

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и психология интернета»

**Анализ активности в социальных сетях субъектов с различным самоотношением**

**Научный руководитель – Калинина Наталья Валентиновна**

***Слепухова Анастасия Ивановна***

*Студент (бакалавр)*

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

*E-mail: sanastasiyas2@mail.ru*

Социальные сети являются неотъемлемой составляющей жизни современных людей, преимущественно подростков и молодежи. Они дают дополнительное пространство для самопрезентации, самовыражения, творчества, позволяют создать собственную сетевую, виртуальную идентичность, отражающую реальные аспекты их личности [3]. Анализ социальных сетей потенциально может использоваться для осуществления психологической онлайн-диагностики личности.

Наше исследование было направлено на изучение взаимосвязи между активностью в социальных сетях и самоотношением личности. Объектом исследования являлась активность в социальных сетях. Предметом выступила взаимосвязь между активностью личности в социальных сетях и ее самоотношением.

В качестве гипотезы было выдвинуто предположение о том, что существует взаимосвязь между особенностями самоотношения личности и активностью в социальных сетях. В исследовании приняли участие 44 человека в возрасте от 18 до 25 лет.

Под самоотношением мы понимали личностное образование, которое отражает степень положительности или отрицательности отношения к самому себе [1]. Для эмпирического исследования особенностей самоотношения нами был использован Опросник самоотношения, разработанный В.В. Столиным и С.Р. Пантеевым в 1985 году [2]. Методика состоит из 57 утверждений, обслуживающих следующие шкалы: интегральная шкала самоотношения S, самоуважение, аутосимпатия, ожидаемое отношение от других, самоинтерес, самоуверенность, самопринятие, саморуководство, самообвинение, самопонимание.

Под активностью в социальных сетях в нашем исследовании мы понимали публикации фотографий на страницах в социальных сетях, количество друзей, количество подписок и подписчиков. В процессе исследования методом контент-анализа нами было проанализировано 2314 фотографий, среди которых 965 фотографий, размещенных в социальной сети ВКонтакте и 1349 фотографий, размещенных в социальной сети Instagram. Были выделены категории публикуемых фотографий: селфи, пейзаж/архитектура, одиночные фото, групповые фото, увлечения/работа, неавторские фотографии.

Полученные в ходе исследования данные были подвергнуты статистической обработке с помощью программы Statistica. Исходя из того, что данные в основном распределены не по нормальному закону, для определения связи между количеством публикаций фотографий различных категорий и особенностями самоотношения был использован непараметрический критерий коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Корреляционный анализ данных показал наличие положительной связи между количеством селфи и показателями самоинтереса ( $r=0,4$ ;  $p<0,05$ ), самопринятия ( $r=0,43$ ;  $p<0,05$ ), аутосимпатии ( $r=0,46$ ;  $p<0,05$ ), интегральной шкалой самоотношения S ( $r=0,43$ ;  $p<0,05$ ), а также отрицательной связи между количеством селфи и показателями самообвинения ( $r=-0,41$ ;  $p<0,05$ ). Были выявлены значимые отрицательные корреляции между количеством фотографий пейзажа/архитектуры и показателями ожидаемого отношения от других ( $r=-0,37$ ;

$p < 0,05$ ), между количеством фотографий пейзажа/архитектуры и интегральной шкалой самооотношения S ( $r = -0,38$ ;  $p < 0,05$ ).

Исходя из проведенного анализа, было выявлено, что чем большее количество селфи публикует человек, тем больше он уверен в своей интересности для других людей, тем ощущает больший интерес к собственным мыслям и чувствам, одобряет себя, принимает себя со всеми своими достоинствами и недостатками, больше верит в свои силы, способности и меньше склонен винить самого себя в случае неудач. Проведенный анализ позволяет говорить о том, что чем большее количество фотографий пейзажа/архитектуры публикуется на личных страницах в социальных сетях, тем более негативное отношение человек ожидает получить к себе от других людей и, в целом, его самооотношение ниже.

Таким образом, в ходе проведенного нами исследования выдвинутая гипотеза о наличии взаимосвязи между особенностями самооотношения личности и активностью в социальных сетях подтвердилась. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях возможностей онлайн-диагностики пользователей социальных сетей.

### Источники и литература

- 1) Пантилеев С. Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. — Изд-во Московского университета, 1991. — 241 с.
- 2) Столин В.В., Пантилеев С.Р. Опросник самооотношения // Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. М., 1988. С. 123-130.
- 3) Фленина Т. А. Сетевая идентичность в самосознании российской молодежи // Известия РГПУ им. А. И. Герцена 2015. No. 178. С. 76-79.