

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Возможности использования образов героев комиксов в диагностике стратегий совладающего поведения в старшем подростковом возрасте

Научный руководитель – Сапоровская Мария Вячеславовна

Конжин Сергей Ильич

Студент (бакалавр)

Костромской государственной университет, Кострома, Россия

E-mail: russiangestalt@gmail.com

Жизнь человека — это череда жизненных событий и ситуаций, а воплощение жизненного пути является, помимо прочего, и результатом успешного или неуспешного совладания с этими ситуациями. История преодоления сложных проблем отражается не только в личном жизненном опыте, но и в образцах культурной жизни, сохраняя представление как о испытаниях, так и о способах совладания с ними. Важным пластом культуры является мифология и миф, как его непосредственная часть [2].

Общество стремительно меняется, на смену прежним героям приходят новые. Миф трансформировался в комикс, вобрав в себя ключевые признаки своего «предка»: содержание в себе глубинных представлений об архетипах, путях развития героя, способах поведения в трудных ситуациях. Комикс в наше время является средой формирования образов героя у современных подростков и юношей, является элементом их повседневной субкультуры. И самым главным является то, что в процессе идентификации себя с предпочитаемым героем, подросток может сопоставлять своё совладающее поведение в стрессовой ситуации и свой опыт с образом героя для сравнения. Героев комиксов, точно так же как и героев мифов или сказок, можно рассматривать как архетипы - бессознательные первообразы человека, вероятно, именно поэтому комиксы обладают такой большой популярностью и привлекательностью.

Совладающее (копинг) поведение - это «осознанная стратегия действий, направленная на устранение угрозы, помехи. Лучше адаптирующая человека к требованиям ситуации и помогающая преобразовать её в соответствии со своими намерениями, либо выдержать, вытерпеть те обстоятельства, изменить которые человек не может» [1, с. 25]. Тема совладающего поведения в старшем подростковом и юношеском возрасте до конца не исследована, хотя имеет свою уникальную специфику и материал для работы, который, с одной стороны, характеризуется большим количеством переходных, кризисных ситуаций, с другой стороны, именно в этом возрасте окончательно формируются основы субъектности, стратегии жизненного пути. Диагностика паттернов копинга традиционно проводится в рамках когнитивно-поведенческой методологии с помощью измерительных технологий (тестов). Однако качественные методы, которые позволяют исследовать уникальный опыт совладания, его проективные механизмы, на данном этапе мало разработаны и применяются редко. Мы поставили цель - создать авторский инструментарий для качественных исследований совладающего поведения в старшем подростковом возрасте, предложить актуальный возрасту стимульный материал для личных интервью.

Мы использовали образы героев комиксов в качестве диагностического материала копинг-стратегий подростков, представленного в виде метафорических карт. Каждый из героев был наделён нами определённой копинг-стратегией, следуя традиции Юнга и его школы [3], мы рассматриваем их как обобщённые типичные представления стратегий копинг-поведения.

Исследование копинг-стратегий молодёжи города Костромы (студентов колледжей и учеников старших классов) было проведено при помощи следующих методов и методик:

интервью на тему «Мой любимый герой комиксов», методики «WCQ - Опросник способов совладания» (Folkman & Lazarus, адаптация Т.Л. Крюкова, 2007) [1], ассоциативно-метафорические карты (8 штук), содержащие изображение самых популярных персонажей кинокомиксов, отобранных на основании проведённого интервью (С.И. Конжин, 2019). Выборку составили 34 человека (в возрасте от 15 до 17 лет).

Основные результаты исследования:

1) Результаты интервью показали высокий уровень знакомства респондентов с культурой комиксов, частое обращение к ним, высокую узнаваемость персонажей комиксов. Персонажи отлично дифференцируются в зависимости от личных оценок, предпочтений, узнаваемости. В ходе интервью участники активно использовали образы героев, интерпретировали их действия по характеру совладания со сложными ситуациями. Это позволяет сделать вывод о возможности использования образов героев комиксов в исследовании стратегий совладающего поведения в подростковом и юношеском возрасте.

2) В ходе проведённого исследования было определено, что специфика структуры комикса наделяет героев преимущественно активными, как конструктивными (поиск социальной поддержки, планирование решения проблемы, самоконтроль, принятие ответственности), так и неконструктивными (конфронтация, избегание) стратегиями совладающего поведения. Неактивные, внутренне-ориентированные стратегии (положительная переоценка, дистанцирование) слабо идентифицируются при использовании метафорических карт-образов героев. Значимый уровень корреляции между заложенной автором методики копинг-стратегией персонажа и определённой испытуемыми был зафиксирован только в отношении героя *Халк* (конфронтация). Это позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования и возможности дальнейшего использования данного инструментария при диагностике активных способов совладания, в том числе при использовании иных диагностических методик.

3) Исследование позволяет сделать вывод о том, что набор символов-типов совладания, включающий *Халка*, *Капитана Америка*, *Железного Человека*, *Дэдпула*, *Ника Фьюри*, *Человека-Паука*, *Тора* и *Локи*, соответствует возрастным и социокультурным особенностям подросткового и юношеского возраста. Развитие данной психотехнологии исследования будет возможно при расширении круга персонажей за счёт анализа и отбора новых героев, включения в их состав трикстеров, внесения персонажей «новой мифологии» (волшебные фэнтези-романы, фантастические кинофраншизы). Это позволит создать актуальную базу типов героев, понятных и актуальных для подростничества и юношества, соотносящихся с конкретными стратегиями совладающего поведения.

Источники и литература

- 1) Крюкова Т.Л. Психология совладающего поведения в разные периоды жизни: монография. Кострома, 2010.
- 2) Лобок А.М. Психология мифа. Екатеринбург, 1997.
- 3) Юнг К.Г., Мария-Луиза фон Франц, Хендерсон Д.Л., Яффе А., Якоби И. Человек и его символы. Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий, 2012.