

Коммуникативное пространство современного российского арт-рынка

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Уварова Арина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: uvarova.arina2012@yandex.ru

«Я вижу искусство как некое поле событий, на одном полюсе которого - веселые заговоры безбашенной молодежи с целью развести серьезный мир на хаха, охохо или немного денег, а на другом - бизнес-проекты профессиональных промывателей мозгов, пытающихся эмитировать новые инвестиционные инструменты...», - слова Порфирия Петровича, компьютерного алгоритма и героя романа Виктора Пелевина «IPhuck 10».

Многие считают, что искусство - мыльный пузырь, в то время как объем мирового арт-рынка в 2019 году составил \$64 млрд. Несмотря на то, что это в 2,5 меньше, чем выручка Google за тот же год, относительно небольшой рынок искусства, тем не менее, стремительно набирает обороты.

По мысли французского социолога и философа П. Бурдьё, история развития арт-рынка может быть понята и как «история изменения функций институций по производству символической продукции и самой структуры этой продукции». У этого рынка свои «правила игры», свой специфический «товар», свои участники - художники, коллекционеры, дилеры, галеристы, эксперты.

Современный мир уже давно принял тот факт, что искусство и деньги неразрывно связаны друг с другом. Развиваются и открываются коммерческие галереи, аукционные дома и ярмарки искусства. Продажа произведений искусства сегодня осуществляется с помощью масштабных PR-кампаний: например, аукционный дом «Кристи» перед продажей работы Леонардо да Винчи «Спаситель мира» за рекордные \$450 млн провел многочисленные показы картины по всему миру, подготовил видеоролик с участием Леонардо Ди Каприо и многое другое, чтобы привлечь внимание коллекционеров к лоту.

Мировой арт-рынок - совокупность независимых локальных рынков разных стран. Безусловный лидер среди них - США с долей 44%, за ним идет Великобритания (20%), Китай (18%), Франция (7%) и затем все остальные.

Пока что небольшой российский рынок, тем не менее, встроен в мировой контекст. Начальной точкой его развития, по мнению М.А. Каменского, известного российского искусствоведа, много лет руководившего филиалом аукционного дома «Сотби» в России и СНГ, можно считать 1990 год. Именно тогда начали появляться первые коммерческие галереи - «Риджина», Галерея М. Гельмана, «Школа», «1.0», «Дар». За время своего недолгого существования отечественный рынок искусства претерпевал многочисленные кризисы, и по оценкам профессионального сообщества (куда в том числе входят основатели первых галерей Владимир Овчаренко, Елена Селина, Марат Гельман и другие) в настоящий момент все еще представляет собой развивающуюся часть мирового рынка, которая пока заметно уступает западным центрам художественной жизни.

Например, по данным 6-го отчета аналитических компаний Deloitte и ArtTactic продажи на российских торгах аукционных домов «Сотби», «Кристи» и «Макдугаллс» в 2018 году снизились на 19,9% относительно 2017 года и показали худшую годовую динамику среди всех регионов. Согласно данному отчету, геополитические и экономические проблемы последних лет негативно сказались на динамике российского арт-рынка.

Также в рамках I Международного Саммита коллекционеров, прошедшего 23 апреля 2019 года в Москве, эксперты из области выделили некоторые проблемы на рынке искусства в России. Генеральный директор портала artinvestment.ru Константин Бабулин отметил, что цены на рынке русского искусства за последние пять лет снизились вдвое, а оборот упал практически в 6 раз. По его мнению, нестабильная экономическая ситуация и цензура мешают росту интереса к российскому искусству.

В то же время в России не только увеличивается интерес зрителя к искусству, но и появляются новые форматы мероприятий, благоприятно влияющих на развитие инфраструктуры рынка. Например, в 2019 году в Москве наряду с ежегодной ярмаркой современного искусства Cosmowas была проведена новая - Da!Moscow, а в 2020 - ArtRussia. Также в 2020 году в музее архитектуры им. Щусева планируется открытие ярмарки artmoscow, в которой примут участие 25 галерей, в том числе международных. Их деятельность направлена не только на продажи, но и на то, чтобы российские художники встраивались в глобальный художественный контекст. Появление подобных мероприятий создает новые возможности для развивающегося российского рынка.

Очень важным фактором для развития российского рынка искусства является участие и поддержка государства.

Таким образом, изучение российского арт-рынка становится особенно актуальным. Это поможет соотнести бизнес-интересы его участников с формами их коммуникации и самопрезентации, проанализировать основные субъекты коммуникации современного российского арт-рынка, как они взаимодействуют друг с другом, чтобы появилась возможность выявить проблемы и судить о перспективах развития и тенденциях.

Источники и литература

- 1) Бурдые П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии. 1993. № 1/2. С. 49–62
- 2) Пелевин В.О. IPhuck 10. – М.: Эксмо. 2017
- 3) Искусство и финансы: что происходит на мировом и российском арт-рынках // <http://pro.rbc.ru>
- 4) Отчет Art Basel & UBS 2020: основные показатели // <https://artinvestment.ru>
- 5) Посещаемость российских музеев за 2018 год оказалась выше ожидаемого на 10% // <https://tass.ru>
- 6) Что мешает русскому арт-рынку // <http://www.theartnewspaper.ru>
- 7) Syd's coffee stall heads to the Museum of London after 100 years on the street // <http://www.apollo-magazine.com>
- 8) applewebdata://9C58B182-1C16-49E3-96EE-FC5A94DA48C1#_ftnref