

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и психология интернета»

**Взаимосвязь использования информационно-коммуникационных технологий с социальным капиталом.**

**Научный руководитель – Татарко Александр Николаевич**

***Багдасарян Мария Арсеновна***

*Аспирант*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия  
*E-mail: termariah@gmail.com*

Наше будущее исследование по этой тематике актуально тем, что в современном российском обществе наблюдается переход к цифровой экономике [16]. Таким образом, вопрос изучения взаимосвязи использования информационно-коммуникационных технологий с таким фактором как социальный капитал, который оказывает непосредственное влияние на экономический прогресс общества, обретает научную значимость.

Социальный капитал, является феноменом, который включает в себе объяснительный потенциал для понимания природы психологических причин, способствующих или препятствующих движению общества к благополучию [1].

Наравне с физическим и человеческим капиталом социальный капитал влияет на результативность отдельных людей, групп и всего общества, способствует экономическому развитию общества в целом, а также здоровью и благополучию граждан общества [2].

Целью нашего будущего исследования является изучение взаимосвязи использования информационно-коммуникационных технологий с социальным капиталом. Для достижения поставленной цели исследования необходимо решение следующих задач:

- провести теоретический анализ на основе психологических исследований прошлых лет и операционализировать понятие “вовлеченность личности в использование информационно-коммуникационных технологий”.
- определить и изучить связь вовлеченности россиян в использование информационно-коммуникационных технологий с различными составляющими социального капитала (соединяющего/bridging и связывающего/bonding).
- выработать научно-обоснованные рекомендации по снижению негативных аспектов влияния цифровизации российского общества на его социальный капитал и ценности.

Научная новизна нашего исследования заключается в том, что ранее не рассматривалось влияние вовлеченности людей в использование информационно-коммуникационных технологий на социальный капитал россиян на макроуровне. В ранее проведенных исследованиях в основном изучалась связь использования интернет-сетей с различными аспектами индивидуального социального капитала, а также вовлеченность в использование информационно-коммуникационных технологий не рассматривалась отдельно как предиктор. Подобные исследования проводились в основном на западе, и полученные данные неоднозначны [3, 5, 6, 7, 13, 15].

Это означает, что еще нет четкого понимания того, как современные информационно-коммуникационные технологии могут повлиять на социальный капитал в целом.

Исследования по данной тематике показывают, что распространение информационно-коммуникационных технологий напрямую влияет на составляющие социального капитала:

доверие, социальные связи, гражданскую идентичность, и это влияние весьма противоречиво [4].

Одни исследования указывают на то, что вовлеченность в использование информационно-коммуникационных технологий весьма облегчает коммуникацию между людьми и помогает поддерживать связи и укреплять социальный капитал на индивидуальном уровне, а также способствовать повышению доверия [4, 10, 11, 14].

Другие же исследования указывают на то, что вовлеченность в использование информационно-коммуникационных технологий может снижать доверие и ослаблять гражданскую идентичность, а также активная вовлеченность в интернет-взаимодействие приводит к тому, что люди реже общаются лично [8, 9, 12].

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что характер связи социального капитала и использования информационно-коммуникационных технологий остаётся неясным.

Соответственно, понимая фундаментальные механизмы влияния вовлеченности россиян в использование информационно-коммуникационных технологий на их ценности и отношенческие характеристики, составляющие на макроуровне социальный капитал, можно будет определить не только положительные стороны цифровизации, но и ее негативное влияние на отношения между личностью и обществом.

Практическая значимость нашего исследования будет обусловлена выработкой научно-обоснованных рекомендаций по разработке профилактических мер, направленных на снижение негативных аспектов влияния цифровизации общества на социальный капитал россиян, а также, мер, направленных на усиление позитивных аспектов данного влияния.

#### Источники и литература

- 1) Татарко, А. Н. (2015). Социально-психологический капитал личности в поликультурном обществе (Докторская диссертация, Москва, Институт психологии РАН).
- 2) Шихирев П. Н. Природа социального капитала: социально-психологический подход // *Общественные науки и современность*. 2003. № 2.
- 3) Ahmad, Saeed & Mustafa, Mudasir & Ullah, Ahsan. (2016). Association of demographics, motives and intensity of using Social Networking Sites with the formation of bonding and bridging social capital in Pakistan. *Computers in Human Behavior*. 57.
- 4) Best, S. J., & Krueger, B. S. (2006). Online Interactions and Social Capital: Distinguishing Between New and Existing Ties. *Social Science Computer Review*, 24(4), 395–410.
- 5) Helliwell, John & Putnam, Robert. (1995). Economic Growth and Social Capital in Italy. *Eastern Economic Journal*. 21
- 6) Chen, Hsuan-Ting & Li, Xueqing. (2017). The Contribution of Mobile Social Media to Social Capital and Psychological Well-Being: Examining the Role of Communicative Use, Friending and Self-Disclosure. *Computers in Human Behavior*. 75
- 7) Chola, L. & Alaba, O. (2013). Association of neighbourhood and individual social capital, neighbourhood economic deprivation and self-rated health in South Africa – a multilevel analysis. *PLoS ONE*, 8(7), e71085.
- 8) Lamarca, G., Leal, M., Leao, A., Sheiham, A. & Vettore, M. (2014). The different roles of neighborhood and individual social capital on oral health-related quality of life during pregnancy and postpartum: A multilevel analysis. *Community Dentistry and Oral Epidemiology*, 42(2), 139–150.
- 9) Nie, Norman & Hillygus, D. Sunshine & Erbring, Lutz. (2008). Internet Use, Interpersonal Relations, and Sociability: A Time Diary Study

- 10) Quan-Haase, A., & Wellman, B. (2004). How does the Internet affect social capital? In M. Huysman & V. Wulf (Eds.), *Social Capital and Information Technology* (pp. 113–135). Cambridge, MA: MIT Press
- 11) Resnick, P. (2001). Beyond bowling together: Sociotechnical capital. In J. Carroll (Ed.), *HCI in the New Millennium* (pp. 247–272). Boston, MA: Addison-Wesley
- 12) Sabatini, Fabio; Sarracino, Francesco (2015) : Online social networks and trust, EERI Research Paper Series, No. 04/2015, Economics and Econometrics Research Institute (EERI), Brussels
- 13) Schmidt, P., Tatarko, A. (2016). Entrepreneurial Intention and Values: Results from a Russian Population Survey. *Psychology. Journal of Higher School of Economics*, 13(2), 240-255.
- 14) Valenzuela, Sebastián & Kee, Kerk. (2008). Lessons From Facebook: The Effect of Social Network Sites on College Students' Social Capital.
- 15) Van Der Gaag, M. & Snijders, T. (2004). Proposals for the measurement of individual social capital. In H. Flap & B. Volker (Eds.), *Creation and returns of social capital* (pp. 199–218). London: Routledge.
- 16) <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (программа "Цифровая экономика Российской Федерации")