

Секция «Информационное обеспечение внешней политики»

"Формирование имиджа Российской Федерации на примере энергетической дипломатии"

Научный руководитель – Скорospelова Татьяна Владимировна

Михайлова Дарья Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия
E-mail: dashmikh51@mail.ru

Развитие глобального топливно-энергетического комплекса представляет собой практический интерес для большинства государств мира, ибо де-факто в начале XXI века не осталось ни одной страны, не вовлеченной в международную торговлю сырьем.

Традиционно основными товарами, удовлетворявшими потребность человечества в энергии, являлись: нефть, уголь и природный газ. Однако с ускорением темпов научно-технологического прогресса и сжатием инновационного цикла мировое сообщество заговорило о необходимости снижения зависимости от углеводородов и расширении применения альтернативных источников энергии. Как бы то ни было, по состоянию на февраль 2020 г. человечество не располагает запасами ВИЭ, способными в полной мере заменить широко используемые нефть и газ в кратко- или среднесрочной перспективах. Данный факт обуславливает значимость энергетической дипломатии как одного из приоритетных направлений внешней политики каждого государства и подтверждает особую актуальность изучения проблемных вопросов мирового ТЭК конкретно для нашей страны.

Знание и понимание закономерностей развития глобальной энергетической системы имеет первостепенную важность для Российской Федерации постольку поскольку топливно-энергетический комплекс традиционно является базовой бюджетобразующей отраслью экономики государства, а создание и поддержание благоприятного имиджа России с позиций энергетической дипломатии является приоритетным направлением внешней политики страны, обладающей статусом одного из крупнейших экспортеров нефти и природного газа в мире, и играющей существенную роль в процессе формирования трендов международного энергетического сотрудничества.

Ключевым вектором внешнеполитической деятельности энергетическая дипломатия выступает и с точки зрения МИД РФ: согласно официальной позиции ведомства, работа на данном направлении требует полной мобилизации всех имеющихся в распоряжении внешнеполитического ведомства инструментов и ресурсов. Однако степень изученности данной темы в современном отечественном и зарубежном политологическом сообществе является крайне незначительной и не освещает в должной степени всех аспектов затрагиваемой проблемы. По состоянию на февраль 2020 г., публикаций, посвящённых данной теме, не имеется.

Тем не менее, вопрос формирования благоприятного политического и экономического имиджа государства, связанного многочисленными обязательствами по быстрой и беспроблемной поставке качественных энергоресурсов на мировой рынок нефти и газа, стоит ребром. При этом, как показывает современная практика, наряду с попытками решить задачи технологического характера, Российская Федерация также вынуждена вести активную борьбу за рынки сбыта с конкурентами, действия которых не всегда соответствуют нормам морали и зачастую носят весьма неоднозначный характер - примером, наглядно иллюстрирующим ситуацию, сложившуюся в мировой энергетической системе для России, выступает политическое давление США на европейские страны и попытки заморозки строительства газопровода «Северный поток 2».

Однако несмотря на существование целого ряда внутренних проблем и противоречий (низкая степень диверсификации народного хозяйства и фактическая зависимость страны от экспорта энергоресурсов, обуславливающие повышенную фискальную нагрузку и низкую инвестиционную активность в российском ТЭК), а также внешних угроз энергетической безопасности страны (антироссийские санкции, попытки недобросовестной конкуренции на рынках сбыта энергоресурсов, регулярные атаки на имидж и попытки подорвать авторитет России в СМИ), за последние тридцать лет отечественная дипломатия добилась больших успехов в области энергетики, а совместные усилия МИД РФ и частных энергетических компаний России в области национального имиджмейкинга помогли стране завоевать доверие целого ряда стран-импортеров.

Литература.

- 1) Воропай Н.И., Сендеров С.М. Энергетическая безопасность: сущность, основные проблемы, методы и результаты исследований. Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. [дата обращения 01.03.2020]
- 2) Черницына С.Ю: «Роль энергетической дипломатии в формировании внешней политики России на современном этапе (2000-2014) [дата обращения 01.03.2020]
- 3) «Энергетическая дипломатия России» МИД РФ 19. 07. 2005) [дата обращения 01.03.2020]
- 4) Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации. Минэнерго России [дата обращения 01.03.2020]