

**Решение о внедрении системы интернет-маркетинга в малом бизнесе (на примере ООО «Планета»)**

**Научный руководитель – Быстрицкая Анна Юрьевна**

***Кузьбожжев Илья Николаевич***

*Студент (магистр)*

Курский государственный университет, Факультет экономики и менеджмента, Курск, Россия

*E-mail: ilya\_96.08@mail.ru*

Многие современные предприятия уделяют значительную долю внимания интернет-маркетингу, который включает в себя такие же элементы, как и традиционный: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель интернет-маркетинга - получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Электронный маркетинг предполагает проведение кампаний по продвижению, что является одной из важнейших составляющих коммерческой деятельности любой компании. Как показывает опыт промышленно развитых стран, использование Интернета в целях продвижения продукции приносит колоссальный эффект [1, с.214].

Крупные компании могут позволить себе создание крупных сайтов и специализированных площадок для продажи товаров через Интернет. Но создание отдельного сайта занимает много времени и является довольно дорогой услугой, поэтому среди малых предприятий, доход которых сравнительно невелик, особой популярностью пользуется реклама в социальных сетях. Целесообразнее всего малому предприятию будет начать с создания страниц в популярных социальных сетях. В России такими являются ВКонтакте и Instagram.

Данное решение будет практически бесплатным и сможет обеспечить компании хорошую клиентскую базу.

Целью исследования является разработка комплекса интернет-маркетинга для малого предприятия ООО «Планета» ради привлечения новой клиентской аудитории и повышения эффективности ведения бизнеса [2].

Для достижения намеченной цели были поставлены и решены следующие задачи: рассмотрены теоретические аспекты продвижения продукции на основе интернет-маркетинга; проведен анализ эффективности уже существующих составляющих интернет-маркетинга на предприятии, дана оценка; разработаны проектные решения по введению и модернизации комплекса интернет-маркетинга на ООО «Планета» и рассчитана их эффективность.

На базе ВКонтакте, при помощи предлагаемых данной соцсетью инструментов, планируется создать интернет-магазин полиграфической продукции с наглядной демонстрацией каждого товара и оперативным онлайн-общением с менеджером по заказам.

Необходимо также будет создать страницу компании в Instagram, где разместить красочную и наглядную демонстрацию предлагаемого ассортимента продукции с краткой информацией под каждым фото и со ссылкой на страницу для заказа. Здесь же можно будет публиковать различные рекламные объявления и купоны с акциями.

Обеспечив качественный интернет-маркетинг предприятию и набрав достаточное количество клиентов, следует позаботиться об открытии интернет-магазина. Интернет-магазин повышает престиж компании и лояльность клиентов, увеличивает количество покупателей [3].

Для малого предприятия ООО «Планета» интернет-магазин просто необходим, так как фирма работает в основном только при наличии заказов от клиентов. Онлайн-прием таких заказов окажется гораздо быстрее и удобнее личных бесед в офисе с менеджером.

Рекламирывать созданный интернет-магазин решено при помощи вышеназванных социальных сетей, например инструмента Instagram Business и таргетированной рекламы с оплатой за показы и переходы.

Например, молодежи будут интересны различные стикеры, наклейки на телефоны и автомобильные виниловые наклейки; более взрослым людям - различные рекламные листовки на заказ, наклейки на двери («тяни-толкай») и наклейки для транспорта (маршрутоуказатели, реклама).

Таргетированная реклама ВКонтакте является платной, поэтому ООО «Планета» планирует выделить на рекламу в социальных сетях годовой бюджет в размере 70000 рублей. Предложенное решение о внедрении комплекса интернет-маркетинга, согласно расчетам, имеет срок окупаемости менее года и способно принести компании дополнительную прибыль в размере 130000 рублей за 10 месяцев.

Результаты выполненной работы могут нести практическую значимость для компании. Полученные итоги проектов, анализов эффективности, разработанная стратегия, могут повлиять на дальнейшее развитие типографии ООО «Планета».

### **Источники и литература**

- 1) Кузьбожев И.Н., Егорова О.С. Реклама в социальных сетях – ключ к успеху малого бизнеса // Научный журнал «Дискурс». – 2017. – 12 (14). – С. 214- 222.
- 2) ООО «Планета»: <http://planetakursk.ru>
- 3) Стратегический план интернет-маркетинга: [https://studme.org/64260/marketing/s/trategicheskij\\_plan\\_internet-marketinga](https://studme.org/64260/marketing/s/trategicheskij_plan_internet-marketinga)