

Секция «Векторы политического развития России в современном мире»

Лоббизм в политическом процессе современной России

Научный руководитель – Миронова Дагмар Вали Герта

Трапезников Владимир Олегович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: Voltrap@mail.ru

Лоббизм является значимым институтом в современном мире. В широком смысле данное понятие означает деятельность по отстаиванию интересов при помощи давления на должностных лиц и органы публичной власти. Исторически лоббизм формировался параллельно с развитием демократических представительных органов, выступая в качестве одного из каналов, осуществляющих связь между обществом и государством. Лоббизм всегда дополнял традиционные демократические институты и помогал им функционировать. И если изначально лоббистские практики имели неформальный характер, то в настоящее время во все большем количестве стран лоббизм получает официальный статус и признание в качестве неотъемлемого элемента демократии.

В постоянно развивающемся политическом обществе роль лоббизма и его значение постоянно растет. Возрастает число социальных субъектов, которые желают отстаивать свои интересы в органах государственной власти. Масштабы лоббизма увеличиваются. Возникают новые формы политического влияния. Растет число лоббистов. Их работа усложняется и профессионализируется. Возникают лоббистские фирмы и ассоциации. Лоббисты оказываются глубоко интегрированными в политику и государственное управление. Происходит переосмысление и ребрендинг лоббистской деятельности. В настоящее время лоббизм нередко обозначают как government relations (GR).

Общемировые тенденции развития лоббизма нашли отражение и в России. Возникновение лоббизма в России в современном его понимании стоит относить к началу 90-х гг. XX в. Данное политическое явление возникло в России вследствие радикальных рыночных реформ, связанных с разгосударствлением экономики. В результате в стране сформировался класс независимых предпринимателей. У них возникли потребности в выстраивании отношений с органами государственной власти. И лоббизм в этой связи стал инструментом влияния вновь возникшего бизнеса на органы государственной власти.

Лоббизм в России уже сформировался как отдельный социально-политический институт. Хотя в следствии отсутствия профильного законодательства его существование и носит по преимуществу неформальный характер. Смысл лоббизма понимается в обществе, даже если его оценки далеко неоднозначны. В силу многочисленных сложностей политики и государственного управления лоббизм актуален и крайне востребован в современной России. Можно констатировать, что лоббизм несмотря на отсутствие законодательного закрепления получил в России большее развитие, чем во многих других странах, где существуют правовые нормы, регулирующие лоббистскую деятельность.

Вместе с тем, существует ряд проблем, препятствующих развитию лоббизма в России. Главной из этих проблем, безусловно, является отсутствие правовой легализации лоббистской деятельности. В 1990-х и 2000-х гг. проводилась серьезная работа, направленная на принятия закона о лоббизме в России [1]. В Государственную Думу было внесено несколько законопроектов, посвященных легализации и регламентации лоббистской деятельности. Однако все попытки законодательного утверждения лоббизма в России не увенчались успехом.

Однако важно подчеркнуть, что к вопросу о правовом регулировании лоббистской деятельности постоянно возвращаются. Отсутствие соответствующего закона воспринимается как проблема. Потребность в законодательном регулировании лоббистской деятельности осознается. В частности, необходимость принятия закона о лоббизме была отмечена в Национальном плане противодействия коррупции на 2012-2013 г. Политики, бизнесмены и общественные деятели периодически заявляют о необходимости принятия закона, регулирующего лоббистскую деятельность. [4]

Помимо отсутствия закона о лоббизме другой проблемой, препятствующей развитию лоббизма в России, является плохой имидж лоббизма в обществе. В СМИ превалирует негативное отношение к лоббизму. Часто лоббизм связывается с предвзятыми или противоправными действиями, которые с настоящим лоббизмом имеют мало общего. Не редки случаи и совершенно необоснованного отождествления коррупции и лоббизма. [3]

Следует подчеркнуть, что закон о лоббизме в России может не только способствовать повышению прозрачности, подотчетности и открытости политического процесса, работая на преодоление таких дисфункций как теневой характер принятия решений, торговля влиянием, сращивание власти и бизнеса, коррупция и т.п. Он может стать основой системы правил взаимодействия бизнеса и государства. Определить, что можно, а чего нельзя делать бизнесу в отношениях с правительством. Указать допустимые методы воздействия на органы государственной власти. Четко отделить цивилизованный лоббизм от коррупции и прочих противоправных действий.

Целью доклада является анализ роли лоббизма в политическом процессе современной России режимах. В связи с этой целью следует выделить следующие задачи работы:

- Анализ модели демократии лежащей в основе правового регулирования лоббизма.
- Расширение пространства лоббизма и возможности его легитимизации.
- Перспективы и приоритеты политической институционализации российского лоббизма.

Временные рамки исследования — 2008-2019 гг., то есть современный исторический этап. В результате работы на основе неинституционального подхода удалось изучить специфику деятельности политических лидеров, государственных и негосударственных институтов, а также формальных правил функционирования и неформальных практик взаимодействия данных структур в процессе принятия и реализации решения, связанных с политическим процессом.

Источники и литература

- 1) 1. Суровцев С.И. Российский закон о лоббизме: первые шаги на пути правовой регламентации лоббистской деятельности в России // Право и управление. XXI век. 2016. № 3 (40). С. 55–62; Толмачева И.В. Динамика формирования института лоббизма в России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового Университета. 2017. № 6 (30). С. 88–93.
- 2) 2. Толстых П.А. Лоббизм как коррупционная технология // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 6–2. С. 205–214
- 3) 3. Павроз А.В. Лоббизм: институциональные основания и практики политического влияния в демократических обществах. СПб., 2016; Baumgartner F., Berry J., Marie M., Kimball D., Leech B. Lobbying and policy change: who wins, who loses, and why. Chicago, 2009; Berry J. The interest group society. N.Y., 2009; Birnbaum J. The lobbyists: how influence peddlers get their way in Washington. N.Y., 1993; Hall R., Deardorf A. Lobbying as legislative subsidy // American Political Science Review. 2006. Vol. 100. N 1. P. 69–84.

- 4) 4. Савин Л. Лоббизм как высшая форма коррупции // Геополитика.ru. 2014.21.09.
URL: <https://www.geopolitica.ru/article/lobbizm-kak-vyssshaya-forma-korruptsii>