

Секция «Региональные проблемы международных отношений: Восток»

Популяризация изучения китайского языка как инструмент внешней политики Китая в Латинской Америке на современном этапе

Научный руководитель – Савкович Евгений Владимирович

Гарбарт Максим Игоревич

Аспирант

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия
E-mail: maxharbart@yandex.ru

Еще в 2007 г. на XVII съезде Компартии Китая председатель КНР Ху Цзиньтао призвал активнее использовать культуру в интересах страны [1]. Современное поколение руководителей КНР также называет сферу культуры одним из приоритетных направлений государственной политики. Одним из инструментов расширения культурного влияния Китая в мире выступает политика популяризации китайского языка. В последние годы языковая политика занимает все более важное место во внешнеполитической стратегии Китая, как заявляется в документах министерства образования КНР, «поддержка преподавания китайского языка стратегически важна для популяризации китайской культуры за рубежом, укрепления дружбы и взаимопонимания, а также развития экономического сотрудничества» [2]. Такой подход удачно вписывается в стратегию «мирного возвышения» Китая и соответствует общему тренду на расширение многосторонней кооперации, развитие равноправного сотрудничества КНР с разными странами и регионами.

Главным органом, работающим в сфере популяризации китайского языка в мире, является Государственная канцелярия по распространению китайского языка, или сокращенно, Ханьбань. Сегодня одним из основных направлений деятельности Ханьбань является открытие институтов и классов Конфуция - культурно-образовательных центров при школах и университетах в разных странах. Институты Конфуция (ИК) предлагают курсы китайского языка и культуры, занимаются координированием программ языкового и культурного обмена, языковой сертификацией и другой деятельностью, направленной на популяризацию китайского языка и расширение знаний о Китае и китайской культуре.

Первый институт Конфуция в Латинской Америке начал свою работу в 2006 г. в Мехико. Интересен тот факт, что этот институт Конфуция - один из немногих, открытых не при университете. Институт Конфуция в Мехико был учрежден при культурном центре Хуася, основанном китайскими эмигрантами. Это позволяет говорить о том, что одним из проводников языковой экспансии Китая в регионе выступает местная китайская община. Всего в регионе сегодня открыты 45 институтов Конфуция. Стоит отметить, что в сравнении с другими регионами мира, число институтов в Латинской Америке в целом соответствует масштабам населения и потенциалу региона (например, число ИК в Африке на начало 2020 г. составляет 61, а в Юго-Восточной Азии - 40). Основная деятельность институтов Конфуция в ЛА, также, как и по всему миру, сосредоточена на организации курсов китайского языка и культуры, координации программ образовательного обмена и т.д. Проблемы, с которыми институты сталкиваются в своей работе в ЛА, также в целом схожи с проблемами институтов в других регионах - это опасения о чрезмерном усилении китайского влияния со стороны местных элит и местного населения, ущемлении интересов местных организаций, низкий уровень осведомленности о Китае и китайской культуре и т.д.

Деятельность ИК часто называется одним из ярких примеров реализации китайской стратегии «мягкой силы», и такая точка зрения вполне оправдана: институты выступают

проводниками «мирного подъема» КНР, а распространение знаний о китайском языке и китайской культуре позитивно влияют на китайский имидж за рубежом. Тем не менее, целый ряд специалистов отмечают, что институты Конфуция нельзя считать настоящим проявлением «мягкой силы», поскольку они являются полностью государственным проектом и скорее выступают как элементы публичной дипломатии или одно из направлений гуманитарного сотрудничества. Кроме того, отмечается что быстрый рост числа институтов по всему миру связан в первую очередь не со стремительно растущим интересом к Китаю и китайской культуре, а с ростом финансирования, которое правительство КНР направляет в эту сферу [3].

Среди других направлений языкового взаимодействия стоит отметить прямое межвузовское сотрудничество, кооперацию с местными общественными организациями, в том числе с китайскими общинами, инициативы, существующие в рамках двусторонних контактов, такие как совместные конференции, гуманитарные обмены и т.д. Активно работают в регионе государственные СМИ Китая, предоставляющие ресурсы для изучения китайского языка. Испано- и португальскоязычные версии имеют крупнейшие китайские медиа, такие как Синьхуа, Жэньминь жибао, Международное радио Китая.

Можно говорить об определенных успехах Китая на пути популяризации китайского языка в мире и в Латинской Америке, в частности. По оценкам китайской стороны, за последние годы число изучающих китайский язык в регионе выросло в несколько раз и сегодня превышает 150 тыс. человек. Развиваются различные инициативы о включении китайского языка в школьные и университетские программы. Исследования общественного мнения показывают, что рост популярности китайского языка и культуры повлиял на улучшение имиджа Китая в странах Латинской Америки [4]. Однако, рассматривая результаты «языковой экспансии» Китая, необходимо иметь в виду, что важной особенностью развития стратегий «мягкой силы», публичной дипломатии и культурной экспансии КНР, а также формирования международного имиджа Китая является глубокая зависимость этих процессов от экономических успехов КНР. Улучшение общественного мнения о Китае зачастую связано с его становлением в качестве одного из главных центров мировой экономики. Укрепление разностороннего сотрудничества с КНР позитивно встречается местным населением и способствует росту популярности китайского языка и культуры. Таким образом, оценивая перспективы дальнейшего развития этого направления китайской внешней политики, необходимо учитывать динамику экономики и возможности КНР по поддержанию и наращиванию уровня финансирования своих зарубежных институтов.

Источники и литература

- 1) 1. Report to the Seventeenth National Congress of the Communist Party of China on Oct. 15, 2007 [Электронный ресурс] / China.org.cn. Режим доступа: <http://www.china.org.cn/english/congress/229611.htm> (дата обращения 13.02.20)
- 2) 2. A Brief Introduction of Teaching Chinese as a Foreign Language (TCFL) of China [Электронный ресурс] / Ministry of education of People's Republic of China. Режим доступа: <http://old.moe.gov.cn//publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3917/201007/91583.html> (дата обращения 13.02.20)
- 3) 3. Zhe R. The Confucius institutes and China's soft power. – Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization (JETRO). – 2012. – №. 330.
- 4) 4. China en América Latina: perspectivas sobre las relaciones culturales / Observatorio de la Política China. – 2015.