

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

Феномен транснациональной коммуникации в психологии международных отношений

Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна

Матюнков Егор Станиславович

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: matyunkov98@mail.ru

Транснациональная коммуникация является достаточно новым феноменом в области мировой политики и международных отношений. Данный феномен можно эффективно исследовать в рамках психологии международных отношений, которая является направлением политической психологии как отрасли политической науки. Наибольшая эффективность исследования феномена транснациональной коммуникации в данном направлении объясняется наличием неразрывных взаимосвязей между распределением власти на мировой арене и использованием политическими акторами инструментов влияния на массовое политическое сознание граждан «целевого» государства. Транснациональная коммуникация даёт возможность с лёгкостью оказывать подобное влияние, что позволяет рассматривать её как совокупность политических технологий. Для исследования транснациональной коммуникации в рамках психологии международных отношений предлагается применять такие методы политико-психологического исследования как контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, case-study, а также интегративная методика исследования внешнеполитического восприятия Е.Б.Шестопал - М.А.Аль-Дайни [1, 3, 6].

В рамках психологии международных отношений транснациональную коммуникацию можно определить как социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, проходящий вне или минуя границы национальных государств, в условиях межличностного и массового общения с целью оказания определённого воздействия на сознание объектов коммуникативного процесса. Передача информации, как правило, имеет целью оказать политическое влияние на восприятие [2] с целью формирования определённых моделей поведения. Для этого оказывается влияние на сознание, в частности, на образы, в силу их решающей роли при оценке того или иного политического актора [4]. Влияние на образы совершается при помощи различных каналов коммуникации и различается в зависимости от поставленной задачи и характера образа [5]. Одним из последствий целенаправленного влияния на образы можно считать внешнеполитическое распространение имиджа США как процветающего демократического государства. Важным элементом транснациональной коммуникации является политический дискурс на мировом уровне. Так, в конце 1990-х годов, на волне демократических транзитов, в центре мирового политического дискурса находились США и страны Запада, сумевшие распространить свой демократический образ в посттоталитарных государствах.

В силу относительной новизны данного феномена в отечественной политической науке практически не представлено посвящённых ему теоретических исследований, что является препятствием в его детальном изучении. В связи с этим можно отметить ряд работ авторитетных учёных, показывающих важность данного феномена для современных международных отношений, роль и воздействие СМИ [7], а также исследующих особенности культурно-политических трансформаций государств как следствие процесса транснациональной коммуникации [8]. Отдельного внимания заслуживают исследования, в которых рассматривается особая роль таких средств транснационального коммуникативного воздействия как кинематограф, музыка и компьютерные игры, позволяющих довольно легко

индоктринировать объект транскоммуникативного воздействия в необходимое отправителю идеологическое поле.

Источники и литература

- 1) Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018. №2 (800). С. 9-25;
- 2) Киселёв Ю.И. Психология в политике и международных отношениях: Учеб. пособие. Ярослав. гос. ун-т. Ярославль, 2002. С.61;
- 3) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.;
- 4) Сеидов В.Г. Внешнеполитическое информирование в контексте внешнеполитической пропаганды // The Caspian Region: Politics, Economics, Culture. 2017. № 1 (50). С.90-95;
- 5) Следзевский И.В. Ментальные образы в международных сопоставлениях и моделировании глобального будущего // Общественные науки и современность. № 4. 2008. С.74;
- 6) Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Аспект Пресс, 2018. 448 с.;
- 7) Dorn J. Transnationale Kommunikation und Internationale Politik. FernUniversität in Hagen. 2015. 315 s.;
- 8) Guback T., Varis T. Transnational communication and cultural industries. UNESCO. 1982. 55 s.