

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Опыт применения нейротехнологий в современной российской политической коммуникации

Научный руководитель – Юрескул Егор Анатольевич

Зорина Елизавета Геннадьевна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: z-surfer@mail.ru

Нейробиология — группа научных дисциплин, изучающих функционирование нервной системы, в частности головного мозга[6]. Знания об особенностях работы мозга давно уже используются в коммерческом маркетинге. Мы также можем наблюдать эффективное использование различных коммуникативных технологий в российском политическом процессе. Их эффективность как раз-таки и объясняется нейробиологическими процессами в головном мозге человека.

Итак, лауреат Нобелевской премии по экономике 2002 г. Д. Канеман сформулировал концепцию двух систем принятия решения в мозге человека. 1-я система — быстрая, автоматическая, действующая в основном на эмоциях и рефлексах. 2-я — медленная, рациональная, требующая умственных затрат[3]. 90% решений принимается человеком на автомате и на эмоциях, или 1-й системой. То есть, для эффективного применения нейротехнологий (в том числе и в политике) необходимо «усыпление» 2-й системы, которое возможно при помощи конкретных методов[1].

- *Инновация под соусом знакомых идей.*

Человеческий мозг устроен парадоксально: с одной стороны, он консервативен, в другой — охотно стремится к новизне. Однако в современной «гонке» инноваций человеческий мозг не приспособлен к столь быстрой смене среды и орудий труда. Другими словами, для комфортного использования человеку необходим знакомый товар с обновлёнными функциями. Примером такого консервативно-инновационного товара является ноутбук-трансформер, сочетающий в себе удобства привычных планшета и компьютера и устраняющий их удобства и недостатки (например, большой объём, вес и отсутствие клавиатуры).

Яркий политический пример консервативной инновации — это идея «нового социализма», созданная Н.Н. Платошкиным. Суть идеи состоит в возрождении положительного опыта государственного управления СССР в современной России. Таким образом, советскую и российскую политические системы предлагается «срастить», устранив недостатки обеих. Движение было основано в январе 2019 г. За год к движению присоединилось более сорока тысяч человек[4], а в самом движении был создан мощный аппарат работающий на безвозмездной основе.

- *Правильное демонстрирование практичности инноваций.*

Не все новые идеи и новые технологии воспринимаются мозгом положительно по причине его консервативности. Для успешной «продажи» технологии необходимо обоснование её практичности и необходимости. Примером может служить российский смартфон YotaPhone 2013 г. Смартфон был оснащён двумя экранами: обычным сенсорным и с электронными чернилами. Однако, по словам пользователей, качество работы этого смартфона было весьма посредственным, а цена достаточно высокой (в среднем он стоил на 10

тысяч дороже, чем iPhone 5с). На тот момент его цена была равна совокупной стоимости двух более совершенных приборов[5].

Другая ошибка — полное отсутствие любых инновационных идей. Это является причиной низкой популярности российских оппозиционных партий и течений. Российская оппозиция, как правило, выступает в качестве постоянного критика власти, при этом, никогда не выдвигает собственные «прорывные» идеи.

- *Сравнение — эффективная манипуляция.*

При помощи фМРТ-исследований было доказано, что выбор из двух одинаковых альтернатив провоцирует раздражение в мозге. Наиболее известные случаи применения технологии сравнения в политике — это включение в избирательный бюллетень партий-клонов. Клоны не только рассеивают внимание избирателя, но подрывают доверие к партии, против которой направлено использование технологии, так как мозг начинают раздражать обе одинаковые альтернативы.

Есть и другой способ использовать технологию сравнения в политике. При желании продать непопулярный товар продавцы в магазине часто сравнивают его с более худшим товаром. Таким образом, непопулярный товар начинает выглядеть очень выгодным в глазах покупателя, и он с радостью его покупает, хоть и в случае отсутствия сравнения даже бы на него не взглянул.

Такое сравнение часто используется современными провластными СМИ: «хотите как на Украине?», «в Европе разрешили гомосексуальные браки, хотите, чтобы и у нас было также?»

- *Деньги и боль.*

ФМРТ исследования Дж. Левенштейна выявили, что у человека, видящего цену товара, которую он считает несправедливой, активизируются отделы мозга, отвечающие за физическую боль. В работу включается таламус, передающий сигнал в соматосенсорную кору, островковую долю и переднюю поясную кору. Таким образом, при необходимости «несправедливого» расставания с определённой суммой денег человек чувствует настоящую психофизиологическую боль. Поэтому лозунги про высокие налоги, низкие зарплаты и пенсии, высокие ставки по кредитам, а также крупные нечестным путём нажитые средства других людей причиняют человеку настоящую боль, которую он в дальнейшем и ассоциирует с тем или иным человеком или режимом. На выборах в 2018 году кандидатом на пост Президента РФ был выдвинут П.Н. Грудинин, являвшийся несистемным кандидатом от КПРФ. Против П.Н. Грудинина была развёрнута информационная кампания[2], основной акцент которой был сделан на упоминании его «недобросовестных» капиталов: «Клубничный олигарх», «Грудинин — вор», «у него незакрытые счета в швейцарских банках» и т.д. Кампания оказалась результативной: негативно относящиеся к П.Н. Грудинину респонденты, опрошенные автором, высказали категоричные отрицательные мнения относительно данного политика, однако объяснить почему они так считают, они не могли.

Источники и литература

- 1) Мартынов И. Мозг. Как он устроен и что с ним делать. Издательство АСТ, 2019 г. 366 с. — С. 303–320.
- 2) Грудинин стал лидером по негативу на телеканалах за шестую неделю выборов. URL: <https://www.golosinfo.org/articles/142460>. (Дата обращения: 20.02.2020).
- 3) Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. URL: http://stavochka.com/files/Daniel_Kaneman_Dumay_medlenno_Reshay_bystro.pdf. (Дата обращения: 20.02.2020).

- 4) Платошкин, встреча в Тамбове. Прямая трансляция. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vo7d4WYz8kk>. (Дата обращения: 20.02.2020).
- 5) Провальные инновации. URL: <https://fishki.net/anti/1641847-provalnye-innovacii.html>. (Дата обращения: 20.02.2020).
- 6) Теория и практика. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/16390-ot-ulitki-do-professora-garvarda-chto-proiskhodit-s-mozgom-kogda-my-uchimsya>. (Дата обращения: 20.02.2020).