

**Содержание аккаунта в Instagram как проекция системы ценностей  
пользователя**

**Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна**

**Чепурина Эмилия Анатольевна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: emmathejew@ya.ru*

Каждый день мы тесно взаимодействуем со сферой психологического, выстраивая отношения в коллективе, замечая политическую рекламу кандидата на баннерах, делая выбор или совершая какое-либо действие. За каждым нашим шагом стоит мыслительная деятельность, цепочка причинно-следственных связей, влияние тех или иных установок, стереотипов и особенностей воспитания. Привычным атрибутом повседневной жизни человека XXI века является смартфон, с помощью которого активно используются социальные сети. Они, в свою очередь, выполняют роль канала получения информации и вдохновения, способа коммуникации и заработка. Мало, кто может представить свою жизнь без использования приложений Facebook, Vkontakte, Telegram, Twitter, Instagram. Что может рассказать нам о человеке его профиль в социальной сети? В своей работе я постараюсь ответить на этот вопрос, углубившись в психологические законы и тенденции.

Одно из центральных понятий, вокруг которого будет проводиться исследование — это система ценностей. Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных ориентаций образует своего рода систему личностных координат, обеспечивающую устойчивость и преемственность определенного типа поведения и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов жизни человека в обществе. В силу этого ценностные ориентации выступают важнейшим фактором, регулирующим и детерминирующим поведение человека.

Исследование состоит из двух частей (теоретическая и практическая) и базируется на концепциях, описанных в работах, следующих ученых: Леонтьев Д.А., Франкл В., Лэнгле А., Роджерс К.

**Источники и литература**

- 1) Андреева Г. М. Социальная психология. М., 2006.
- 2) Алексеев С. А., Оршанский И. Г. Я, в философии и психологии // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
- 3) Бёрнс Р. Б. Я-концепция и воспитание. — М., 1989. — 169 с.
- 4) Кон, Игорь Семёнович. В поисках себя. Личность и её самосознание. — Политиздат, 1984.
- 5) Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://istina.msu.ru/publications/article/1120362/>.
- 6) Лэнгле А.А. Современный экзистенциальный анализ: история, теория, практика, исследования: монография / А.А. Лэнгле, Е.М. Уколова, В.Б. Шумский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 403с.

- 7) Маслоу А. Г. Мотивация и личность. — СПб., 1999.
- 8) Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М.: "Прогресс", 1994
- 9) Столин В. В. Самосознание личности. — М. : МГУ, 1983.
- 10) Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник: Пер. с англ. и нем. / Общ. ред. Л. Я. Гозмана и Д. А. Леонтьева; — М.: Прогресс, 1990. — 368с.
- 11) Фромм Э. Иметь или быть? URL: [http://срр-р. ru/wp-content/uploads/2015/05/Fromm\\_E%60rih\\_Imet\\_ili\\_byit.pdf](http://срр-р. ru/wp-content/uploads/2015/05/Fromm_E%60rih_Imet_ili_byit.pdf) (дата обращения: 28.01.2020).
- 12) Jacob P.E., Changing Values in College. New Haven: Hazen Foundation, 1956.
- 13) Kierkegaard S., Concluding Unscientific Postscript. Princeton University Press, 1941