

Fast-менеджмент как новый этап эволюции системы управления

Научный руководитель – Горелова Светлана Игнатьевна

Журавлева Ольга Романовна

Студент (бакалавр)

Российский государственный гуманитарный университет, Институт экономики,
управления и права, Москва, Россия
E-mail: olgaromanovna10@mail.ru

С постоянным развитием технологий мир претерпевает существенные изменения: ускоряется темп жизни, увеличивается объём информации, появляются новые сферы деятельности. Людям приходится постоянно адаптироваться к быстротечным изменениям внешней среды, овладевать современными технологиями, менять свою деятельность, подстраивая её под актуальные нужды.

Из-за такого колоссального потока информации создаётся впечатление, что жизнь ускоряется, количество задач увеличивается, а сроки их выполнения уменьшаются.

Можно было бы подумать, что современные люди, получая всё больше и больше информации, постоянно развиваются и умнеют. Но, к сожалению, глубина освоения информации становится всё меньше. Люди физически не могут столько перерабатывать, поэтому их знания становятся поверхностными и ограниченными. Однако, естественно, такое положение дел никого не устраивает, так как жажда знаний - одна из незыблемых черт человеческой природы. Люди всегда пытаются освоить как можно больше.

Но, в действительности, огромные, ставшие легко доступными объёмы информации, порождают глобальные проблемы управления [1, с.273].

В связи с этим появляется новая тенденция в развитии человеческого общества - упрощение. Эта тенденция присуща абсолютно всем сферам человеческой жизни, начиная с примитивных и заканчивая глобальными. Конкретным примером может служить язык, который стремится быть как можно менее двусмысленным, то есть понятным для всех, в связи с чем сознательно отсекается весь выразительный диапазон. Другим ярким примером могут служить передовые формы обучения, наиболее популярными из которых являются краткосрочные курсы, на которых обучающиеся получают первичный набор базовых практических навыков и сразу вступают на должность специалиста, приоритезируя опыт работы над теоретическими знаниями. Ориентация на превращение образования в «образовательную услугу» и внедрение в его сферу «рыночных» принципов сделали возможным постепенное понижение требований образования, стандартизировали «массовое образование» [2, с.86].

Именно эту тенденцию, а теперь, можно сказать, и образ жизни называют философией в стиле Fast. С английского языка «fast» переводится как «быстрый», «стойкий». Это слово очень чётко раскрывает смысл данной тенденции. Смена кадров, бурное движение, яркость вызывают напряжение, быструю потерю интереса; внимание становится рассеянным. Для этого нужно что-то простое и понятное, потому что думать обо всём в современном мире некогда. Именно поэтому бизнес стал развиваться в стиле Fast. Примерами таких концепций бизнеса могут служить:

- fast food, то есть еда быстрого приготовления, предназначенная для посетителей, которые находятся в вечной спешке;
- fast fashion, то есть быстрое распространение современных трендов в сфере моды и подражание им;

- fast book, то есть издание книг для одноразового прочтения;
- и др.

Так как в бизнесе широко стал применяться стиль Fast, то и в менеджменте это направление стало развиваться, так как это сила, ответственная за производительность ресурсов и, соответственно, за экономический прогресс [3, с.3]. Следовательно, должны были появиться новые управленческие технологии - совокупность знаний и навыков (методов, приёмов), используемых в управленческой деятельности для достижения поставленных задач с оптимальными затратами [4, с.55], которые помогли бы сделать процесс управления, то есть процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации [5, с.9], более понятным и доступным.

Fast-менеджмент - это упрощение управления до несложных управленческих приёмов, которые можно легко понять и внедрить [6, с.7]. Это означает, что для успешного управления менеджеры могут использовать простые методы, опираясь на любой удобный стиль управления, а не изучать теорию сложной управленческой технологии, и эффективность управления напрямую зависит от их успешного применения. Управленческие приёмы являют собой переработанные и трансформированные всеобъемлющие знания, которые сформулировали в понятную и довольно примитивную последовательность действий. То есть каждый человек, который захочет овладеть навыками «хорошего менеджера», сможет без особого труда за короткий промежуток времени освоить эту профессию и показать довольно высокие результаты на практике благодаря fast-менеджменту.

В настоящее время очень широко применяется философия fast в принятии управленческих решений. Примерами такого упрощённого управления могут служить:

- дистанционная работа и обучение, которые облегчают руководителю процессы планирования, организации, мотивации и контроля;
- использование мультимедийных технологий для наглядности в получении информации, так как воспринимать яркие образы легче, чем сухую теорию;
- ведение внутриорганизационных коммуникаций по одному каналу связи (преимущественно в социальных сетях);
- общение в неформальной форме, которое располагает подчинённых к руководителю;
- соблюдение свободного дресс-кода, которое не выстраивает строгой иерархии руководитель-подчинённый, а настраивает на более лёгкое общение.

Подводя итог, можно сказать, что fast-менеджмент - это необходимый инструмент в современном обществе для оптимизации и автоматизации управленческой рутины, так как в условиях динамично развивающегося рынка труда тенденция такова, что срок обучения уменьшается, а количество практико-ориентированного материала увеличивается, поэтому упрощение крайне необходимо. Соответственно изучение fast-менеджмента позволит массовому большинству, которому не под силу освоить весь теоретический багаж знаний, быть на довольно высоком уровне, а подкованным и компетентным в сфере управления - облегчить работу, выиграв время и силы на дальнейшее развитие.

Вместе с тем следует отметить, что концепция fast-менеджмента не может быть признана однозначно правильной. Нельзя нивелировать теоретические знания, закладывающие глубокую основу современного менеджмента и определяющие тенденции его развития в будущем.

Источники и литература

- 1) Горелова С.И., Никитова С.Г. Развитие системы управления знаниями в российских компаниях // Образование-экономика-право: процессы трансформации и критерии

эффективности. Материалы VII Международной научной конференции. М.: Московский университет им.С.Ю.Витте, 2011. – С.273-274.

- 2) Холопова, Л.А. Современный менеджер - конкурентоспособный менеджер // Концепт. - 2014. - № 05 (май). – С.86-90.
- 3) Друкер, П. Практика менеджмента. – М.: 2015. - 620 с.
- 4) Муравьев, Ю.Л. Современный менеджмент: технология или искусство // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2016. - № 2(18). – С.53-56.
- 5) Шелдрейк, Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации – 2001. – 352 с.
- 6) Нестеров, Ф. Fast менеджмент. Управлять – это просто, если знаешь как – Изд. Ridero, 2019. – 234 с.