

## **TikTok как инструмент мягкой силы Китая**

**Научный руководитель – Левченко Татьяна Григорьевна**

***Юсупова Елизавета Вадимовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

*E-mail: eeyusupova@yandex.ru*

Число пользователей сети интернет растет с каждым днем, и невозможно отрицать то колоссальное влияние, которое на нас оказывает Интернет, а в частности тот контент, который мы оттуда получаем. Интернет-пространство может служить как ареной для развертывания информационной войны, так и полем для сотрудничества. Актуальность исследования определяется необходимостью определить какую роль играют быстроразвивающиеся китайские приложения в межгосударственных отношениях, являются ли они инструментами мягкой силы государства.

Мягкая сила (soft power) — термин, предложенный американским политологом Джоозефом Наем, определяется как способность государства добиться желаемых результатов ненасильственным путем, способность влиять на общественное мнение других стран путем культурного обмена и взаимного сотрудничества. В сфере международных отношений это относится к имиджу, к массовой культуре, а не к экономическому или военному весу, которым может обладать страна.

В инструментарий мягкой силы Китая входят Институты Конфуция, медиа, например, China Global Television Network, различные образовательные и культурные программы и форумы; традиционно, они все подконтрольны государству.

Однако в Китае активно развивается частный сектор экономики, и на первый план выходят такие компании как Alibaba и Tencent, а так же ByteDance. В этой связи хочется отметить, что Азиатско-Тихоокеанский регион, и в частности Китай, имеет одну из самых больших концентраций интернет-пользователей на Земле. Одни из самых популярных китайских приложений на данный момент - WeChat и TikTok насчитывают более миллиарда пользователей по всему миру, приложения переведены на многие языки, что позволяет охватить большую аудиторию.

TikTok — это приложение для создания и просмотра коротких видео, которое принадлежит китайской компании ByteDance. Это первое китайское приложение, которое смогло бросить реальный вызов таким американским сервисам как Facebook и Instagram

Напряженность в отношениях между Америкой и Китаем подталкивает две крупнейшие экономики мира к эскалации торговой войны. Президент США Дональд Трамп продолжает вводить все новые и новые санкции в отношении китайских товаров и компаний. Тем самым, мы можем сказать, что TikTok является своеобразным оружием мягкой силы Китая в информационной войне с США.

В начале августа президент США Дональд Трамп заявил о том, что функционирование приложений WeChat и TikTok будет приостановлено на территории США, в качестве причины была названа национальная безопасность США. Предположительно приложение собирает данные американцев и передает их правительству КНР, для того, чтобы Пекин использовал их в целях пропаганды [1]. Однако стоит отметить, что TikTok очень популярное приложение; население США 328,2 млн (на 2019), TikTok пользуется более 100 млн [4], то есть каждый третий американец пользуется TikTok. Отсюда можно сделать вывод,

что безболезненно прекратить работу приложения на территории США не представляется возможным.

TikTok — искусный и могущественный инструмент мягкой силы Китая, искусственный интеллект, написанный китайскими программистами, контролирует контент, решая что становится трендовым и вирусным. Таким образом, у Китая есть возможность контролировать то, что смотрят и слушают пользователи по всему миру, а от чего их нужно оградить, как пример, можно привести случай блокировки приложением видеороликов с антиправительственными протестами в Гонконге [5].

С технической точки зрения, TikTok представляет собой бесконечно прокручиваемую ленту контента, который, с помощью сложных алгоритмов, персонализирован под интересы пользователя. Рекомендации основаны на том, что вы смотрели до этого, на каких видео останавливались, какие смотрели несколько раз, а какие пролистывали, где писали комментарии и пр. Чем больше и дольше вы смотрите, чем больше взаимодействуете с приложением, тем более интересные видео вам предлагает алгоритм. Главное отличие TikTok от Instagram и Facebook состоит в том, что лента приложения состоит преимущественно из контента, производимого другими пользователями, с которыми вы никогда не были знакомы, а не из постов людей, на которых вы подписаны. Тем самым отпадает необходимость фильтровать и пролистывать неинтересный контент, и вокруг пользователя формируется определенное сообщество людей с такими же интересами и ценностными установками, это и привлекает больше всего в приложении.

Специфика приложения как инструмента мягкой силы состоит в том, что целью является не продвижение культурных особенностей или идеологических установок на зарубежную аудиторию отдельной страны, а формирование лояльного мирового сообщества, внутри которого постепенно будут разрушаться негативные установки и стереотипы о Китае, и создаваться совершенно новый образ страны.

Подводя итог хотелось бы отметить, что в руках Китая находится мощный инструмент влияния на зарубежную аудиторию, а сам концепт мягкой силы под влиянием новых технологий и искусственного интеллекта трансформируется в нечто совершенно иное, более могущественное и непредсказуемое.

### Источники и литература

- 1) Bloomberg (2020), «Trump Says He's Considering a Ban on TikTok in the U.S.», [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-07-07/tiktok-to-uts-u-s-ties-after-pompeo-threatens-to-ban-social-app> (дата обращения: 22.10.2020)
- 2) BuzzFeed News (2020), «Forget The Trade War. TikTok Is China's Most Important Export Right Now.», [Электронный ресурс]. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/ryanhatesthis/forget-the-trade-war-tiktok-is-chinas-most-important-export> (дата обращения: 22.10.2020)
- 3) South China Morning Post (2020), «TikTok, a Chinese soft-power time bomb in US living rooms?», [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/week-asia/economics/article/3077323/tiktok-chinese-soft-power-time-bomb-us-living-rooms> (дата обращения: 22.10.2020)
- 4) Wallaroo (2020) «TikTok Statistics – Updated October 2020», [Электронный ресурс]. URL: <https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics/> (дата обращения: 22.10.2020)
- 5) The Washington Post (2019) «TikTok's Beijing roots fuel censorship suspicion as it builds a huge U.S. audience», [Электронный ресурс]. URL: <https://www.washingtonpo>

[st.com/technology/2019/09/15/tiktoks-beijing-roots-fuel-censorship-suspicion-it-builds-huge-us-audience/](https://www.reuters.com/technology/2019/09/15/tiktoks-beijing-roots-fuel-censorship-suspicion-it-builds-huge-us-audience/)(дата обращения: 23.10.2020)