

**Имидж многодетной семьи в общественном сознании сельского социума**

**Научный руководитель – Козырева Ирина Анатольевна**

*Рочева Александра Яковлевна*

*Студент (бакалавр)*

Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия

*E-mail: alex.aprel1998@gmail.com*

Многодетность на сегодняшний день часто воспринимается вопреки нормам и общественным стандартам. В связи с этим было проведено исследование с целью определения общественного мнения об образе жизни и имидже многодетной семьи в Республике Коми.

\*\*\*

Многодетная семья в России и многих других странах в юридическом контексте рассматривается как имеющая на иждивении трех и более детей, ни одному из которых не исполнилось 18 (в зависимости от прочих обстоятельств этот возраст законодательно может быть снижен до 16 или повышен до 23 лет) [1]. Многодетные семьи когда-то составляли большую часть от числа семей на территории Российской Федерации, в настоящее время они занимают незначительную долю, их численность находится на достаточно низком уровне. Однако за последнее время в Республике Коми наблюдается рост доли третьих и последующих рождений детей. Нужно отметить и то, что большее желание в продолжении рода демонстрирует население сел и деревень.

С целью изучения представлений об образе жизни и имидже многодетных семей в сельских районах Республике Коми было проведено исследование, в ходе которого был проведен анкетный опрос (всего опрошено 110 человек).

В результате выяснилось, что более половины респондентов, а именно, 69% считают, что в современной семье должно быть трое и более детей. Это уже признак положительных тенденций, наблюдаемых в Республике Коми по отношению к многодетности. Данную тенденцию подтверждает и следующее: у 52% респондентов многодетная семья представляется как «естественное состояние российской семьи, норма общественной стандарт», 30% участников опроса считают многодетность «залогом успешного демографического развития страны», и только 15 человек определяют многодетную семью как «находящуюся на иждивении государства категорию населения» (14%). Причем по возрастным группам негативное мнение присуще 4% респондентов 14-30 лет, и 10% респондентов 30-60 лет, то есть молодежи скорее свойственен положительный образ многодетности.

Несколько иной аспект раскрывает вопрос, о том ограничивают ли себя в чем-либо семьи, ориентированные на многодетность. 75 человек (69%) выразили мнение, что у разных людей все по-разному. Что касается субъективной оценки, то есть, оценки самих многодетных родителей (25 % из числа опрошиваемых), наблюдается та же тенденция: большинство представителей многодетных семей из числа опрошиваемых «согласны безусловно» или «скорее согласны».

Наиболее часто ассоциируемые с многодетностью состояниями, по мнению респондентов, являются: «стабильность» (58%), «перспективность» (53%) и «бедность» (24%). Что именно осложняет материальное положение многодетных семей, по мнению респондентов: 86 опрошиваемых (79%) указали «нехватку денег и дороговизну детских товаров», только 10% - «пассивность самих членов многодетной семьи», 32% - «невнимание чиновников», то есть несколько наблюдается установка на пассивное потребление мер государственной помощи. Тогда, как о мерах государственной помощи знают всего 27% респондентов, 8% - не знают, 58% - просто слышали, 7% - даже не слышали. Об иждивенческих установках

респондентов свидетельствует и то, что 53% опрошиваемых считают, что государственной поддержки для многодетных недостаточно.

По значимости мер, предпринимаемых государством относительно многодетных семей, первое место занимает «материнский капитал» (75%), на втором месте - «жилищные субсидии и программы» (56%), «предоставление земельных участков» - третья по значимости мера (38%), а «статусную поддержку» значимой считают только 10% респондентов.

Необходимо отметить и то, что у 50% респондентов имеются знакомые многодетные семьи и только у 10% такие знакомые отсутствуют. То есть, представления о многодетной семье респонденты строят на основе личного опыта, опыта общения с многодетными семьями. На вопрос, как относятся респонденты к многодетным семьям, 60% указали - «если они имеют столько детей, значит могут позволить в материальном плане», то есть, в целом, данный вариант положительный, демонстрирующий убеждение, что многодетные семьи живут так же, как и семьи с одним-двумя детьми. Почему люди создают многодетные семьи, большинство респондентов отметили - «семья с детьми - норма» (45%), 29% отметили, что нет смысла жизни без детей, 11% - «из-за материальной поддержки», 9% опрошиваемых считают, что причиной многодетности становится случайный фактор.

Наиболее популярным условием, необходимым для популяризации многодетности, 34% респондентов считают повышение уровня жизни, 27% отмечают существенную поддержку от государства, 20% - решение жилищной проблемы и только 15% считают, что все условия уже созданы. Также некоторые респонденты отметили такие условия, как «нужно прививать мысль, что высшая ценность для человека - семья», «уверенность в завтрашнем дне, наличие рабочих мест».

Вопросы, касающиеся личных предпочтений, репродуктивных установок опрошиваемых выявили следующие результаты. На вопрос «Сколько бы Вы хотели иметь детей, если бы у Вас были идеальные условия» почти половина респондентов (51%) отметили - троих и более, 44% - двоих, 5% - одного, примечательно то, что ни один респондент не указал, что не хотел бы иметь детей вообще. На самом деле, только 25% респондентов имеют трое и более детей, 22% - двоих детей, 23% - одного ребенка, то есть, многие участники опроса желают иметь больше детей, чем имеют. Также необходимо отметить, что почти каждый третий опрошиваемый отмечал, что ничего не ограничивало и не ограничивает для создания многодетной семьи, то есть, возможно, в будущем они создадут многодетные семьи, но, возможно и то, что они всего лишь создают образ своей семьи в виде многодетной. Ведь почти половина опрошиваемых (44%) воспитывались в многодетных семьях, из них 64% хотели бы иметь троих и более детей.

Таким образом, у сельского населения Республике Коми сформирован преимущественно положительный имидж многодетности. А существующие негативные стороны многодетности респонденты также оценивают объективно, ведь общественное мнение сформировано в основном в процессе личного общения респондентов с многодетными семьями, тем самым это является показателем того, что убеждения респондентов реальные, действительные.

### Источники и литература

- 1) 1. О мерах по социальной поддержке многодетных семей: Указ Президента РФ №431 от 05.05.1992 г. (с изм. и доп. 25.02.2003 г.) // Доступ СПС «Консультант плюс». - 2020.