

**«Новые медиа» как способ мобилизации протестных движений**

**Научный руководитель – Кузнецова Елена Владимировна**

*Васильева Александра Валерьевна*

*Студент (бакалавр)*

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра международных отношений и внешней политики, Донецк, Украина

*E-mail: sashenka1766@gmail.com*

В настоящее время многие страны мира вовлечены в процесс глобализации. Отметим, что в учебной литературе и практике присутствуют противоречивые мнения касательно данного процесса. С одной стороны, противники утверждают, что недостатком является унификация, усреднение, однополярность мира, деструкция ценностей и нивелирование национальных границ. В свою очередь, сторонники процесса подчеркивают преимущества: участие стран в едином цивилизационном процессе, открытость границ для налаживания экономических, информационных потоков, расширение рынков сбыта, рынков рабочей силы и т. д. Вместе с этим, важно подчеркнуть, что глобализация обуславливает создание единого информационного пространства и универсального средства связи, в том числе, с целью мобилизации населения для организации различных протестных движений.

Актуальность темы состоит в том, что технологии «новых медиа» перманентно развиваются, совершенствуя интернет-поле и обеспечивая его доступность для сетевой политики. Однако, ввиду высокой скорости развития, их функциональность и смысловая нагрузка усложняются, что может оказывать как положительное, так отрицательное влияние на процесс информатизации общества. Недостаточный уровень изученности проблемы обуславливает ее своевременность для исследований.

Р.Нойман определяет «new media» как «новый формат существования средств массовой информации (СМИ), постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента» [2].

Отличительной особенностью «новых медиа» считается постоянное стремление к совершенству, но при условиях динамических изменений, ситуативности и разного функционала в рамках различных объединений, рассматриваемый ресурс способен решить оперативные задания в рамках конкретного периода. Однако, нередко встречаются высказывания экспертов, в соответствии с которыми, «новые медиа» имеют деструктивное свойство разрушать устоявшиеся мнения населения касательно существующих ценностей [1]. Действительно, последнее десятилетие можно охарактеризовать как «расцвет» протестных движений в геополитическом масштабе, а мобилизационные технологии в рамках конфликта становятся одним из наиболее запрашиваемых вариантов организации политических процессов современности.

В настоящее время в протестных движениях во многих государствах стали применяться «новые медиа», являющиеся как источником оповещения общества о действиях оппозиции и уведомления о стремлении ликвидировать протесты, так и возможностью оперативного объединения людей для реализации протестных акций. «Арабская весна» стартовала как «интернет-революция» или «вирусная сетевая технология», распространявшая среди людей протестные слоганы. В ходе этих событий огромное значение отводилось таким ресурсам, как Twitter и Facebook. Мобилизационные возможности «новых медиа» были оперативно изучены и применены радикально настроенными оппозиционными сообществами в разных государствах, включая практикующие вооруженные группировки. Ярким доказательством этому является применение «новых медиа» повстанческо-

террористическими формированиями в Сирии, а также аналогичными группировками вне Сирии, которые поддерживают вооруженную оппозицию.

Мобилизационные технологии дают «новым медиа» возможность оказывать влияние на массовое сознание путем организации коммуникационных схем, учитывающих такие шаги: принятие, выборка, препарирование, создание и распространение комментариев и популяризация информации. Реакция участников зависит от того, какие подаются сведения и в каком формате, а также какого характера комментарии обнарудутся. Многие участники протестных онлайн-сообществ признаются, что они в определенном смысле являются дебютантами в политических движениях [3].

Сеть играет важную роль формирования и популяризации экспертного мнения, роль производителей которых занимают, как правило, авторитетные блоггеры, политики, гражданские активисты. Наряду с определенным кругом тематических ресурсов «новых медиа» блоги оппозиционной направленности создают рамку восприятия протестного движения.

В современной российской практике также имеется ряд примеров влияния «новых медиа» на мобилизационные возможности общества и протестные движения («Синие ведерки», «Лиза Алерт» и т.д.). Однако, в настоящий момент российское сообщество только начинает активно использовать «новые медиа» в протестных движениях. Поэтому исследуя зарубежный опыт, необходимо анализировать его и применять на практике с целью минимизации негативных влияний мобилизационных возможностей глобальной сети и социальных сетей на общество.

Таким образом, влияние «новых медиа» в протестных движениях значительно. Ресурсы «новых медиа» могут помочь обществу оперативно создавать системы коммуникации, что может формировать положительный результат (как, например, в работе движения «Лиза Алерт»). Однако, «новые медиа» также могут использоваться в негативном для общества и даже самого протестного движения ключе (как, например, применение новейших технологий при вооруженных конфликтах в Сирии). Конечный результат использования «новых медиа» прямо зависит от изначальной цели пользователя или инфлюенсера. Следовательно, «новые медиа» - это только ресурс, который является неотъемлемой частью протестных движений, однако сам по себе не имеющий положительного или отрицательного характера.

### Источники и литература

- 1) Кин Дж. Демократия и декаданс медиа. М., 2015.
- 2) СМИ и политика: учебное пособие для студентов вузов / Под. ред. Л. Л. Реснянская, 2007.
- 3) Фомичёва И. Д. Социология СМИ: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2017.