

Специфика коммуникативного продвижения государственной кадровой политики Российской Федерации: конкурс управленцев Лидеры России

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Маркина Лидия Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Markina.lida142010@yandex.ru

В любом государстве важно проводить своевременные изменения - реформы, которые затрагивают экономическую, культурную, политическую, социальную, духовную сферы общества. В связи с этим власть предержащим необходимо создавать кадровый состав, который был бы способен проводить такие преобразования. Эти люди должны быть не только первоклассными специалистами и обладать соответствующими знаниями и подготовкой, но и быть ответственными перед гражданами и страной. Именно посредством кадровой политики и ее развития государство стремится решать задачи, связанные с построением правового государства и гражданского мира. В связи с этим в последнее время в России представители власти начали проводить открытые управленческие кадровые конкурсы, нацеленные на выявление и поддержку наиболее перспективных руководителей со всей страны. Обязательное требование к ним - наличие высокого уровня управленческих компетенций.

Безусловно, для того чтобы конкурс изначально заработал в нужном ключе и набрал необходимое количество толковых участников, важна роль другой составляющей - PR-сопровождения мероприятия, или коммуникативного продвижения, ведь для создателей конкурса имеет большое значение создание правильного позиционирования в медиaproстранстве.

Данная выступление посвящено анализу специфики коммуникативного продвижения государственной кадровой политики Российской Федерации. В качестве примера будет рассмотрен кадровый конкурс управленцев «Лидеры России».

Важно понять, в чем состоит специфика коммуникативного продвижения государственной кадровой политики и как такое продвижение помогает ей оставаться эффективной.

Для этого необходимо проанализировать государственную кадровую политику Российской Федерации, в частности - кадровый конкурс на примере «Лидеров России» и выявить специфику коммуникативного продвижения государственной кадровой политики Российской Федерации на примере управленческих кадровых конкурсов таких, как «Лидеры России», для этого нам необходимо:

- описать подходы к определению государственной кадровой политики;
- проанализировать правовое регулирование государственной кадровой политики Российской Федерации;
- выяснить коммуникативный аспект государственной кадровой политики;
- дать общую характеристику конкурсу «Лидеры России», а также определить механику его проведения;
- выявить особенности PR-сопровождения конкурса «Лидеры России»;
- определить влияние кадрового конкурса на установление федеральной и региональной медиаповестки;
- оценить эффективность проведения управленческого конкурса с точки зрения PR.

Примем в качестве гипотезы, что, во-первых, конкурс управленцев «Лидеры России» является надежным социальным лифтом продвижения кадров по карьерной лестнице. Во-вторых, коммуникативное продвижение конкурса поспособствовало его узнаваемости на всей территории Российской Федерации и даже за рубежом, повысило его авторитет среди потенциальных участников и увеличило их количество.

В ходе выступления будет предпринят комплексный анализ государственной кадровой политики Российской Федерации с точки зрения коммуникативного подхода, будут уточнены такие понятия, как государственная кадровая политика, ее коммуникативный аспект, будет осуществлен сравнительный анализ коммуникативного продвижения кадрового конкурса «Лидеры России».

Источники и литература

- 1) [U+F02D] Конституция Российской Федерации;
- 2) [U+F02D] Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 11.12.2018) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019);
- 3) [U+F02D] Указ Президента РФ от 25.04.2019 № 193 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации";
- 4) [U+F02D] Официальный сайт Президента Российской Федерации <http://www.kremlin.ru>.
- 5) Л.С. Вечер. Государственная кадровая политика и государственная служба. Издательство "Высшая школа", 2013.
- 6) Турчинов А.И. Нужна ли теория? // Служба кадров.—№7.—2001.—С.8–14.—С. 9.
- 7) Василенко И.А. Современная российская политика: учебник для магистров/ И.А. Василенко. – 2-е изд., испр. доп. – М.: Международные отношения, 2018. – 528 с.