

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

Внешиполитический образ государства и факторы его формирования в психологии международных отношений

Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна

Саргсян Анна Закаровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: anya.sargsyan.2000@mail.ru

Проблема внешнеполитического образа государства является крайне важной, так как она касается вопросов отношений государств между собой, восприятия их позиций на международной арене, а также отношение остального мира к тому или иному государству. Однако в рамках психологии международных отношений проблема внешнеполитического образа государства недостаточно изучена: отсутствует не только чёткое определение понятия «внешнеполитический образ», но и особенности формирования внешнеполитического образа государства как политико-психологического феномена, а также его влияние на мировой политический процесс.

Изначально проблема политических образов возникла в рамках московской школы, основателем которой является Елена Борисовна Шестопап [3, 4]. Основываясь на её подходе, политический образ можно определить как отражение действительных черт объекта восприятия, связанное с проекцией ожиданий субъекта восприятия. Причём необходимо понимать, что в данном случае подразумевается политическое восприятие, отсюда конкретизируются его субъекты и объекты: субъектом может выступать государство, партия, отдельно взятый политик, а объектом - граждане.

Необходимо также учитывать, что в рамках психологии международных отношений принято разводить понятия «образ» и «имидж» [2]. Образ считается спонтанно возникающим изображением субъекта политического восприятия в сознании у объекта, в то время как имидж - специально создаваемый конструкт, «идеализированный» образ субъекта, направленный на корректировку восприятия тех или иных его черт у объекта восприятия [3].

Специфика внешнеполитического образа заключается в объекте, на который направлено его восприятие. Этим объектом в данном случае являются граждане других государств, люди, которые живут зарубежом и испытывают на себе влияние не только своих отдельных персональных предпочтений, но и национального менталитета, политической культуры своей страны, местных СМИ и многих других факторов.

Подобное толкование подходит и к определению внешнеполитического образа государства, так как в данной ситуации можно конкретно определить субъект и объект восприятия - государство и граждане отдельно взятых иностранных государств соответственно.

Процесс формирования внешнеполитического образа того или иного государства является постепенным и сопровождается влиянием рядов факторов. При этом стоит учитывать, что одни факторы неизменяемы и носят эндогенный характер, в то время как другие с течением времени могут менять степень своего влияния.

С одной стороны, говоря об эндогенных факторах, оказывающих непосредственное влияние на формирование внешнеполитического образа государства, необходимо назвать особенности географического положения этого государства и его историческое прошлое, учитывая при этом также и развитие отношений данного государства с государством, чьи граждане являются объектом восприятия. Помимо прочего необходимо также иметь в виду особенности политического менталитета и политической культуры государства,

внешнеполитический образ которого анализируется. Исходя из этих факторов процесс восприятия данного образа зарубежом будет проходить согласно основным механизмам восприятия: в рамках категоризации основные базовые характеристики государства будут образовывать те или иные категории в сознании граждан другой страны, которые затем в процессе идентификации будут сравниваться на основе принципа бинарных оппозиций и таким образом формировать своеобразное отношение иностранцев к данному государству.

С другой стороны, важно также учитывать и экзогенные факторы, среди которых можно выделить политические идеологии, политические технологии и влияние средств массовой информации. В данном случае речь идёт уже не только о механизмах политического восприятия, но и об особенностях политического сознания объекта этого восприятия. В рамках структуры политического сознания, разработанной М.А. Аль-Дайни, чётко выделяются 6 базовых элементов, в числе которых идеологемы, концепты, образы, стереотипы, установки и фреймы [1]. Экзогенные факторы влияют именно на эти структурные единицы. Например, господствующая в государстве политическая идеология, которая формирует в политическом сознании своих граждан идеологемы. Такие идеологемы под влиянием опыта и эмоций перерастают в концепты, которые с течением времени переходят в образы. Конечной ступенью такого процесса является появление фреймов - искажённого представления окружающей действительности, носящего как индивидуальный, так и массовый характер. В итоге в ходе непосредственного воздействия на политическое сознание граждан идеология опосредованно влияет и на процесс восприятия этими гражданами внешнеполитических образов других государств.

Проведённое исследование показало, что внешнеполитический образ государства имеет специфичные особенности в структуре восприятия и факторы формирования, различающиеся по характеру на эндогенные и экзогенные. Следовательно, он является важным и самостоятельным политико-психологическим феноменом в психологии международных отношений.

Источники и литература

- 1) Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018. №2 (800). С. 9-25;
- 2) Киселёв И.Ю. Образы государств в международных отношениях: механизмы трансформации // Полис. 2003. №3. С. 50-57;
- 3) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.;
- 4) Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 448 с.