

Сравнительный анализ методов исследования внешней среды организации

Научный руководитель – Слабов Сергей Сергеевич

Смирнова Карина Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: ms.carrie.smi@gmail.com

Сравнительный анализ методов исследования внешней среды организации

Смирнова Карина Юрьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

Факультет Высшей школы современных социальных наук, Москва, Россия

E-mail: <mailto:ms.carrie.smi@gmail.com>

Проблема стратегического планирования не теряет свою актуальность, так как все молодые предприниматели в России сталкиваются с этапом интеграции их организации во внешнюю среду. В последствие возникает необходимость сбора и переработки информации о конкурентоспособных компаниях на данном рынке, потребителях, экономической и политической ситуации в стране(странах), где функционирует компания. На сегодняшний день не каждый молодой менеджер осознает важность данного вопроса, так как в начале карьерного пути внимание в основном уделяется внутренней среде, и именно отталкиваясь от ее структуры и содержания ведется дальнейшее планирование. Данная ситуация развития событий является довольно логичной для еще не набравшегося опыта бизнесмена. Однако, стоит учитывать, что в предпринимательской деятельности нужно предусматривать все действия на несколько шагов вперед. Именно поэтому так важно прежде всего изучить особенности и структуру внешней среды организации.

Для любого предпринимателя важнейшим вопросом является правильный выбор методов изучения социальной и информационной среды. В исследовании рассматриваются какие из методов являются наиболее эффективными и будут иметь преимущество перед другими в будущем. Главная цель исследования - выявить, что поможет организации определить наиболее перспективные направления развития, а также показать, что стратегия может строиться не только на основе SWOT-анализ Гарвардской школы бизнеса, а существуют альтернативные интересные подходы.

Успех иногда кроется в нарушении правил, поэтому нельзя полностью полагаться на результаты исследования той или иной сферы. Во-первых, внешняя среда имеет свойство постоянно изменяться или, наоборот, долгое время пребывать в стагнации. Эти процессы никто не может предвидеть. Во-вторых, каждое предприятие обладает индивидуальным набором качеств, что, соответственно, означает индивидуальный подбор инструментов для обработки информации о внешней среде. В-третьих, чтобы выделиться среди конкурентов и сделать организацию рентабельной, нужно разработать собственную концепцию управления и стратегического планирования.

Результатом проделанной работы будет сравнение методов исследования внешней среды организации и выявление из них наиболее подходящих на ближайшее будущее.

Источники и литература

- 1) 1. Котлер Ф. Бикхофф Н. Бергер Р. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы(3-е издание). М.: Альпина Паблишер. 2016.
- 2) 2. Аакер Д. Бизнес-стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений. М :Эксмо,2007.
- 3) 3. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент(3-е издание). М.: Экономист. 2003.