

Условия и перспективы развития этических потребительских практик в г. Туле: мнение экспертов

Научный руководитель – Бочарова Ольга Евгеньевна

Березкина Алиса Дмитриевна

Студент (магистр)

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: alisa-berezkina1212@rambler.ru

Обеспечение благоприятного развития природы и общества в будущем уже сегодня требует решительных действий как от производителей (выполнение социальных программ, инвестиции в создание менее вредных для среды технологий и т. д.), так и от потребителей (изменение образа жизни, снижение потребления и т. д.). В результате процессов глобализации, развития технологий потребители больше знают об экологической и социально ответственной составляющей своих повседневных потребительских решений и имеют возможность принимать решения о покупке, связанные с экологическими и этическими убеждениями. Значимость культуры ответственного потребления на уровне международной повестки подтверждается включением цели № 12 - обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства в число целей 17 целей ООН в области устойчивого развития [2].

Состояние этического потребления среди россиян на сегодняшний день исследователи оценивают неоднозначно. Можно выделить несколько причин, обусловивших эту ситуацию. Во-первых, невысокий уровень жизни по сравнению с другими странами, достигшими значительного прогресса в формировании культуры ответственного потребления. Во-вторых, неактивная позиция государства в данном вопросе. В-третьих, отсутствие законодательного регулирования и обязательной сертификации эко-продуктов, а также низкая информированность населения [3. С. 56]. Изучение влияния фактора устойчивого развития на потребительское поведение, а также предоставление рекомендаций по внедрению принципов этичности и ответственности потребителей становится необходимым в условиях недостатка таких исследований в России.

Для того чтобы осуществить качественный анализ особенностей этического потребительского поведения среди населения г. Тулы с 20.03.2019 по 18.05.2019 были проведены экспертные интервью, нацеленные на определение состояния, проблем этического потребления, а также прогноз его развития для выработки основных направлений работы в данной области. Критерием отбора экспертов для интервью являлись компетентность в сфере, а также опыт организации мероприятий в г. Туле, связанных с этическими/экологическими практиками потребления. По мнению экспертов, потребители в Туле очень плохо осведомлены в данной области, т.к. информационное поле только начинает заполняться. Однако они отмечают, что это специфическая проблема не только туляков, но и всех россиян. По результатам всероссийского опроса М.А. Шабановой в Центре исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ важнейший барьер на пути включения россиян в практики этического потребления — отсутствие соответствующей информации [1. С. 193].

Среди характерных черт этического потребителя в г. Туле эксперты называли возраст от 23 лет, в основном женский пол, поддержку экологических проектов. Отмечалось, что важным условием является возраст и образованность, т.к. этичность потребления — это некий уровень развития, до которого надо дорасти, причем высокий уровень дохода -

не обязательное условие участия в этичных потребительских практиках. В числе тенденций в развитии ответственного потребления в Туле в последние несколько лет эксперты называют увеличение числа ответственных потребителей среди населения. Отмечается и увеличение количества кафе, магазинов с органической косметикой и продуктами с эко-маркировкой, развитие инфраструктуры в городе в целом. С другой стороны, фиксируется запрос от туляков в развитии этой инфраструктуры. Среди негативных тенденций эксперты назвали недостаточное количество пунктов приема вторсырья; отмечается недоступность инфраструктуры и в связи с этим, нежелание людей делать то, на что нет времени или неудобно. Каждый эксперт обращал внимание на противоречие между наличием возможностей, ресурсов и реальными действиями органов власти и бизнеса в данной области.

Эксперты выразили мнение, что, несмотря на то, что в последние годы внешние условия развития в городе были улучшены, по-прежнему не выработана стратегия деятельности по формированию данных практик среди населения и популяризации этичного потребления. Наиболее активные жители г. Тулы становятся основными движущими силами - инициаторами и организаторами, особенно это касается образовательно-просветительской деятельности. Органы власти и бизнес на данный момент не заинтересованы в развитии этичного потребления среди туляков. В перспективе необходима кооперация всех 3 акторов, по отдельности действия будут неэффективны.

Опрошенные эксперты считают необходимым максимально широкое информирование населения посредством и кампаний, и социальной рекламы о существующих социальных и экологических проблемах, о том, как они связаны с повседневным потребительским поведением. Только ответственное потребление, основанное на ценностях и убеждениях, может быть устойчивым, но люди должны и иметь возможность выбора - учитывать этичные принципы в своем потребительском поведении или нет. В интервью была выражена уверенность в необходимости работать во всех направлениях по развитию ответственного потребления в городе Туле и среди населения. Особенно отмечалась просветительская работа с туляками, где важную роль должны играть крупные СМИ, активное использование интернет-ресурсов, а также публичные мероприятия и акции, привлекающие общественность к активным действиям в пользу этичного потребления.

В заключение скажем, что этичное потребительское поведение, его широкое распространение с большой вероятностью станет одной из доминирующих моделей потребления в обществе в ближайшем будущем. Продвижение этичного потребления в России только начинает становиться популярным направлением работы. Спрос на товары и услуги, соответствующие экологическим стандартам, в основном развивается в крупных городах с растущим благосостоянием граждан, особенно в Москве и Санкт-Петербурге. В связи с этим можно говорить, что на региональном уровне ситуация менее отвечает современным реалиям, что и подтвердилось в интервью с экспертами в области этичного потребления в г. Туле. Важно поощрять население к участию в ответственных потребительских практиках, содействовать сотрудничеству между существующими в Туле НКО, бизнесом и органами власти в деятельности, направленной на совершенствование инфраструктуры и повышение информированности об этичном потреблении. Таким образом, комплексная работа различных субъектов на региональном уровне позволит ускорить процесс устойчивого развития страны в целом.

Источники и литература

- 1) Организация объединенных наций. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-develop>

[ment-goals/](#) (дата обращения: 13.01.2020).

- 2) Центр устойчивого развития бизнеса Сколково. «Ответственное потребление: пространство новых возможностей для бизнеса и опыт российских компаний» [Электронный ресурс]. URL: <https://iems.skolkovo.ru/Consumption.pdf> (дата обращения: 20.01.2020).
- 3) Шабанова М. А. Этичное потребление как новый вид гражданской активности в России // XVI Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. НИУ ВШЭ. 2016. № 3. С. 191-202.