

Секция «Международные организации и мировые политические процессы»

Процесс трансформации модели международного туризма Великобритании в контексте брексита

Научный руководитель – Воронова Ольга Владимировна

Исмоилова Лалита Авазхоновна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: ismoilova.lalita@mail.ru

В последнее время все большее воздействие на всемирные экономические отношения начинает оказывать международная торговля услугами. Международный туризм представляет собой одну из форм обмена услугами, в соответствии с чем рассмотрение современных реалий торговой политики без оценки тенденций развития индустрии туризма не будет корректным.

Великобритания всегда отличалась своим особенным ходом развития от других стран мира. В 2016 году, 23 июня прошел референдум, на котором было проведено голосование по поводу выхода Великобритании из Европейского союза. 51,9 % проголосовавших поддержали выход из ЕС. С этого момента начался процесс под названием «брексит», и спустя более трех лет метаний 31 января 2020 года Британия официально вышла из ЕС. Но до 31 декабря текущего года будет длиться переходный период, к концу которого Евросоюз и Королевство должны будут договориться об условиях торговой сделки, отсрочки здесь невозможны [4]. Также во время переходного периода Великобритания должна решить ряд важных вопросов, относящихся к дальнейшему развитию международного туризма:

1. 70% туристов, которые посещают страну, являются граждане Евросоюза [3], а также англичане являются туристами Испании, Ирландии, Мальты и Кипра [2].
2. Оформление документов (виза, страховка, паспорт).
3. Членство в Европейской Авиационной зоне (ЕСАА), соглашение об «открытом небе».
4. Маркетинг туристских продуктов Англии в странах Евросоюза.

На основании проведенного исследования и в качестве *результата исследования* была разработана модель развития индустрии туризма Британии, уже не входящей в состав ЕС, на рисунке 1.

Из предложенной модели видно, что есть два способа поддержания и развития индустрии туризма Великобритании после 31 декабря 2020 года:

1. Увеличение въездного туризма в Британию за счет вступления во Всемирно Туристическую Организацию (UNWTO), что даст Англии возможность участвовать в организации и проведении на своей территории различных мероприятий, в особенности событий, связанных с бизнесом. Членство в этой организации поддержит развитие делового туризма. Также сотрудничество со странами, не входящими в ЕС, такие как Китай и Россия. Британия может упростить процесс получения визы для этих стран, плюс можно информировать китайцев и россиян о высококлассном уровне образования в Соединенном Королевстве, что будет взаимовыгодно для обеих стран. Новые рынки (Китай, Индия, Ближний Восток, Бразилия) станут привлекательным сегментом для маркетинга Англии, что поможет бизнесу устоять в неясную политическую ситуацию.

2. Внимание на внутренний туризм Англии. Инвестирование в туристические организации, что увеличит количество рабочих мест, при условии предоставления европейцам, работающим в Англии до брексита, рабочих виз упрощенным путем.

Проведенный анализ влияния брексита на индустрию туризма Великобритании показал, что:

- политические аспекты оказывают огромное влияние на развитие индустрии туризма;
- происходит процесс перераспределения потоков туристов между традиционными и инновационными туристскими направлениями;
- необходимо принятие новых законодательных и нормативных актов, направленных на упорядочение и совершенствование туристских формальностей;
- возможное сокращение инвестиционной активности в экономике туризма необходимо нивелировать с помощью повышения уровня развития новых технологий и туристических продуктов в сфере туризма.

Брексит - это в первую очередь политическое действие, а не экономическое. Поэтому можно провести аналогию с введением санкций против России с 2014 года. Данное политическое действие со временем помогло нашей стране раскрыть потенциал наших ресурсов и возможностей. Наше государство начало использовать скрытые резервы, что способствовало развитию наших собственных производств. Поэтому брексит поможет Великобритании развить их собственную и независимую индустрию туризма. Конечно, в течение 2-3 лет будет наблюдаться спад в потоках туристов и будут проблемы с различными последствиями брексита со стороны ЕС, но после этого периода сфера туризма Соединенного королевства будет активно развиваться, за счет высокого уровня предоставления услуг и многолетнего опыта в данной сфере [1].

Источники и литература

- 1) Л. А. Исмоилова, О.В. Воронова. Процесс трансформации модели международного туризма Великобритании в контексте брексита // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. 18-23 ноября 2019 г. Лучшие доклады. – СПб.: ПОЛИТЕХ – ПРЕСС, 2019. С. 370-374.
- 2) Simon Kyte, David Goodger, Helen McDermott. 'No-deal' Brexit to knock 2% off travel and tourism GDP // Oxford Economics. 2018.
- 3) Ведомости.ру: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2019/09/10/810957-direktor-agentstva-razvitiyu-turizma>
- 4) BBC. com: <https://www.bbc.com/news/uk-politics-46393399>

Иллюстрации

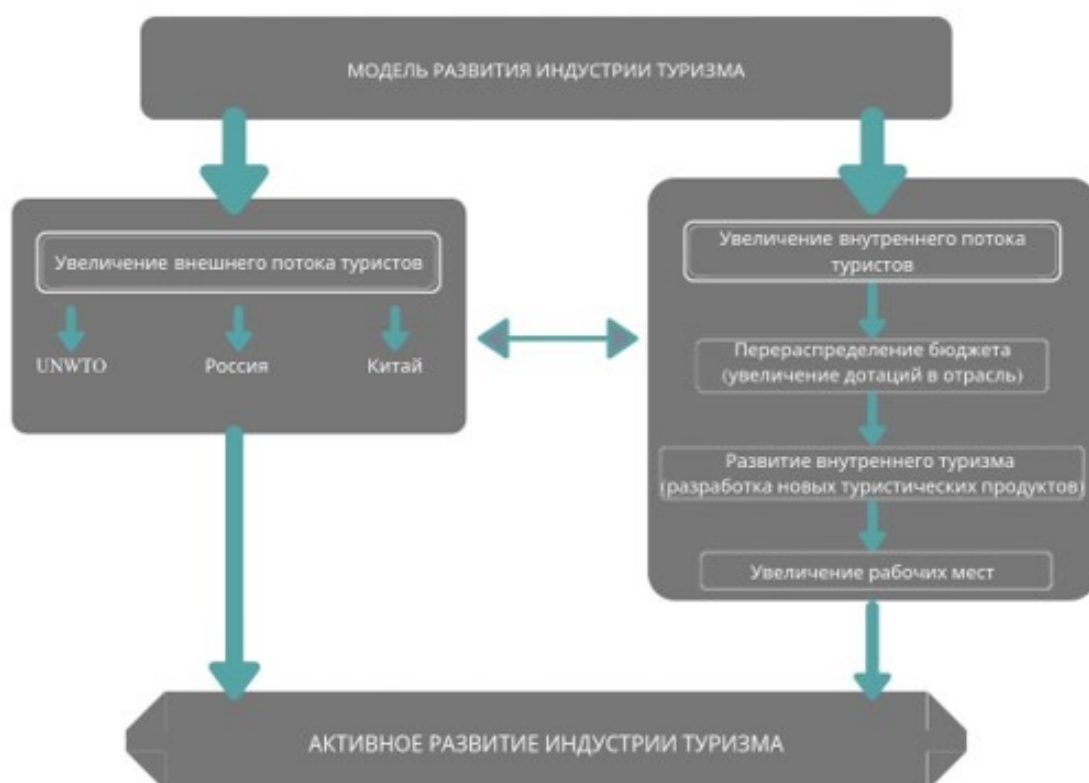


Рис. 1. Модель развития индустрии туризма после выхода из ЕС.