

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Исследование представлений современной молодежи о жизненных перспективах и ценностях

Научный руководитель – Михалец Ирина Викторовна

Городничева Ольга Андреевна

Студент (бакалавр)

Пензенский государственный университет, Педагогический институт им. В.Г. Белинского
Пензенского государственного университета, Факультет историко-филологический,
Пенза, Россия

E-mail: gorodnicewa.olga@yandex.ru

Актуальность исследования ценностных ориентаций и перспектив современной молодежи определяется, с одной стороны, теми процессами, которые происходят в современном обществе, а с другой стороны, - особенностями развития личности в этом возрасте. Методика проводилась на студентах в возрасте от 19 до 22 лет.

Ценностные ориентации — отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. В психологии ценности понимаются как одни из основных личностных характеристик, определяющих взаимодействие личности со средой.

От ценностных ориентаций личности напрямую зависит и ее жизненная перспектива.

Жизненная перспектива - целостная картина будущего в сложной, противоречивой взаимосвязи программируемых и ожидаемых событий, от которых, по мнению индивида, зависит его социальная ценность и смысл жизни.

Мы решили изучить психологические качества именно современного поколения молодежи. Было выявлено, что современный человек исключает близкое и глубокое общение, основанное на взаимной заботе и внимании (происходит доминирование виртуального общения); следует рекомендациям онлайн-СМИ, придерживается того, что модно (поколение мейнстрима); много времени уделяет самообразованию и повышению квалификации на всевозможных курсах, тренингах, стремится к получению современных специальностей. Также происходит снижение степени продуктивности по причине распространения всевозможных технических средств, которые не только облегчают какую-либо работу, но даже заменяют ее.

Студенчество, являясь частью молодежи, представляет собой специфическую социальную группу, характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта.

Для более полного понимания представлений о ценностях и перспективах современной молодежи, мы решили сравнить свое исследование с исследованием прошлого десятилетия. За основу была взята исследовательская работа 2010 года. Исследование проводилось со студентами 19-22 лет (были взяты те же методики).

Использовались следующие методики: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, методика «Осознанность жизненных целей» Е. Карапешты, а также опрос.

Методика М. Рокича позволяет исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе, к восприятию мира.

Студенты должны были расставить ценности, представленные в методике по степени важности.

По результатам этой методики автором было выявлено, что молодежь прошлого десятилетия не заботится о счастье других, не стремится к переживанию прекрасного в природе и искусстве, к творческой деятельности, что говорит о приземленности, и в какой-то степени низкой духовной культуре, подтверждается и тем, что меньше всего они

ценят воспитанность, чуткость, образованность. На первых трех местах находятся любовь, познание, материальная обеспеченность, рационализм, эффективность в делах, исполнительность. Также автор указывает на низкое положение в таблице счастливой семьи.

По-другому обстоит дело у молодежи современного поколения. Важнее всего для студентов здоровье, любовь, активная деятельная жизнь. Они очень ценят аккуратность, образованность, жизнерадостность.

К сожалению, как и 10 лет назад молодежь не ценит счастье других и красоту природы. Материальное положение же занимает более низкое положение, чем 10 лет назад.

Методика Е. Карапешты направлена на выявление уровня осознанности личности жизненных целей через структуру использования свободного времени.

Было выявлено, что большая часть молодежи 2010 года (80 %) имеют разносторонние интересы и цель в жизни. У 14 % студентов запросы занижены, они зачастую не доводят дела до конца. И только 6 % респондентов поверхностно относятся к жизни и не имеют целей на будущее. Так же большая часть молодежи умеет рационально распределять свое время.

Чего мы не можем сказать о современной молодежи, большое количество которой отдадут предпочтение развлечениям. Уменьшилось кол-во человек с определенными целями (71 %), увеличилось количество молодежи, не имеющих определенную цель в жизни (22 %), и тех, кто относится к жизни поверхностно (7 %).

На последнем этапе исследования было проведено анкетирование. Студентам были заданы всего лишь три главных вопроса «Есть ли у вас цель в жизни», «Если есть, то, что это за цель?» и «Что, по вашему мнению, боится современный человек?». Автор исследования 2010 года пришел к выводу, что для молодежи прошлого десятилетия свойственны сугубо прагматичные, материальные жизненные цели, а духовно-нравственные цели уходят на второй план.

К счастью, мы не можем сделать такой вывод о современной молодежи. По данным анкетирования для 52 % респондентов главной целью в жизни является семья, а только для 11 % высокое материальное положение. Но при этом, ни один человек, учащийся в вузе, не считает своей целью достойное образование. На вопрос, что больше всего боится современный человек, 50 % респондентов считают, что остаться без средств на существование, а вот остаться без семьи ответили 3 % респондентов, что противоречит результатам предыдущего вопроса. Хочется отметить, что второе место (21 %) занимает диктатура власти, чего не наблюдалось в исследовании прошлого десятилетия. Это напрямую показывает, как изменения в государстве и политике отражаются в сознании молодежи.

Итак, сопоставив все три методики, мы можем сделать вывод, что структура ценностей современной молодежи довольно неоднозначна, а местами даже противоречива. Это может свидетельствовать о том, что у большинства молодых людей еще не сформированы конкретные ценностные ориентиры. Большое количество студентов не имеют определенной цели в жизни, что и доказали результаты методик. Но нельзя не заметить, что у современной молодежи намного выше расцениваются духовно-нравственные ориентиры, нежели у молодежи прошлого десятилетия, что дает большую надежду на будущее.

Источники и литература

- 1) Головаха Е.И. Жизненные перспективы и ценностные ориентации личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб., 2001.
- 2) Гребень Н.Ф. Психологические тесты для профессионалов. Минск, Современ. Шк., 2007.

- 3) Заугорова Э.В. Ценностные ориентации. Псков, 2007.
- 4) Камбарова К.У. Ценностные ориентации важнейший компонент структуры личности // Молодой ученый. 2016. No. 11. С. 1808-1810.
- 5) Мандрикова Е.Ю. Современные подходы к изучению временной перспективы личности // Психологический журнал. 2008. No. 4. С. 29.
- 6) Ральникова И.А. Жизненные перспективы личности в научной парадигме психологического знания // Известия АГУ. 2011. No 6. С. 53-60.