

## Формирование образа России в американском кинематографе

Научный руководитель – Восканян Сируш Карленовна

*Шапвалов Александр Сергеевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

*E-mail: as.shapovalov1806@gmail.com*

Вопросы значимости формирования международного образа всегда активно обсуждались как в научных, так и политических кругах. В наши дни очевидно, что образы одного государства, формируемые другими государствами, серьезно влияют на восприятие современного общества.

Согласно большой психологической энциклопедии, образ - субъективная картина мира или его фрагментов, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий [1].

Правильно построенный образ, по своей сути, является инструментом, способным направлять мысли граждан той или иной страны в нужном для правительства направлении, что безусловно играет немаловажную роль в построении взаимоотношений между активными игроками внешнеполитической арены.

Формирование образа - довольно долгий и сложный процесс, основывающийся на множестве факторов, таких как экономика страны, ее география, культура и уровень жизни. Важно понимать, что образ страны может создаваться как внутри самой страны, так и другими странами.

Необходимость формирования международного образа любого государства неоспорима. Правильная направленность формирования международного образа сегодня выполняет несколько значимых функций [3].

В том случае когда речь идет о создании образа внутри страны, самой частой причиной является продвижение и желание реализации национальных интересов, что попадает под понятие обычного для современного общества акта саморекламы, когда то или иное государство заинтересовано в продвижении собственных национальных интересов и с помощью создания положительного образа своей страны привлекает к себе позитивное внимание не только собственного народа, но и народа других стран.

С другой стороны, образ может создаваться другими странами с целью формирования заведомо враждебного отношения своих граждан к стране-противнику.

Последние годы с подобной проблемой регулярно сталкивается Российская Федерация. Многие страны Европы и Соединенные Штаты Америки тратят немало ресурсов, чтобы показать своим гражданам всю потенциальную угрозу, идущую от нашей страны.

Исходя из этого, можно с уверенностью сказать, что образ, созданный с целью формирования отрицательного отношения к той или иной стране, является самым настоящим информационным оружием.

Исходя из научных исследований последних лет, образ страны может формироваться несколькими разными способами:

1) Первым и самым распространённым методом является использование Средств Массовой Информации.

2) Формирование образа с помощью политических институтов общества (партий, собраний, официальных обращений политиков)

3) Использование массовой культуры.

Последний способ является для нас самым интересным. Ведь одним из самых популярных представителей массовой культуры современности является кинематограф, который по своей сути кардинально отличается от методов СМИ и политиков.

Режиссеры кинофильмов, нацеленных на создание негативного образа нашей страны, используют самые разные методы для достижения цели.

Вне всякого сомнения, самого большого успеха в данной сфере достигли американцы. За последние 50 лет Голливуд сумел добиться того, что СССР, а позже и Россия стали ассоциироваться со многими негативными аспектами современного мира.

Таким образом, в кино довольно часто можно увидеть Россию в качестве главного злодея. Самыми яркими такими злодеями были:

- Иван Драго из фильма “Рокки 4”. Иван - советский боксер, который олицетворяет хладнокровие и суровость.

- Иван Коршунов из “Самолета президента”. Данный антагонист - особо жестокий террорист, мечтающий о восстановлении СССР. Иван отличается излишней нервозностью и чрезвычайным гневом.

- Григорий Распутин из относительно недавней фантастики под названием “Хелбой”, который является не просто бандитом, а самым настоящим оккультистом, поклоняющимся Дьяволу.

Однако важно отметить, что негативный образ формируется не только с помощью определенных персонажей. Режиссеры нередко прибегают к стереотипизации. Важно отметить, что речь идет конкретно о национальных стереотипах, которые, в отличие от политических и идеологических стереотипов, часто называют бытовыми [2].

Основываясь на таких стереотипах, каждый раз, когда на экране показывают Россию - на улице зима и тонны снега. Место действия зачастую разворачиваются в бедном городе, почти деревне, где по улицам ездят небрежные машины или военная техника. А простые прохожие - алкоголики, бандиты, бездомные и прочие сомнительные личности.

### Источники и литература

- 1) Большая психологическая энциклопедия / [А. Б. Альмуханова и др.]. — М. : Эксмо, 2007. — 542
- 2) Павловская А. В. Стереотипы восприятия России и русских на Западе // Россия и Запад: диалог культур. Вып. 1. — М., 1994.
- 3) Галумов Э. А. Международный имидж России. М., 2003.
- 4) Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования. // Вестник Томского Государственного Университета. Философия. Социология. Политология, №3, 2012. — С.19-45.