

Факторы трансформации современного пространства города

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Никонова Елизавета Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: elizaveta-nikonova1998@yandex.ru

Современный подход исследования городского пространства заключается в том, что мы видим город как "сложный организм", в котором все взаимосвязано. При этом главным элементом города является сам человек. Поэтому современные города должны планироваться и строиться с учетом многих факторов, с привлечение специалистов различных областей. В работе должны участвовать архитекторы, экологи, ученые урбанисты, социологи и др.

Важным является изучение трансформации не только физического пространства, но и социального. В ходе развития общества меняются социально-культурные ценности людей. Это ведет к изменению социальной структуры городского общества, а следовательно, и к изменению всего городского пространства.

Изменение социальных отношений оказывает влияние на изменение физического пространства города. Но при этом, общество старается сохранить определенные «места памяти в городе», которые создают связь настоящего с прошлым. Таким образом, город может свидетельствовать о своей индивидуальности и выделяться среди других городов.

Важным фактором, влияющим на изменение городского пространства, является стремление человека создать для себя удобную среду обитания.

Для эффективного функционирования общества человек нуждается в наличии в городе экологического пространства, которое создает условия для нормальной жизнедеятельности городского населения.

По мнению М. Кастельса [10], городское пространство формируется в результате взаимного влияния экономической, политической и идеологической систем, характерных для данного общества.

Трансформация городского пространства связана с изменением способа производства и появлением новых социальных отношений. Основное влияние на развитие общества в конце XX века оказывает научно-техническая революция, связанная с появлением компьютерных технологий и Интернета.

На протяжении многих тысячелетий для человека было важно, в каком именно месте он живет, а в настоящее время человеку становится неважно место его существования. Вместо пространства мест, имеющих свое историческое, культурное и географическое значение, начинают функционировать "пространства потоков". То есть для человека все меньшее значение имеет особенности того места, где он живет, так как основой включения человека в социальную среду является его включение в информационные потоки. Вместо пространства мест появляются «пространства потоков».

Глобальные процессы в современном обществе ведут к созданию "сетевого общества".

Построение сетевого информационного общества приводит к новой пространственной форме городов. Такими городами становятся мегаполисы - сетевые узлы (центры) развития в глобальном масштабе. При этом меняется понятие пространства, которое становится пространством отношений между различными объектами (материальными и нематериальными).

Источники и литература

- 1) Аванесов 2017 – Аванесов С. С. Томск: визуальное конструирование локальных городских пространств // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики. 2017. № 1 (11).
- 2) Иваненко К. Психология городского пространства / Эл. Журнал Архсовет. 2016.
- 3) Маккуайр Скотт. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. — М:Strelka Press, 2014.
- 4) Мирча Э. Священное и мирское/ Пер. с фр., предисл. и коммент. Н.К.Гарбовского. — М.: Изд-во МГУ, 1994.
- 5) Сазонова Н. И. (Томский государственный педагогический университет, Россия) Пространство религиозного культа и сакральная топика города: восточно-христианская традиция ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики. 2018. № 1 (15). С. 94. Сеннет Р. Капитализм в большом городе: глобализация, гибкость и безразличие // Логос. 2008. № 3 (66).
- 6) Сеннет Р. Падение публичного человека. М., 2002.
- 7) Халбвакс М. Социальные рамки памяти/Пер. с фр. С.Н.Зенькина. М.: Новое издательство, 2007.
- 8) Халбвакс М. Коллективная и историческая память // Неприкосновенный запас. 2005. №2–3.
- 9) Халбвакс М. Социальные рамки памяти/Пер. с фр. С.Н.Зенькина. М.: Новое издательство, 2007.
- 10) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Издательство ГУ ВШЭ, 2000.
- 11) Burgess E.W. The growth of the city: An introduction to a research project // Park R.E., Burgess E.W., McKenzie R.D. The city. – Chicago (IL): Univ. of Chicago press, 1925.
- 12) Castells M. The urban question: a Marxist approach. L., 1977.