принимает более 300 юных журналистов со всей России и стран СНГ. Также, по нашим исследованиям, почти 60% созданных на форуме медиапродуктов имеют дальнейшую жизнь: возвращаясь в свои детские журналистские объединения, ребята дорабатывают, развивают или создают улучшенную версию проекта на основе полученных знаний и опыта, а также делятся этим со своими коллегами.

Таким образом, медиафорум «Артек» выполняет две важные функции в развитии ювентильной журналистики. С одной стороны, формирует медиакультуру подрастающего поколения как готовность жить в коллективном диалоге с использованием цифровых технологий и медийных средств, брать на себя ответственность за происходящее в социальной среде, создавая социально значимую информационную продукцию. С другой стороны, своей масштабностью пропагандирует необходимость повышения уровня медиаграмотности детской аудитории путем распространения своего опыта в региональные журналистские объединения России и стран СНГ.

Источники и литература

- 1) 1. Косолапова Д. И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Перм. ун-та, вып. 6 (12). Российская и зарубежная филология. 2010. С. 191-195.
- 2) 2. Косолапова Д. И. Ювентильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2015.
- 3) 3. Слюсарев В. К. Психологические особенности подростков - журналистов ювентильных СМИ // Алтай. гос. ун-т, №103-1. Педагогические науки. 2019.
- 4) 4. Положение образовательной программы Медиафорума «Артек» : <https://artek.org/dlya-partnerov/partners>