

## Молодежь в виртуальном мире

Научный руководитель – Козырева Лариса Дмитриевна

*Нижитина Дарья Олеговна*

*Аспирант*

Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет социальных технологий, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: shvyrkova.darya@mail.ru*

В последнее время все чаще объектом исследований многих наук становится молодежь. Такой интерес вызван с одной стороны тем, что молодежь это группа с определенным возрастом и социально-психологическими особенностями и ценностями, которые зависят от социально-экономического положения страны, от уровня жизни, от характера социализации и т.д. С другой стороны, выделение молодежи в отдельную группу только по причине возраста неверно. Возрастные рамки зависят от исторического этапа развития общества. Т. Лисовский считал, что в зависимости от определенного этапа развития возрастные границы могут меняться от 16 до 30 лет [1; 70]. Он же отмечал, что «молодежь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже освоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции». А.Э. Котляр отмечал, что нижняя граница молодого возраста начинается с началом и доступом к трудовой деятельности, а верхняя граница - с достижением стабильности в трудовой деятельности и социальной сфере. Под достижением в этих сферах подразумевается: наличие образования и работы, создание семьи, наличие собственного жилья и т.д.

Молодежь - одна из самых многочисленных групп, за счет которой идет пополнение экономически-активного населения, молодые люди становятся активными участниками всевозможных движений, организаций и партий. В то же время, данная группа является незащищенной социальной группой населения. Чаще всего у молодежи, особенно у студенческой, наблюдаются материальные проблемы, нехватка профессионального и социального опыта, что в свою очередь влечет за собой неуверенность в будущем. Поэтому, проблемы молодежи не должны оставаться нерешенными.

Одной из основных черт современного российского общества стало включение России в мировое информационное пространство. Поэтому, весь поток информации, средства коммуникации в этом пространстве становятся новыми агентами социализации молодежи. Именно эти агенты распространяют образцы, стили и образцы поведения и новые ценности, с помощью которых у молодых людей формируется определенный образ реального мира [2; 106].

Особое внимание сейчас уделяется социальным сетям. Некоторые исследователи начали серьезно заниматься проблемой интернет-зависимости, особенно зависимости от социальных сетей. Сейчас эту проблему изучают К.Янг, Джеймс Барсонс, М.А. Шаталина, Н.Карр. Последний при своих исследованиях отметил неутешительные результаты: бесконечно быстрый и регулярный просмотр сайтов и страниц приводит к тому, что мозг человека становится неспособен к аналитическому углубленному мышлению, люди не могут заниматься аналитической работой. Огромное количество информации (часто не достоверной), и не подтвержденная фактами, приводит к тому, что молодые люди не могут воспринимать большой поток информации.

Появление и развитие социальных сетей имеет свои положительные и отрицательные характеристики. К положительным моментам мы можем отнести следующие: создание

учебных групп и диалогов, откуда студенты могут черпать всю актуальную информацию, расписание или новости. Создаются многочисленные группы по интересам, по месту жительства, по месту работы и т.д. люди знакомятся, общаются, потому что в реальной жизни не всегда есть время идти знакомиться, например, с соседями.

У такого плюса есть своя «темная» сторона. Мы никогда не можем быть уверены, кто сидит по ту сторону экрана, если мы лично не знаем этого человека. Попасть под негативное влияние всегда проще, чем кажется на первый взгляд. Более того, чем больше люди общаются в виртуальном мире, тем быстрее они теряют навыки общения в реальном мире.

Проблема развития социальных сетей очень актуальна. Время в интернете не всегда проводится эффективно, чаще всего это просмотр социальных сетей, фото и видеороликов. Если молодые люди и дальше столько времени будут проводить в виртуальном мире, если не научатся правильно распределять время, не начнут общаться с реальными людьми в жизни, то мы можем смело сказать, что будущее впереди нерадужное: одиночество, депрессия, рассеянность, дислексия. Эта проблема давно требует скорейшего решения, иначе молодые люди и дальше будут уходить в виртуальный мир и будут неспособны жить в реальном мире.

### **Источники и литература**

- 1) Зайцева Е.М. Социализация молодежи как социально-демографической группы, влияющей на процесс развития общества: необходимые особенности и проблемы организации. Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 4-2. С. 70-73.
- 2) Ярцева Е.А. Социализация молодежи в современном обществе // Евразийский Союз Ученых. Социологические науки. 2015. С. 105-107.