

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Эмоциональные основания гражданской активности российских старшекласников

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Сафошкина Полина Артемовна

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: artenessa@mail.ru

Формирование институтов гражданского общества - одна из важнейших задач, стоящих перед нынешней Россией как сравнительно молодой демократией, всё ещё находящейся в процессе конструирования. И поскольку авангардом любого полноценного гражданского общества является социально и политически активная молодёжь [1, с. 36], то вопрос формирования гражданской позиции у представителей молодого поколения российского населения приобретает ключевое значение.

Объектом данного политико-психологического исследования, проведенного при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-33031 «Гражданственность российских старшекласников как политико-психологический феномен: ценностные основания и механизмы формирования», выступает самая юная часть российской молодёжи - старшекласники, потому как именно старшие классы школы являются подготовительным этапом перед выходом гражданина в самостоятельную жизнь и играют ключевую роль в процессе формирования гражданской позиции человека [3, с. 263]. Предметом же выступает такой детерминирующий фактор гражданской активности, как политические эмоции, испытываемые старшекласниками по отношению к России, а также их оценочные суждения о её нынешнем состоянии. Именно эмоциональный компонент гражданской позиции заключает в себе неосознаваемые аспекты отношения молодёжи к России [4, с. 408], которые впоследствии определяют реальные формы гражданской активности.

В рамках данного исследования использовался качественный метод сбора и анализа данных, а именно - проективные тесты «Россия как дом» (психологический рисунок: респондентов просили изобразить Россию в виде дома). Данная техника позволяет получить информацию и в дальнейшем выявить эмоциональные, символические и иные неосознаваемые элементы образа России как объекта ценностных ориентаций, патриотических установок и идентификационных представлений [2, с. 12]. Таким образом, в рамках исследования было собрано около 600 психологических рисунков, созданных учащимися 10-11 классов в возрасте 15-18 лет из общеобразовательных учреждений 9 субъектов РФ.

Что касается анализа содержания полученных рисунков, то они были разделены на 6 типов исходя из эмоционального отношения к России, транслируемого через изображение: 1) Явно негативные; 2) Скорее негативные; 3) Нейтральные; 4) Скорее позитивные; 5) Явно позитивные; 6) Сложные.

Итак, исходя из проведенных в рамках исследования типологизации и анализа психологических рисунков, собранных в различных субъектах России, представляется возможным сделать ряд выводов, релевантных для всей общности современных российских старшекласников.

Во-первых, результаты исследования свидетельствуют о том, что эмоциональная сторона гражданственности школьников старших классов не является поляризованной: так,

среди оценок можно встретить как позитивные и отрицательные, так и нейтральные и сложные. В то же время преобладание нейтральных (25%) и отрицательных (35,5%) оценок сигнализируют о том, что общий эмоциональный фон не располагает старшеклассников к активной гражданской деятельности, поскольку те зачастую связывают политику с такими отрицательными эмоциями, как разочарование, отсутствие надежды и бессилие. Последняя эмоция явно проявлена в изображениях, основным сюжетом которых выступает противопоставление «власти» и «народа», в котором рядовым гражданам отведена роль прислужников и серой, безликой массы. «Власть» же, напротив, обладает субъектностью, недоступной «народу». В результате такого неравного соотношения сил Россия как государство стала объектом эмоционально-отрицательного отношения со стороны российских старшеклассников.

Более того, из-за неверия в значимость собственной политической активности молодые люди не видят себя акторами политического процесса. Об этом свидетельствуют низкие показатели эмоциональной вовлеченности респондентов в изображаемую картину (18%).

Эмоционально-положительное отношение (29%) старшеклассники, в большинстве случаев, испытывают к России как к стране или Родине. Так, несмотря на то, что государственные институты вызывают у них отрицательные эмоции, такие аспекты России, как её природное богатство и культурное наследие, всё ещё способны вызывать у них положительные эмоции, (как, например, гордость и любовь). Однако этих эмоций недостаточно для того, чтобы привить детям привычку не только эмоционально оценивать, но и активно действовать в роли гражданина.

Таким образом, в настоящее время как перед российским государством, так и перед его социальными институтами (в первую очередь - школой) стоит сложная задача: сформировать у старшеклассников позитивное эмоциональное отношение к гражданской активности в России. Молодые люди должны испытывать такие позитивные политические эмоции, как любовь, гордость, участливость и самоотдача не только по отношению к Родине, но и по отношению к государству, которое должно ассоциироваться не с приватизированной сферой распределения ресурсов, но с народовластием, социальной справедливостью и силой голоса каждого конкретного гражданина. Только при наличии такого эмоционально-позитивного отношения можно сформировать у молодых людей привычку принимать активное участие в жизни государства на постоянной основе.

Источники и литература

- 1) Государственная молодежная политика в России: социально-психологические основания и технологии реализации / под общей редакцией С.Ю. Поповой. М.: Аквилон, 2019.
- 2) Евгеньева Т.В., Нечаев В.Д. Проблема формирования национально-государственной идентичности российских школьников. Анализ результатов исследования гражданской и национальной самоидентификации старшеклассников // Ценности и смыслы. 2014. №1(29). С. 7-21.
- 3) Селезнева А.В. Гражданско-патриотическое воспитание школьников в современной России: проблемы, противоречия, перспективы // Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025: всероссийская научно-практическая конференция с международным участием: 24-25 октября 2019 г. Ульяновск: ЗЕБРА, 2019. С. 263-265.
- 4) Селезнева А.В. Гражданственность молодежи в современной России: теоретическое осмысление и практики формирования // Молодежь и общество: среда, коммуникация, конфликт / Материалы III Всероссийской научно-практической конференции 20-21 июня 2019 года. СПб.: Санкт-Петербургское государственное бюджетное

учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ», 2019. С. 406-415.