

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Роль ювенильной журналистики в развитии медиакомпетенций детей и подростков, становлении их личности. Из опыта работы школьных СМИ Костромской области**

**Научный руководитель – Смирнова Светлана Геннадьевна**

*Лобов Илья Вячеславович*

*Студент (бакалавр)*

Костромской государственной университет, Кострома, Россия

*E-mail: rapid131313@yandex.ru*

Ювенильная журналистика - это особый элемент системы массовых коммуникаций, представляющая «коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче личностно окрашенной информации, выражающуюся в создании разнообразных медиапродуктов» [4]. Подростковая и молодёжная журналистика включает: печатные издания (газеты и журналы); телепередачи и радиопередачи. Особым сегментом ювенильной медиасферы можно считать подростковый видеоблогинг[1].

Она представлена как детскими редакциями (пресс-центрами, киностудиями), так и отдельными авторами, стремящимися создавать индивидуальные контент-каналы (блоги, влоги). Каков бы ни был состав (коллектив или индивидуальный), контент ювенильной журналистики отличается целевой аудиторией (подростковая, молодёжная) и полным соответствием возраста авторов и читательской аудиторией, то есть подростки создают контент, который интересен сверстникам, доступен по возрастным особенностям и затрагивает важные проблемы, возникающие на данном возрастном этапе.

Рассмотрим возможности и типичные проблемы в развитии медиакоммуникаций детей и подростков на примере опыта работы школьных СМИ столицы 44 региона - города Костромы. В 2016 году в Костроме прошёл Слёт детских СМИ, участниками которого были 37 школ, в которых действовало 27 школьных редакций (печатных, радио и телевизионных). Слёт проходил в рамках Недели безопасного интернета. Спустя четыре года картина изменилась. В 2019 году в городе появилось Детское общественное движение школьников города Костромы #Детигорода44. Именно их паблик и стал объединяющим началом для заявленных «школьных СМИ». На своей странице ребята делают репосты новостей из школ города, донося таким образом информацию до читателей-горожан. Подростки пытаются сами делать посты (информационные 2-3 абзаца), указывая своё авторство.

Во-первых, изучив заявленный список школьных СМИ Костромы, обнаруживается некоторая подмена понятий школьных СМИ официальными школьными сообществами, которые возглавляют директора школ или их заместители по воспитательной работе. В результате личного взаимодействия с представителями подобных «школьных СМИ» становится понятно, что в основе создания пабликов школ лежит иная цель: информирование родителей учащихся о воспитательной работе, проводимой в школе, а поэтому в них нет «живого слова», да и авторская, и целевая аудитории не соответствуют возрастным параметрам.

Во-вторых, школьные СМИ в нашем городе существуют: электронные и печатные. #Детигорода44 - электронная подростковая газета, например, имеет несколько постоянных рубрик, которые ведут старшие подростки. Возможность стать редактором рубрики помогает в личностном самовыражении и саморазвитии подростка. Работа с медиаресурсами повышает его грамотность. Основной состав редакции - 5 подростков 13-16 лет. Редакционный коллектив имеет взрослого педагога-куратора ДДТ «Жемчужина», на базе которого и возникло Детское общественное движение школьников города Костромы.

В-третьих, тематика школьных СМИ Костромы специфична: подростки затрагивают проблемы «узкие», касающиеся их лично. Пласт их публикаций рассчитан на читателя-сверстника, обучающегося в данном учебном заведении или живущего в данной местности.

В-четвёртых, выявлена серьёзная проблема: младшие подростки 11-12 лет из провинции слабо владеют информационными технологиями. Занятия в разновозрастных редакциях помогут в формировании медиакомпетенций: старшие подростки смогут обучать младших.

В-пятых, большую роль в формировании медиакомпетенций в ювенильной журналистике играют школы юнкоров (школы юных журналистов), на специальных занятиях которых проходит обучение основам журналистики и начальное формирование медиакомпетенций.

В-шестых, изучение электронных школьных СМИ Костромской области показало, что лишь 15% их них используют все возможности, которые предоставляет интернет-платформа. Но 100% редакций вступает во взаимодействие с читателями.

Важным в работе школьных СМИ является возможность роста гражданской ответственности подростков, осознание ими значимости позитивного контента в жизни сверстников, понимание роли СМИ в жизни страны в целом.

### Источники и литература

- 1) Абросимова Е.Е. Детский сегмент видеоблогосферы: структура, функции и влияние на социализацию: автореферат. – Нижний Новгород, 2018. – 19 с.
- 2) Жилавская, И.В. Потенциал школьной прессы / И.В. Жилавская // Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. – М., 2014. – С. 63-69
- 3) Кон И. С. Детство как социальный феномен // Журнал исследований социальной политики. 2004. №2. С. 162.
- 4) Косолапова Д. И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности : дис. канд. фил. наук. Пермь, 2014. С. 3.
- 5) Лебедева С.В. Школьная пресса как тип издания: проблемы формирования и функционирования: дис. канд. филол. наук : 10.01.10 / Светлана Викторовна Лебедева. – Екатеринбург, 2013. – 188 с.
- 6) Лукина М.М. Издаем школьную газету / М.М. Лукина. – М., МедиаМир, 2013. – 54 с.
- 7) Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2009.
- 8) Цымбаленко С.Б. Подростки в информационном пространстве: шаг в завтра // «УГ Москва», 2013, №22 – Режим доступа: <http://www.ug.ru/archive/51220> (дата обращения к ресурсу 26.02.2020)