

Специфика взаимодействия и общения с детьми поколения Z–поколения эпохи ФГОС

Научный руководитель – Степанова Екатерина Александровна

Кожевникова Наталья Владимировна

Абитуриент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: nac2014@bk.ru

В современном компьютеризированном обществе подрастающее поколение детей отличается от предшествующих поколений существенными характеристиками.

Они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях. Они ориентированы на потребление как таковое. Цифровые дети не склонны становиться частью определённых групп - они настаивают на собственном праве принимать решения, полагаясь и на мнение родителей [1].

Современное поколение детей в экономическом, социальном, нравственном, духовном, психологическом смыслах существенно отличается от поколений своих родителей [1]. Их уникальность сформирована за счет существования в совершенно иных условиях развития и социализации. Современные дети и подростки родились в реалиях наиболее полной включенности человека в цифровое общество. Персональные компьютеры, легкий и быстрый доступ в интернет, огромные возможности Всемирной сети являются для них неотъемлемыми составляющими повседневной жизни. Из этого следуют определенные требования к изучению менталитета нового поколения, его психосоциальных характеристик, направленности, особенностей обучения, профессиональных компетенций, социализации. Необходимо отметить, что включенность в информационные процессы влияет на установки, цели, ценности и образ жизни детей.

Первое научное обоснование теория поколений получила в 1991 году. Американские ученые Нейл Хоув и Вильям Штраус разработали теорию, описывающую повторяющиеся поколенческие циклы в истории [5]. Тот факт, что промежуток времени, в который родился человек, влияет на его мировоззрение, является основным тезисом данной теории. Толчком к ее разработке послужил «конфликт поколений». Достигая определенного возраста, человек не приобретает ценности и качества, характерные для данного периода жизни, так как дети, достигая возраста своих родителей, не становятся такими же во взглядах на окружающий мир. По мнению ученых, политические, экономические, социальные и технологические факторы оказывают доминирующее влияние на формирование ценностей поколения [2]. Именно эти ценности оказывают влияние на поведение человека в течение всей его жизни, на его отношение к работе, потребительское поведение и прочее.

Цифровое поколение обитает в виртуальном мире. Виртуальные развлечения у детей данного поколения выходят на первый план, они менее склонны к поездкам и пешим прогулкам, в отличие от их предшественников. «NetGeneration» - поколение опытных потребителей, знающих, чего они хотят и как это получить.

Современные дети обладают психосоциальными особенностями, характерными в большей степени для их поколения, среди них выделяют следующие: клиповое мышление, обесценивание традиций и моральных устоев, кратковременная память развита больше, чем долговременная, снижена концентрация внимания, изменена структура мнемонических процессов.

Данные особенности имеют, как и плюсы, так и минусы. «Зеты» оказываются способными выполнять несколько задач одновременно, что существенно влияет на скорость выполнения, но при этом снижается качество продукта деятельности.

Исследование поведения и мировоззрения подростков поколения Z свидетельствует об их агрессивности, рискованности, выраженном стремлении к будущему, соперничестве, депрессивности, общительности, открытости, экстраверсии и феминизме [4]. В исследовании McCrindle отмечается, что сотрудничество с другими в решении проблем будет второй натурой Z-поколения, поскольку именно эти качества развивают сетевые компьютерные игры: сотрудничество, лидерство и быстрое переключение стратегий [6]. Таким образом, можно наблюдать красочный и противоречивый набор характеристик цифрового поколения.

Разработка современной информационной образовательной среды, в которой деятельность в условиях инновационных организационных форм образовательного процесса ориентирована на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов, является одной из важнейших задач модернизации образования и отражает сущность новой образовательной политики. Комплекс информационных образовательных ресурсов образуют электронные учебные курсы, дистанционные курсы, обучающие системы, электронные учебные пособия, Интернет-ресурсы и другие [3]. Все вышеперечисленное создаст благоприятные условия для образования и просвещения современного поколения. При этом стремительно теряется актуальность и интерес к традиционным формам и методам обучения.

Безусловно, система образования не остается безучастной к данной проблематике. Изучение особенностей современного поколения становится все более актуальным, так как и педагоги, и психологи всерьез задаются вопросом, как учить детей, родившихся в нулевые и последующие годы XXI века. Следовательно, процесс обучения, воспитания и образования «цифровых детей» должен нивелировать отрицательные черты их представителей, помочь преодолеть трудности в становлении и развитии, вызванные нахождением в цифровой среде. Для реализации данной цели необходим выбор нового, адекватного вызовам современности стиля общения, обучения, взаимодействия, коммуницирования. Создание актуальной и эффективной системы мер воспитания, образования и социализации молодого поколения, позволит оптимизировать портрет современного ребенка на основании новейших психологических исследований поколения Z.

Источники и литература

- 1) Иванова Е. С. Особенности эмоционального интеллекта в подростковом возрасте // Эксперимент и инновации в школе. 2011. № 6. С.37–42.
- 2) Клепиков В. Н. Потенциал социокультурной модернизации образования в ракурсе нравственно - этического воспитания детей, подростков и молодёжи // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2013. № 3. С.39–46.
- 3) Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования. / М.: ИИО РАО, 2007.
- 4) Коатс Дж. Поколения и стили обучения. М.: МАПДО; Новочеркасск: НОК, 2011. 16.
- 5) Постник – Гудвин Шерри Поколение Z: наступает новая когорта совершеннолетия // Ассоциация учителей калифорнии [Электронный ресурс] / Режим доступа: - <http://californiaeducator.org/2019/06/20/generation-z-a-new-cohort-comes-of-age>
- 6) Kalb C. Generation 9/11[Electronic resource] // Newsweek. 09. 2009. URL: <http://europa.newsweek.com/911s-children-grow-79477?rm=eu>