

Зарождение международного вещания на страны Ближнего Востока

Научный руководитель – Беликова Анна Алексеевна

Воропаева Елизавета Ивановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: voropaevaliza@gmail.com

Расцвет зарубежного радиовещания на арабском языке пришелся на период 30-40-х годов, когда на мировой политической арене формировалось несколько идеологических блоков. В работе будет рассмотрен историко-политический контекст мира с начала 1930 года и его отражение на идеи и структуру международного радиовещания на примере Советского союза, США, Италии, Германии и Великобритании. Выбор этих стран не случаен. Период начала XX века характеризуется формированием новых политических блоков, перераспределением сил среди мировых держав и колониальным соперничеством. Несмотря на схожие цели стран, идеологически они были абсолютно разными. Цель работы заключается в том, чтобы выявить специфику зарубежного и отечественного международного радиовещания в его историческом контексте. Актуальность работы состоит в изучении методов, которые были применены различными странами для осуществления иновещания на Ближний Восток с целью понимания, как впоследствии из международного вещания появилась система пропаганды и продвижения идеологий и политических курсов. Первыми в арабском мире были услышаны итальянцы. Радиостанция Radio Bari начала свое вещание на арабском языке 24 мая 1934 года по указанию Галеаццо Чиано, заместителя министра печати и пропаганды. Программы итальянского вещания были разделены на три раздела: арабская музыка, выпуски новостей по странам и ток-шоу. В 1938 и 1939 годах Radio Bari предлагало два основных формата: «политика» и «искусство и культура». Первый состоял из информационных бюллетеней и ток-шоу, посвященных политической ситуации в арабских странах. В большинстве случаев, если не всегда, это давало Radio Bari возможность критиковать Францию и Великобританию за их колониальную политику в Северной Африке, а постепенно это политическое вещание стало самым важным инструментом мягкой силы фашистской внешней политики в Северной Африке и в других странах. Радио Бари проводило политику распространения фашизма с 1934 по 1943 год, решительно поддерживая все войны, которые Рим вел в те годы, поэтому радио было рупором итальянского фашизма в арабских странах. Радио Бари представило эфиопскую войну как войну, которую Италия вела для защиты мусульманского населения, проживающего в Эфиопии. Италия вела активную пропаганду в арабских странах ради оправдания военного вторжения в Эфиопию, а позже, чтобы заручиться поддержкой арабского населения и сделать из него союзника в борьбе с Великобританией. 3 января 1938 года была запущена первая в истории радиостанция Великобритании BBC на арабском языке. Станция была запущена как прямой ответ на работу Radio Bari, арабоязычную радиостанцию итальянского правительства. Первоначально британские официальные лица не придавали значения информационной деятельности Италии, но с 1935 года, когда вещание Radio Bari стало более антибританским и состояло преимущественно из критики британской политики в Палестине, они забеспокоились и начали обсуждать, как Великобритании следует отреагировать. Выступая союзником Италии, Германия с помощью радиовещания могла распространять и свои антисемитские взгляды. В то время как Англия, Германия и Италия делили информационное поле, Советский Союз также был одной из первых

стран, запустивших международные радиопрограммы с использованием арабского языка в радиопередачах, однако иновещание не начиналось до середины Второй мировой войны. СССР, являясь локомотивом коммунизма, вещал на Ближний Восток с точки зрения своей идеологии и пытался сказать о том, насколько она ценнее европейских. Первые пятнадцатиминутные выпуски «Московского радио» на персидском языке представляли собой главным образом сводки Совинформбюро. Ситуация изменилась в сентябре 1941 г., когда СССР ввел свои войска в северные провинции Ирана, а Англия — в южные. Военная акция союзников по антигитлеровской коалиции вызвала кризис в правительстве. В этих условиях главным содержанием передач «Московского радио» стало разъяснение политики Советского Союза в отношении Ирана. В январе 1942 г. был заключен тройственный англо-советско-иранский договор, после чего в программах «Московского радио» большое внимание было уделено популяризации положений этого Договора. В сентябре 1943 г. правительство Ирана официально объявило войну Германии. Этот шаг отразил окончательный выбор Ирана в пользу союза со странами антифашистского блока, что не могло не приветствоваться в передачах Московского радио на Иран. Американское радиовещание в виде «Голоса Америки» началось в 1942 году и было призвано объяснять политику Америки во время Второй мировой войны и поднять боевой дух ее союзников в Европе, Азии, на Ближнем Востоке и в Африке. Мягкая сила Америки в середине XX века стремилась разоблачить заблуждения коммунизма, ставшего основой жизни в СССР, и предупредить о его опасности. Если говорить о вещании на Ближний Восток, то «Голос Америки» информировал арабское население о советской угрозе, на почве которой призывал к сотрудничеству со Штатами, убеждая правительства, что тесные отношения с Западом обеспечат наиболее выгодный курс. Исследование показало, что международное вещание всегда имеет идеологическую первооснову. История сохранила и сохраняет примеры, когда иновещание становилось проводником коммунистической, капиталистической, фашистской, гуманистической, потребительской, христианской или исламистской идеологий. Иновещательная деятельность зачастую состоит из мягких форм влияния через приобщение к определённой культурно-социальной общности. В различные периоды современной мировой истории существует прямая зависимость этих форм от конкретных политических, идеологических особенностей того или другого исторического периода.

Источники и литература

- 1) Голядкин Н. А. Зарубежное иновещание. 1990.
- 2) Н. Ибрагим Вещание «Московского радио» на страны Ближнего и Среднего Востока в советский период», Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика, 2011
- 3) Ayish M., Hijab I. International broadcasting in arabic / 1998
- 4) Battle J. U.S. Propaganda in the Middle East - The Early Cold War Version // National Security Archive Electronic Briefing Book. 2002. №78.
- 5) Matthias Kuntzel National Socialism and Anti-Semitism in the Arab World // Jewish Political Studies Review. 2005.