

Анализ подкастов как канала коммуникации

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Полдушина Марина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: marinapold@yandex.ru

Основной целью доклада является необходимость проанализировать использование подкастов в качестве канала коммуникации, его эффективности и канала продвижения брендов.

С совершенствованием большинства процессов и быстрым изменением внешних условий человеку нельзя терять ни секунды. Проводить время за бесполезным делом не хочется, поэтому подкастинг становится идеальным решением проведения времени. Возможность подписаться на интересные по тематике каналы или найти эпизод по ключевому слову на специальных порталах позволяет получать новую интересную информацию и при этом заниматься параллельно другими делами. Положительной стороной подкастинга является так же вседоступность. В отличие от теле- и радиопрограмм, которые, в большинстве случаев, актуальны для конкретного промежутка времени и их сложно найти в дальнейшем в медиaprостранстве, подкастинг является медиа, не привязанным ко времени и месту: подкаст можно слушать на любом устройстве онлайн и офлайн в любое время и в любом месте.

Принимая тот факт, что основными каналами коммуникации остаются традиционные каналы, такие как телевидение и радио, нельзя не принимать во внимание необходимость искать новые пути доведения информации до слушателя. Одним из таких путей является подкастинг, который в последние годы набирает обороты в России.

Рассмотрение с точки зрения подкаста как канала продвижения брендов даёт возможность проанализировать возможности привлечения аудитории за счет нового канала коммуникации.

Источники и литература

- 1) 1. Маклюэн Г.М. «Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего», 2015.
- 2) 2. Науменко Т.: «Социология массовой коммуникации», 2019
- 3) 3. Вырвцева Е.: «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ: ТЕХНОЛОГИИ & ТВОРЧЕСТВО», 2016