

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

## Иерархия ценностей современной российской молодежи

Научный руководитель – Анисимов Роман Иванович

*Домырева Полина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Российский государственный гуманитарный университет, Социологический факультет,  
Москва, Россия

*E-mail: domapolly@gmail.com*

Общество в процессе социализации обуславливает формирование ценностей индивида, поэтому исследование системы ценностных ориентаций личности представляется актуальной проблемой в контексте социальных изменений, при которых общественная ценностная структура является нестабильной, исчезают социальные структуры норм, некоторые ценности разрушаются.

Молодежь понимается неоднозначно: как возрастная группа; как группа на определенном этапе жизненного пути; как субъект общественного воспроизводства; как особая субкультура и особый социальный статус [2]. С возрастным статусом, который является неконтролируемым и занимается недобровольно, приобретаются права и обязанности, нормы и роли, характерные для возраста, а также и другая символика, во многом определяющую его образ жизни.

Данному возрасту, благодаря его социально-психологическим особенностям, приписывают свое видение мира. В частности, оптимизм, с которым молодежь смотрит в будущее, стремление многого добиться в жизни. А также скептицизм по отношению к прошлым поколениям, который свойственен молодым людям, поиск собственного пути.

Сравнительный межпоколенческий анализ иерархии ценностей позволяет прояснить базовые направления развития российского социума, поскольку именно люди, их представления о счастье и смысле жизни, жизненные идеалы и цели, способы их достижения - система базовых ценностей общества, оказывают влияние на развитие любой страны [4].

Сегодняшнюю молодежь, по мнению М.Н. Яковлевой, отличает быстрая адаптируемость к новым социальным и технологическим переменам, стремление активно проявить себя во всех сферах жизни общества. Отчасти это происходит благодаря ее самостоятельной осознанной активности, отчасти - определяется конкретными социально-экономическими и политическими условиями [4].

Многие исследователи отмечают, что "новое поколение российской молодежи сегодня дифференцированно по самым разным основаниям, в том числе по доступу к материальным благам, культурным ценностям, возможностям самореализации. Его сегодня отличают не только стремление к высокому качеству жизни, но и потребность в обретении смысла жизни, ценностной идентификации, возможностей для выражения гражданской позиции [3].

По данным ВЦИОМ, основными качествами российской молодежи, по оценкам наших сограждан, остаются общительность, аккуратность, любовь к спорту и ориентация на материальные ценности. При этом за последние несколько лет ее образ изменился [5].

Во всех возрастных группах первая по важности ценность - это семья и хорошие дети. Однако ее значимость снизилась у молодежи больше (на 12%), чем у старших поколений (на 7%). У молодых людей второе место стабильно занимает самореализация - интересная работа, позволяющая проявить свои способности и таланты (50%). На третьем - хорошо зарабатывать, чтобы жить достойно (42%). И на четвертом месте - уверенность в завтрашнем дне, наличие благоприятных перспектив. Однако значимость этой ценности у молодежи снизилась очень сильно: с 48,5% до 28,8%.

Нравственно-этические ценности у молодых людей не так популярны. Если уважение со стороны окружающих в 2008г. было важно для 30,1%, то в 2016г. - только для 19,4%. А жить по правде, совести, справедливости важно только для 14%. Стремление же к Богу, жить по его заповедям - с 2,9% в 2008г. до 1,9% в 2016г. Все это свидетельствует о достаточно прагматическом отношении к жизни молодых людей.

У старших поколений приоритеты несколько другие: второе место - хорошие заработки (38%), третье - уверенность в завтрашнем дне (стабильно около 38%). А на четвертом месте - уважение со стороны окружающих. Причем значимость этой ценности, в отличие от молодежи, выросла с 26% до 32,6%. Неизменной остается доля тех, для кого важно жить по правде, совести, справедливости (21%) [5].

Самореализация (интересная работа) у старших поколений - на 7 месте (снизилась с 29,5% до 20,9%). Такие ценности, как богатство; карьера и власть; полная, неограниченная свобода в высказываниях и действиях (менее 12%). А вот для молодых людей эти ценности в 1,5 - 2 раза важнее.

Молодежная группа все более поляризуется: растет как доля "патриотов", считающих, что надо работать на благо страны, а не только на себя (с 41,7% в 2008г. до 48,7% в 2016г.), так и доля индивидуалистов с противоположной установкой (20,4% и 33,3% соответственно) [1].

Сравнительный межпоколенческий анализ показал, что современная российская реальность порождает более прагматичные смысложизненные ориентиры молодежи, которые, хотя и остаются неизменными (семья, работа), отодвигают на второй план нравственно-этические ориентиры, традиционно характерные для российского социума. Эти изменения неизбежно отражаются на способах реализации жизненных планов и достижения целей, проецируясь в инструментальных ценностях и зависят от сложившейся социально-экономической ситуации. В условиях затяжного экономического кризиса, значительного снижения уровня жизни большинства населения, неудовлетворительной ситуации в сфере труда, образования, здравоохранения и т.д., поле возможностей сужается.

Поляризация в иерархии ценностей среди молодежи и старшего поколения, в первую очередь, касается нравственно-этических ценностей, особенно института семьи, а также таких ценностей как «уважение со стороны окружающих» и «стремление жить по правде, совести, справедливости, стремление к Богу, жить по его заповедям», значимость которых в последние годы снижается у молодежи.

Характер ядра терминальных ценностей молодых людей говорит о сохранении традиционных установок российской молодежи, реализация которых - залог успешного развития страны. Однако, снижение значимости семейных ценностей и, особенно, уверенности в завтрашнем дне, свидетельствует о критическом отношении молодых людей к ситуации в стране, что может отразиться на изменении их жизненных планов.

### Источники и литература

- 1) Мчедлова М.М., Гаврилов Ю.А., Кофанова Е.Н., Шевченко А.Г. Православная и атеистическая молодежь: ценностные ориентации, культурные предпочтения и историческая память//Россия реформирующаяся: ежегодник. Вып. 15. М., 2017. С. 437-478
- 2) Тощенко Ж.Т. Тезаурус социологии//Тематический словарь-справочник. М., 2009.
- 3) Черныш М.Ф. Студенческая молодежь и проблема справедливости в современном российском обществе//Россия реформирующаяся: ежегодник. 2017. Вып. 15. М., 2017. С. 341-368

- 4) Яковлева М.Н. Динамика ценностных ориентаций современной молодежи // Смыслы жизни российской интеллигенции. М., 2018. С.212-219
- 5) Даешь, молодежь! Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1880>