

Профессиональные ориентации выпускников социально-гуманитарных направлений высшего образования

Научный руководитель – Соломатина Елена Николаевна

Гурикова Элина Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: elinka0299@yandex.ru

В современное время в российском обществе происходит трансформация многих сфер социальной жизни, в том числе и экономической. Рынок труда выдвигает новые требования к подготовке и качеству образования будущих участников трудовых отношений. Активное развитие предпринимательства, самозанятости, дистанционных форм работы актуализирует проблему эффективного развития трудового потенциала России. Из-за непредсказуемого характера экономических и технологических изменений выпускники многих направлений высшего образования оказываются неприспособленными и недостаточно подготовленными к современным социально-экономическим условиям.

Появляющиеся новые профессии, часто с межотраслевой спецификой, требуют от кандидата на рабочее место определенных навыков, которые не всегда в полной мере развиваются внутри образовательных программ бакалавриата и магистратуры. Вместо с этим на рынке труда существует дисбаланс спроса и предложения, создающий проблемы трудоустройства выпускников. Наибольшее несоответствие между числом необходимых работников и числом выпускников высших учебных заведений прослеживается в социально-гуманитарных сферах трудовой деятельности. По данным Минтруда 2016 года количество выпускников с дипломами по гуманитарным наукам составляет 20% при том, что рынок нуждается всего в 3% работников гуманитарных специальностей [3]. Кроме того, представители социально-гуманитарных направлений отодвигаются на второй план из-за резко возросшей востребованности IT-специалистов и смежных технических направлений, обусловленной прогрессивным развитием технологий во всех сферах жизнедеятельности общества. Филологам, историкам, социологам, философам сложнее найти работу, которая соответствовала бы всем их ожиданиям [2].

Изменения касаются и структуры ценностной системы молодежи. Ценности образования и труда зачастую приобретают характер инструментальных. Подтверждением могут служить результаты социологического исследования на тему «Ориентации молодёжи в сфере труда и занятости», проведенное в ноябре 2018 года многофункциональным молодежным центром «Шанс» в г. Тольятти [4]. На вопрос о том, что для Вас первостепенно при выборе места работы, 59% указали на возможность профессионального роста, а 57% респондентов отметили уровень заработка.

Приведённые факты демонстрируют актуальность исследуемой проблемы и необходимость ее социологического анализа с целью выявления особенностей формирования системы трудовых ориентаций выпускников социально-гуманитарных направлений и процесса их трудоустройства.

В рамках изучения данной проблематики проведен анализ вторичных данных, основанный на результатах социологического исследования 2016 г. «Противоречия и парадоксы социализации студенческой молодежи в условиях транзитивности современного российского общества» [1], в котором приняли участие студенты-гуманитарии. Распределение ответов респондентов показывает, что еще при выборе профессии молодые люди ориентируются на

развитие индивидуальных способностей, собственные интересы и самосовершенствование (так ответили 69,5% студентов социально-гуманитарных направлений высшего образования). Программы социально-гуманитарных направлений удовлетворяют их потребности в развитии вышеприведенных качеств, так как зачастую связаны с литературой, творчеством, развитием коммуникативных качеств.

Однако такие факторы, как востребованность на рынке труда и престижность профессии в меньшей степени мотивирует выбор профессии у «гуманитариев», что говорит об их преимущественной ориентации на самореализацию в профессии. Вместе с этим выпускники социально-гуманитарных направлений в большинстве своем имеют заниженные ожидания по поводу будущей заработной платы и занятия высокого социального положения. Такие опасения респондентов дают основания полагать, что студенты в неполной мере осознают свои возможности на рынке труда и еще в процессе обучения в университете видят трудности, которые могут возникнуть во время вступления в трудовые отношения.

Для более глубокого понимания проблематики было проведено собственное исследование с помощью онлайн-анкеты среди студентов выпускных курсов МГУ им. М.В. Ломоносова по направлениям подготовки Социология, История, Журналистика, Политология, Реклама и связи с общественностью, Менеджмент и Экономика. В процессе анализа полученных данных были построены частотные распределения и корреляционные зависимости, которые позволяют говорить об особенностях профессиональной ориентации современных выпускников направлений высшего образования в России.

Анализируя мотивы выбора профессии, были получены результаты, говорящие о приоритете собственных интересов при выборе будущей деятельности. Так, 44,7% опрошенных указали на то, что поступили на выбранное ими направление в соответствии с личным интересом. Однако при ответе на вопрос: «На что Вы обращаете (или будете обращать) внимание в первую очередь при выборе вакансии на рынке труда?», на ответ «соответствие личным интересам» указали меньше половины респондентов, тогда как на лидирующих позициях оказались ответы «заработная плата» и «условия труда» (90,4% и 67,3% соответственно). Соответствие полученной в вузе специальности - самый малозначимый фактор выбора профессии. Данные результаты являются подтверждением тенденции того, что выпускники социально-гуманитарных направлений зачастую работают не по той профессии, которую они получили на этапе высшего образования.

Другими выявленными тенденциями стали желание быть самозанятыми, заниматься предпринимательской деятельностью или фрилансом, что показывает готовность молодежи самостоятельно действовать на рынке труда, основываясь на собственных ресурсах.

На основе собранных первичных данных удалось изучить различные аспекты структуры профессиональных ориентаций, а также выявить некоторые проблемы, с которыми сталкиваются современные выпускники, что может быть полезным при разработке учебных программ профориентации и профессиональной подготовки студенческой молодежи, а также при реализации мероприятий в рамках государственной молодежной политики.

Источники и литература

- 1) Филоненко В.И., Мосиенко О.С., Понеделков А.В. Взаимосвязь коммуникативной культуры и профессионального выбора студентов -гуманитариев // Коммуникология. Том 5. № 4. С. 45-58.
- 2) Эскиндаров М. У нового трехлетнего бюджета будет нелегкая судьба // Общероссийское Общественное Движение "Россия", 2016.
- 3) Минтруд России: <https://rosmintrud.ru/opendata>.

- 4) Социологическое исследование «Ориентации молодёжи в сфере труда и занятости», 2018.: <http://dmoshans.ru/shans-press/sociologicheskie-issledovaniya/sociologicheskoe-issledovanie-orientacii-molodezhi-v-sfere-truda-i-zanyatosti-/>.