

Образовательный форум в ИТ-сфере как процесс построения HR-бренда компании

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Куликова Антонина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: kulikova.antonina.1997@gmail.com

Актуальность темы обусловлена сложившейся ситуацией на рынке информационных технологий (ИТ) в России. Одной из самых серьезных проблем российских ИТ-компаний является нехватка квалифицированных специалистов. Каждый год подготовка кадров расширяется более чем на 20%, но вузы и сузы регионов не успевают выпускать достаточное количество специалистов для удовлетворения потребностей организаций [1].

Цель статьи: сформулировать преимущества проведения образовательных форумов для построения HR-бренда компаний-организаторов. Для реализации цели нами проведено социологическое исследование на территории Ульяновской области - «Отношение и вовлеченность студентов ульяновских вузов в образовательные проекты ИТ-сферы». Выборка составила 450 студентов вузов разных профилей обучения.

В современных условиях в регионе реализуются три крупных образовательных ИТ-проекта: ИТ-конференция «Стачка», ИТ-фестиваль «Ulsamp» и поволжская конференция «РИФ.Технологии». Целевой аудиторией данных мероприятий являются действующие программисты, менеджеры ИТ-компаний, студенты профильных специальностей вузов и школьники старших классов. Часть расходов на такие мероприятия оплачивает администрация города; при этом ИТ-компании вкладывают большие финансовые, временные и интеллектуальные ресурсы в организацию масштабных конференций и форумов.

Организации преследуют следующие цели: 1) сформировать для себя положительный социальный имидж компаний, участвующих в цифровизации региона; 2) оставаться ведущими игроками на рынке ИТ-услуг, быть на виду и доказывать свою экспертность для аудитории; (3) и самое главное, оставаться востребованными у нынешних и будущих специалистов. Чем больше положительной информации об организации поступает к целевым аудиториям, тем больше вероятности, что они выберут именно эту компанию. ИТ-компании - организаторы специальных проектов решают для себя проблему кадрового голода и помогают всему региону [2].

На основе проведенного исследования и собранного вторичного материала нами были описаны преимущества проведения образовательных ИТ-проектов для построения HR-бренда ИТ-компаний.

Во-первых, большая часть опрошенных (65 %) вне зависимости от сферы обучения посещает образовательные форумы и конференции. Основными причинами они называют - получение новых знаний (83%), обретение новых знакомств (66%) и поиск работы через общение с работодателями (37%). Образовательный проект является хорошим каналом привлечения внимания целевой аудитории.

Во-вторых, отвечая на вопрос «Откуда вы узнали о следующих проектах», студенты в основном отвечали, что узнавали через знакомых (30%) и учебные заведения (35 %). Помимо социальных сетей эти два канала стали основными для получения информации о мероприятиях. При грамотной подаче информации о компании-организаторе ИТ-форумов

сама аудитория передает своему ближайшему окружению нужную информацию. Образовательный форум является хорошим способом распространения информации не через рекламу, а через удовлетворение потребностей молодежи в профессиональных знаниях. В таком случае целевая аудитория выражает большее доверие к организации.

В-третьих, две трети респондентов (примерно 67 %) на вопрос «Что вы знаете об образовательных ИТ-проектах в регионе?» ответили, что знают о таких проектах, но не посещают их. Поскольку студентам уже известны существующие ИТ-форумы, они являются потенциальной целевой аудиторией для компаний. При грамотном продвижении сведений о преимуществах работы программистом на одном из таких форумов можно привести на региональный рынок большое количество замотивированных специалистов. Многие ИТ-компании готовы бесплатно обучать «под себя», поэтому студенты смогут трудоустроиться и приносить организации пользу.

Таким образом, проведение специальных образовательных мероприятий является эффективным инструментом для построения HR-бренда ИТ-компании, так как студенты вузов готовы посещать специальные форумы и понимают свою выгоду. ИТ-проект является хорошим способом распространения информации о компании через аудиторию форума, которая сама готова делиться информацией со своим ближайшим окружением. При грамотной подаче информации организаторы форума смогут расширить социальную базу мероприятий - за счет тех студентов, которые уже знают о проектах, но пока не посещают их. Пока эта ниша остается не освоенной.

Источники и литература

- 1) Ярушкина Н.Г., Афанасьева Т.В., Святков К.В. Исследование ИТ-кластера Ульяновской области. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. 254с.
- 2) Ярушкина Н.Г., Шиняева О.В. и др. Исследование отрасли информационных технологий на территории Ульяновской области и разработка ИТ-стратегии до 2030 года. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. 368 с.