

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

Использование The New York Times Learning Network в ходе обучения иностранному языку

Научный руководитель – Кузнецова Светлана Юрьевна

Аверичева Полина Вадимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: polly.avericheva@gmail.com

Система образования не стоит на месте: активно внедряются новые технологии, на базе СМИ появляются ресурсы, способные облегчить и разнообразить процесс обучения. Наряду с BBC Learning English и The Washington Post Newspaper in Education одной из прогрессивных площадок является The New York Times Learning Network. Ресурс основан на материалах американской ежедневной газеты The New York Times и содержит аутентичные статьи и подкасты, не адаптированные под возраст и бэкграунд учащихся. Авторы ресурса разрабатывают задания, которые будут полезны и интересны подросткам - ученикам средней и старшей школы. На страницах ресурса также размещаются планы уроков, советы и материалы для учителей, преподающих английскую словесность, иностранный язык, естественные и социальные науки, математику, искусство и журналистику.

В статье «Применение средств массовой информации в процессе обучения школьников» преподаватели О.П. Мерзлякова и Т.В. Наговицына приводят аргументы в пользу использования материалов СМИ для обучения. Как полагают авторы, это не противоречит принципам классической дидактики: такие материалы научны и достоверны, наглядны, систематичны и последовательны, соотносятся с принципами целесообразности, природосообразности, связи теории с практикой, сознательности и активности[2]. В свою очередь, А.Н. Джуринский подчеркивает, что средства массовой информации способствуют становлению личности, позволяя «полно и адекватно приобщать школьников к ценностным ориентациям взрослых»[1]. Американский исследователь Nola Kortner Aieх отмечает, что СМИ прививают учащимся понимание общественно значимых вопросов, информируют о глобальных трендах и развивают необходимые навыки и умения[4]. Методисты Donald Schwartz и Lloyd Bromberg полагают, что раннее приобщение к СМИ может подготовить школьников к жизни в условиях взаимозависимого мира, помочь разобраться в экономической и экологической ситуациях, познакомить с культурным разнообразием[5].

Подтверждение идеи использования СМИ в рамках обучения иностранному языку можно найти и в современных пособиях. Например, в учебниках English File 3rd Edition, Solutions и New Headway издательства Oxford University Press, Upstream издательства Express Publishing, New Opportunities издательства Longman, New Language Leader издательства Pearson содержится немало статей из британских и американских периодических изданий.

Актуальность и новизна выбранной темы обусловлены широкой доступностью медиа и необходимостью обучать школьников иностранному языку на базе соответствующих современным реалиям материалов. В данной работе в качестве предмета исследования выступает один из разделов The New York Times - The New York Times Learning Network. Объект исследования - процесс обучения иностранному языку, а также умения, навыки и компетенции, формируемые образовательными ответвлениями СМИ.

Эмпирической базой исследования являются материалы исследуемого ресурса, взятые с сайта <https://www.nytimes.com/section/learning>. Цель работы - выявление и анализ возможностей, предоставляемых медиаресурсом для развития языковых компетенций. В качестве методов исследования выбраны контент-анализ, сравнительный анализ, систематизация и классификация материалов, представленных на ресурсе. Также использован метод опроса среди профессиональных преподавателей для выявления особенностей использования СМИ в ходе обучения. Практическая значимость работы состоит в обобщении способов использования The New York Times Learning Network для обучения английскому языку, изучении иностранного опыта внедрения СМИ в образовательный процесс.

The New York Times Learning Network содержит разработки для начала урока (warm up) и углубленного изучения (curriculum extensions), развития навыков (skill builders), а также игры на повышение грамотности (literacy games), материалы для замены уроков (substitute lessons) или для улучшения общего эмоционального фона на уроке.

Необходимо отметить, что ресурс развивает культурную грамотность, способствует межкультурной коммуникации. Как замечает профессор МГУ С.Г. Тер-Минасова, межкультурная коммуникация подразумевает «общение людей, представляющих разные культуры» [3]. Чтение материалов, представленных на ресурсе, позволяет сформировать представление о США, понимание, как взаимодействовать с представителями американской культуры.

В ходе работы был проведен опрос, в котором приняли участие 59 преподавателей вузов, учителей школ, педагогов дополнительного образования. Участникам предлагалось ответить на вопросы, касающиеся использования на уроках СМИ и The New York Times Learning Network в частности. По итогам исследования работу со СМИ подтвердили 81,4% респондентов, из них про частое использование СМИ написали 30,5%, примерно столько же пользуются материалами время от времени. При этом, 14 человек постоянно используют в работе BBC, 12 человек - The Guardian, и только 5 человек указали на использование The New York Times. Выяснилось, что о существовании образовательного ресурса The New York Times Learning Network знают всего 22% респондентов, а используют в своей работе 11,9%. Работая с The New York Times Learning Network, преподаватели преследуют следующие цели: развитие навыка чтения, работы со СМИ, критического мышления, пополнение словарного запаса, а также улучшение навыков креативного письма. С помощью ресурса преподаватели обучают школьников с 5 по 11 класс, студентов и взрослых.

Таким образом, данный ресурс представляет живой интерес для исследователей, преподавателей и изучающих иностранный язык. Возможности ресурса могут быть подробнее изучены в дальнейшем.

Источники и литература

- 1) Джурицкий А.Н. Сравнительная педагогика: Учеб. пособие для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений. М., 1998.
- 2) Мерзлякова О.П., Наговицына Т.В. Применение средств массовой информации в процессе обучения школьников // Педагогическое образование в России. 2014. №7.
- 3) Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.
- 4) Aiex N. K. Using Newspapers as Effective Teaching Tools // ERIC Digest. Number 10, 1998.
- 5) Schwartz D., Bromberg L. The New York Times in global studies courses. 1984. NY.