

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Роль PR-технологий в формировании диалога между молодыми людьми и органами регионального управления

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна Ольга Викторовна

Ларина Анна Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: ann.larina.1998@mail.ru

Актуальность моей статьи заключается в потребности комплексного изучения состояния взаимодействия власти с молодежью. Существует так называемый социальный диалог власти с молодежью, который следует рассматривать как двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, передачу молодым политической информации, знаний, их приобщение к существующим политическим ценностям и ориентирам, усвоение ими социального опыта, политических ролей, навыков и умений посредством вхождения в систему сформированных общественных отношений; с другой, - это процесс не просто воспроизводства, но и дальнейшего развития молодым поколением существующей системы общественных отношений за счет его активной деятельности в процессе включения в социально-политическую среду.

Цель моей работы заключается в том, чтобы определить формы диалога между органами регионального управления и молодежью Ульяновской области.

По данным опроса ФОМ за 2017 г., политикой интересуются 37% молодежи и почти две трети молодых граждан (62%) не проявляют интереса к этой сфере. Таким образом, политическим деятелям есть к чему стремиться для совершения своей социализирующей миссии.[2]

Нами было проведено исследование, в рамках которого была выявлена такая закономерность: интерес молодежи к политике связан с социальным капиталом: более образованные, состоятельные, добившиеся некоторого положения в обществе молодые люди начинают чаще интересоваться политикой, чем те, кто просто борется за выживание, занят учебой или семьей.

Конечно же, на результативность формирования диалога между властью и молодежью влияют эффективно отобранные каналы коммуникации. Благодаря развитию технологий виртуальное социокультурное пространство становится доступным огромному количеству людей, и, более того, даст им возможность объединяться в сообщества. Так как изменения, происходящие в российском обществе, усиливают стремление молодежи к свободе, независимости и наиболее полной реализации своих способностей, то начинают возникать все новые и новые каналы для всех типов самореализации личности. Главное место среди них занимает виртуальное социокультурное пространство, которое в силу своей доступности и широкой распространенности становится одной из наиболее благоприятных сфер для возникновения новых, не институциональных каналов творческой и коммуникативной самореализации личности. В данной таблице прослеживается восприимчивость молодежи информации поступающей через Интернет, ТВ и близких родственников и друзей.

Таким образом, роль массовых коммуникаций в социализации молодежи, формировании ее мировоззрения неоспорима, особенно в век всеобщей информатизации. М. К. Горшков и Ф. Э. Шереги [1]отмечают, что за последние годы в России интенсивное развитие электронной информационной технологии внесло существенные коррективы во влияние традиционных СМИ на молодежь: характер информационного воздействия на молодежь

из массового преобразуется в индивидуализированный; характер коммуникации уже во многом определяется не источником, а потребителем, т.е. СМИ превратились в агента удовлетворения информационных запросов молодежи; за счет интенсивного развития и широкого распространения электронных технологий увеличивается их степень информационной свободы и, соответственно, резко уменьшается потенциал государственных институтов в формировании массового сознания современной российской молодежи.

Подводя итог по цели моего исследования, хотелось бы отметить, что при разработке и реализации молодежной политики органы власти должны иметь обратную связь - получать информацию от молодежи об их предпочтениях, потребностях, проблемах. Задача информирования и установления обратной связи по оси «власть - молодежь» особенно актуальна, т. к. молодежь начинает активно включаться в систему производственных отношений, у нее формируется представление о взаимозависимости социальной позиции и материального благополучия, и данная социальная группа начинает воспроизводить не только ее культурные образцы, но и политические установки.

Наиболее эффективными формами диалога являются:

1. Политические молодежные объединения, которые играют роль в формировании молодежной политики.
2. Политические мероприятия как на региональном, так на федеральном и международном уровнях, способствующие перениманию политических ценностей и ориентиров
3. Каналы коммуникации (в частности социальные сети, которые во многом пользуются спросом у молодежи)

Решение данных коммуникативных проблем, на наш взгляд, возможно по следующим направлениям:

1. Формирование принципиально новой культуры управления, позволяющей эффективно использовать интеллектуальный потенциал молодежи, то есть включение новых творческих идей, коллективного разума в управленческий процесс для достижения общей цели.
2. Поддержка со стороны органов власти, существующих конструктивных общественных объединений молодежи.
3. Создание новых организационных форм деятельности: молодежные парламенты (палаты), общественные комитеты, молодежные съезды.
4. Активизация деятельности органов местного самоуправления по привлечению молодежных организаций, в том числе, созданных в учебных заведениях, в обсуждение и решение конкретных социальных, экономических и общественных проблем муниципального образования.
5. Создание разнообразных каналов информирования о социально-экономическом положении муниципального образования, задачах и роли молодежи в их решении.

Источники и литература

- 1) Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: ретроспектива и перспектива [Электронный ресурс] // <http://window.edu.ru/>
- 2) Катульский Е.Д. Молодежь как объект и субъект государственной политики // Социалистический труд. 2015 г. — № 9. — С. 3-11.
- 3) Тумуров Ж.Т. Формирование молодежного парламентаризма: теория и практика // Вестник Читинского государственного университета. 2012. № 6(85). — С. 35–40

- 4) www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).
- 5) Концепция федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] // <http://www.timolod.ru/helpful>