

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Политических коммуникации в современном мире: особенности использования новых технологий на основе отечественных и зарубежных примеров**

**Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна**

*Дубовик М.С.<sup>1</sup>, Кочешева А.С.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия, *E-mail: siren999@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия, *E-mail: kochesheva2001@mail.ru*

В современном мире применение новых моделей коммуникации в мире политики неразрывно связаны с развитием информационных технологий. В связи с этим технологии и прогресс проникли во все сферы нашей жизни, в том числе и в политику. Сейчас мы не можем представить ни один политический процесс без присутствия технологий и новшеств: будь то агитация на выборах (неважно каких, от студенческих до президентских) или ведение блога в соцсетях, и даже приглашение на встречи с избирателями.

Россия в этом плане также идет в ногу с мировыми сообщества, у наших лидеров есть и свои группы, личные блоги, сайты и каналы на видеоплощадках. Так, например, многие публичные политические деятели России (возьмем в качестве примера оппозиционных деятелей) ведут свои кампании с активной помощью интернета. Политики используют подобные ресурсы для привлечения внимания к своей личности, к, как им кажется значимо-важным событиям. К тому же, идя в ногу со временем, многие из них создают себе благоприятный политический имидж.

Почему политики в качестве построения диалога и взаимодействия с обществом используют такие, достаточно новые, способы общения? Во-первых, благодаря Интернету, можно моментально получить обратную связь, понять настроение аудитории без посредников, выстроить правильную траекторию развития своей кампании и деятельности. Во-вторых, политики получили право быстро опровергать слухи или подтверждать информацию, которая появляется о них на просторах сети. Важно также отметить, что соцсети и другие блогплатформы имеют массовый характер и позволяют охватывать большее число людей, чем это может себе позволить какое-либо печатное издание или встреча с избирателями, или заявление по ТВ.

Обратимся непосредственно к примерам. Рассмотрим влияние политика на аудиторию и ситуацию в стране и мире на примере страницы президента США Дональда Трампа в социальной сети «Твиттер» (1). Любое его сообщение набирает от 4-5 тысяч «ретвиттов» и отражается не только на политической, но и экономической ситуации страны и мира. Так, например, когда Трамп написал у себя в блоге о том, что не будет поддерживать рынок до того момента, пока его не переизберут на пост президента снова в конце 2020 года, акции на фондовой бирже показали стремительное падение. Экономика Америки одна из сильнейших в мире и «обвал» акций на бирже США «тянет» за собой и акции других компаний.

Говоря о России, вспомним политика и лидера оппозиции Алексея Навального. Алексей активно использует различные площадки для выражения своего мнения по тому или иному вопросу. Так, например, его видеоролики на платформе «YouTube» (2) о различных преступлениях в Сибири (3)(4) набрали рекордное количество просмотров. Итог мы увидели на голосовании в ЕДГ (единый день голосования) (по факту это были три дня) 13 сентября, когда кандидаты, предлагаемые Навальным победили и теперь входят в органы управления Новосибирской области, Томска.

Продолжая об использовании оппозиционером новых технологий, нельзя не вспомнить про его «Умное голосование» (5). Эта система направлена на то, чтобы сообщать в день выборов проголосовать за того кандидата, которого ФБК и «Штаб Навального» считают наиболее подходящим. Разумеется, это инструмент, основанный на субъективности группы людей, однако, как пример использования возможностей интернета его нельзя исключать.

Сейчас, мы можем выделить несколько особенностей и причин использования политиками новых технологий в своей деятельности:

1. Политические лидеры и гражданские активисты, таким образом, объединяют людей, формируют сообщество с одинаковыми идеями и взглядами. Политик может увидеть примерную картину аудитории, которая либо поддерживает его, либо настроена негативно к его действиям.

2. Появляется возможность получения моментальной обратной связи. Политик видит, как люди реагируют на его действия, он может фактически беспрепятственно общаться с людьми. Сейчас также наблюдается тенденция стирания границы между гражданином и чиновником. Многие политические деятели стараются больше взаимодействовать с народом, чтобы понимать, какие именно проблемы существуют, чего хотят люди и как в принципе с ними взаимодействовать.

3. Из-за того, что возникает глобальное мировое политическое и экономическое пространство, один «твитт» может изменить обстановку во всем мире. Поэтому на политиков и других лидеров мнений ложится большая ответственность за то, какой контент они размещают в сети.

4. Возможности сети помогают сформировать определенный имидж и стратегию продвижения личности политика и его кампании.

Более того, все вышесказанное характеризуется тем, что сфера политических коммуникаций включает в себя ряд различных областей науки от философии и логики до кибернетики и т.д. Исходя из этого, делаю вывод, что с течением времени будет появляться все больше новых моделей политических коммуникаций, которые будут оказывать влияние сильнее не только на общественность, но и накладывать особые обязанности на личности политиков и их партии в целом.

Примечания:

1. Страница президента США Дональда Трампа в «Твиттер»: <https://twitter.com/realdonaldtrump>

2. Ссылка на канал «YouTube» Алексея Навального: <https://www.youtube.com/channel/UCsAw3WynQJMm7tMy093y37A>

3. Ссылка на видеоролик о Новосибирске на канале «YouTube» Алексея Навального: <https://www.youtube.com/watch?v=y7rMbcKBW-E>

5. Ссылка на систему «Умное голосование» Алексея Навального: <https://vote.smart.appspot.com/>

#### Источники и литература

- 1) Максимова О.Б. Гендерные аспекты блоггерской политической коммуникации // Вестник РУДН. Серия «Политология». — 2012. — № 2.
- 2) Маклюэн М. Война и мир в глобальной деревне / Пер. с англ. И. Литберга. — М.: АСТ; Астрель, 2012.
- 3) Тимофеева Л.Н. Власть как политическая коммуникация: материалы методологического семинара. — М.: Изд-во РАГС, 2010