

Секция «Личность и группа: пространство влияния и взаимодействия»

**Взаимосвязь фаббинга и психологического благополучия на разных
возрастных этапах**

Научный руководитель – Сапоровская Мария Вячеславовна

Шахов Вячеслав Олегович

Студент (магистр)

Костромской государственной университет, Кострома, Россия

E-mail: slava.shakhov@list.ru

Фаббинг представлен как социально-психологический феномен, характеризующий качество межличностных отношений партнеров с разным типом привязанности. Выдвинуто предположение, что фаббинг следует рассматривать в контексте абьюзивных отношений, предполагающих психологическое воздействие. Показано, что качество межличностных отношений является важнейшим фактором психологического благополучия человека. Представлены результаты пилотажного исследования связи компонентов благополучия и выраженности фаббинга у людей разных возрастных категорий.

Современный человек живет живем в особом мире, важнейшей частью которого является информационное пространство. Современные технологии существенно расширяют коммуникативные, образовательные, познавательные возможности людей. Специалисты сейчас говорят о особом типе социализации - интернет-социализации. Несмотря на то, что интернет выполняет разнообразные функции, связанные с удовлетворением устойчивой социальной потребности человека - потребности в общении, эта среда порождает новые социальные проблемы - интернет-зависимость, кибераддикцию, фаббинг и др. Фаббинг - это новый феномен в межличностном взаимодействии. Под фаббингом большая часть исследователей понимает демонстрацию пренебрежения реальным партнером по общению посредством отвлечения на гаджет: общение в социальных сетях, переписка в чатах, смс и звонки. Исследователей интересуют факторы, которые способствуют проявлению фаббинга. Большинство из них сходится в том, что в качестве причин фаббинга можно рассматривать наличие зависимости от гаджета, интернет-зависимости, зависимости от социальных сетей (Karadağ и др., 2015). Фаббинг есть результат зависимого поведения человека от новых технологий их возможностей. Есть точка зрения, которая рассматривает фаббинг как нормативное поведение, результат перемен во взаимодействии людей в связи с распространением гаджетов и расширением их возможностей, в связи с изменением ритма жизни современного человека (Chotpitayasunondh, Douglas, 2016).

По данным статистики, 88% подростков от 12 до 18 лет предпочитают общаться с помощью гаджетов, а не в живую. Взрослые люди (от 40 лет и старше), так же активно используют гаджеты как для саморазвития и получения информации, так и для общения. В связи с эти рассматривается новое понятие - партнерский фаббинг, т.е. отвлечение на телефон (гаджет), находясь в компании своего партнера или супруга, что воспринимается партнером как пренебрежение общением с ним. Исследователи отмечают, что использование интернета и социальных сетей во время общения и взаимодействия с реальным партнером способствует возникновению конфликта. Партнерский фаббинг снижает удовлетворенность отношениями. Также они отмечают, что партнерский фаббинг может усиливать конфликт и неудовлетворенность отношениями у людей с тревожной привязанностью. В рамках исследования было доказано косвенное влияние фаббинга на уровень депрессии и снижение удовлетворенности жизнью в целом (Девид, Робертс 2016). В отечественных исследованиях выявлено, что качество привязанности влияет на восприятие отвлечения на

гаджет как проявление фаббинга (пренебрежения) партнера в свой адрес (Крюкова, Екимчик, 2019). При этом, люди с надежной привязанностью реже испытывают раздражение и негатив во время отвлечения партнера на телефон, не расценивают его как пренебрежение. Представленные подходы дают основания рассматривать фаббинг в контексте абьюзивных отношений, бесспорно сопряженных с психологическим благополучием и субъекта, и объекта фаббинга.

Психологическое благополучие рассматривается нами как интегративное системное качество человека или группы, достигаемое за счет полноценного функционирования на всех уровнях жизнедеятельности: биологическом, индивидуальнопсихологическом, социальнопсихологическом, социальном. Это объективное владение определенными психологическими чертами, позволяющими человеку функционировать значимо более успешно, чем при их отсутствии (Ryff, Keyes, 1995).

Таким образом в основу данного исследования легли два проблемных вопроса - существует ли связь между фаббингом и психологическим благополучием человека? Какова специфика этой взаимосвязи на разных возрастных этапах?

Объектом исследования является фаббинг как социально-психологический феномен.

Предметом исследования выступает взаимосвязь фаббинга и психологического благополучия на разных возрастных этапах. Цель исследования состоит в изучении взаимосвязи фаббинга и компонентов психологического благополучия на разных возрастных этапах.

Методический комплекс составили: модифицированный опросник «Pphubbing» Дж. Робертса и М. Дэвид; тест «Интернет-зависимость» К. Янг, модификация В.А. Лоскутовой; Методика «Шкала психологического благополучия» К. Рифф, адаптация Н.Н. Лепешинского; Методика «Шкала субъективного благополучия» А. Перуэ-Баду, адаптация М.В. Соколовой.

Было сформировано 4 эмпирические группы, в каждой по 40 фаббберов, то есть людей с высоким уровнем фаббинга (по 20 мужчин и 20 женщин), условно здоровых, имеющие типичное возрастное развитие: 1 группа - подростки (12 - 17 лет); 2 группа - мужчины и женщины периода ранней зрелости (20 - 25 лет); 3 группа - мужчины и женщины периода средней зрелости (26 - 64 года); 4 группа - мужчины и женщины периода поздней зрелости (65-71 год)

Результаты данного исследования дают основания говорить о наличии значимых корреляционных связей между фаббингом и психологическим благополучием на всех возрастных этапах. Так в группе подростков фаббинг связан с такими компонентами психологического благополучия как «самопринятие» ($r=0,74$ при $p<0,05$) и «автономия» ($r=0,61$ при $p<0,05$). У молодых людей ранней зрелости выявлены положительные корреляции фаббинга и «автономии» ($r=0,57$ при $p<0,05$) и отрицательные корреляции с таким компонентом психологического благополучия, как «положительное отношение к другим» ($r=0,68$ при $p<0,05$). В 3 группе респондентов выявлены отрицательные корреляции фаббинга с «целеполаганием в жизни» ($r=0,43$ при $p<0,05$) и «самопринятием» ($r=0,81$ при $p<0,05$). В группе 4 фаббинг коррелирует с «управлением окружением» ($r=0,57$ при $p<0,05$) и «положительными отношениями с другими» ($r=0,6$ при $p<0,05$).

Источники и литература

- 1) Коржова Е.Ю. Здоровая личность: теоретические модели // Здоровая личность / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб, 2013. С. 146-173
- 2) Крюкова Т.Л., Екимчик О.А. Фаббинг как угроза благополучию близких отношений // Консультативная психология и психотерапия. 2019. Т. 27. № 3. С. 61–76

- 3) Шевеленкова Т.Д., Фесенко П.П. Психологическое благополучие личности (обзор основных концепций и методика исследования) // Психологическая диагностика. 2005, №3. С. 95-130
- 4) Chotpitayasunondh, V., Douglas, K.M. (2016). How “phubbing” becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone Computers in Human Behavior 63 (2016) 9e18
- 5) Karadağ, E., Tosuntaş, Ş.B.; Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B.M., Çulhal, I., Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model // Journal of Behavioral Addictions 4(2), pp. 60–74
- 6) Roberts, J.A., David, M.E. My life has become a major distraction from my cell phone: Partner phubbing and relationship satisfaction among romantic partners. Computers in Human Behavior 54 (2016) 134-141
- 7) Ryff C.D., Keyes C. The structure of psychological well-being revisited //Journal of Personality and Social Psychology.1995. Vol 69, №4. P. 719-727