

Секция «Лингвистика: Современные лингвистические исследования: фонетика, грамматика, лексика»

Социальная установка как «стереотипизатор» отношения в образовательном процессе

Научный руководитель – Колесникова Александра Николаевна

Шмелева Елена Эдуардовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: elenshtml@gmail.com

В условиях ежедневной трансформации реалий современного мира происходит интенсификация культурных процессов и межкультурных обменов. Широкое использование мультимедийных технологий способствует расширению сотрудничества разных народов в области образования, науки и культуры. Несмотря на то, что в средствах массовой информации (далее - СМИ) долгое время доминирующее положение занимала письменная печатная речь, в условиях современности наблюдается существенное расширение сферы функционирования устной речи. Повышение удельного веса устной речи в СМИ стало возможным благодаря появлению новых технических средств, позволяющих легко хранить устную речь, редактировать, передавать ее любому участнику коммуникации [1].

Перцепция речевого поведения напрямую связана с установками, имеющимися у индивида, относительно языковых и речевых явлений, в особенности, акцентов, диалектов и прочих проявлений языковой вариативности. В рамках концепции толерантности в устной межкультурной коммуникации начинает набирать популярность связи феномена социальной установки (и теорий её формирования и изменения) с социально-политическими процессами, а также языковыми и речевыми явлениями [4], (в особенности - с языковой вариативностью) и т. д., что не может не проявляться в образовательном контексте. Однако даже при воспитании уважительного отношения к иностранному акценту в установках относительно языка и речи по-прежнему доминируют сильные идеологические позиции, которые в значительной степени основаны на предполагаемом существовании стандартной формы языка [6].

В данном исследовании нами было предложено понятие иноязычной устной межкультурной коммуникации и установлена связь этого термина с проблемой толерантного отношения к иностранному акценту в рамках зарубежной концепции «language attitudes» и феноменом социальной установки как фактора стереотипизации отношения к иноязычной устной речи.

На основе проанализированного лексикографического материала [3], [7] нами были выведены определения понятия иностранного (иноязычного) акцента и социальной установки, что являлось предпосылкой теоретического анализа взаимосвязи феномена социальной установки и лингвистических явлений с точки зрения социальной психологии, социолингвистики и фонологии. Вместе с тем было выявлено, что людям свойственно придерживаться существующим в их сознании установкам по отношению к языку на всех его уровнях: например, к орфографии и пунктуации, отдельным лексемам, грамматике, орфоэпии и произношению, диалектам, акцентам и отдельным языкам в целом [4]. Помимо

этого ключевой особенностью исследований в сфере социальных установок в связи с языковыми явлениями является формирование стереотипного представления у аудитории о личностных качествах говорящих. Вербальные и невербальные составляющие коммуникации порождают суждения о честности людей, их компетентности, интеллекте, энтузиазме и т.д.

В современных исследованиях подчеркивается необходимость изучения отношения к изучаемому иностранному языку и его проявлениям, в котором в качестве информаторов используются именно носители языка, а также к диалектам, акцентам и отдельным языкам в целом [4]. Именно поэтому для экспериментального изучения отношения носителей английского языка к иноязычному акценту таких же носителей нами был разработан опросный лист для последующего проведения опроса среди российских студентов-магистров (носителей английского языка) биологического факультетов МГУ им. М. В. Ломоносова и определения их отношения к устной речи лектора-носителя, подготовленный на базе англоязычных видеоматериалов по естественнонаучной тематике, размещенных в сети Интернет на платформах <https://www.youtube.com/>, <https://www.coursera.org/>.

В качестве гипотезы исследования было выдвинуто утверждение, что студенты естественнонаучных направлений большее внимание уделяют содержанию сообщения, а не его форме, и поэтому не относятся негативно к феномену иноязычного акцента в английском языке в целом, а делают это только тогда, когда его наличие препятствует пониманию содержания сообщения. Мы полагаем, что в условиях широты распространения и использования ELF - английского языка как лингва франки как средства международного общения - и активной пропаганды доктрины политкорректности и толерантного отношения к языковой вариативности [2] англоязычная речь лектора-носителя с заметным акцентом не должна вызывать негативную реакцию у слушателя. Для проведения опроса нами была разработана совокупность вопросов закрытого типа, при этом при сборе данных и последующей обработке результатов планируется использование рейтинговой шкалы Лайкерта (метод суммарных оценок), так как именно этот инструмент позволяет выяснять степень «чувствительности» и определенным процессам и объектам действительности, а также количественно определять интенсивность этого «чувства».

Источники и литература

- 1) Васильева, В. В. Устная речь : практикум / В. В. Васильева, В. И. Коньков. СПб. : С.-Петербург. Гос. Ун-т, Ин-т «Высш. шк. Журн. И мас. Коммуникаций», 2015. — 100 с.
- 2) Колесникова А. Н., Коренев А. А.. Воспитание толерантности к акцентам иностранной речи на уроках фонетики в языковом вузе // А. Н. Колесникова, А. А. Коренев / Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2015. — № 4. С. 138-146
- 3) Brown, K., & Miler, J. (2013) Cambridge dictionary of linguistics. Cambridge: Cambridge University Press.
- 4) Garrett, P. (2010). Attitudes to Language (Key Topics in Sociolinguistics). Cambridge: Cambridge University Press.
- 5) McKenzie, R. M. (2010). The Study of Language Attitudes. The Social Psychology of English as a Global Language

- 6) Milroy, J., (2007). The ideology of standard language, in C. Llamas, L. Mullany and P. Stockwell (eds.), *The Routledge companion to sociolinguistics*, (pp. 133-9). London: Routledge.
- 7) *The Concise Oxford Dictionary of Linguistics* (3 ed.), 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780199202720.001.0001/acref-9780199202720> (дата обращения: 03.05.2019).