

Мотивация студентов к обучению

Научный руководитель – Загорец Ирина Викторовна

Ариненко Анастасия Юрьевна

Студент (специалист)

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Инновационной подготовки, Управление информационными ресурсами, Минск, Беларусь

E-mail: fcz8799@mail.ru

Мотивация студентов к обучению

Ариненко Анастасия Юрьевна

Студент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

E-mail: fcz8799@mail.ru

Загорец Ирина Викторовна

Доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

E-mail: zaharets_iryana@tut.by

Одна из основных проблем высшего образования — это отсутствие интереса студентов учиться. При поступлении в учреждение высшего образования абитуриенты хотят получить объем знаний, который в их будущей деятельности способен удовлетворить их потребности. Но со временем некоторых студентов мотивация в процессе учебы утрачивается, а у других и вовсе не возникает. Таким образом, проблема выявления и раскрытия мотивации студентов к обучению становится актуальной в современном вузе.

Мотивация - главная движущая сила в поведении и деятельности человека, в том числе, и в процессе адаптации к будущей профессии. Поэтому так важен вопрос о стимулах и мотивах учебной деятельности учащихся.

Мотивация — это внутренний процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [1, с. 452].

По направленности и содержанию выделяют следующие виды мотивации студентов:

- познавательные мотивы (возможность получить новые знания);
- социальные мотивы (выражается в осознании значимости учения как возможности самоутвердиться в обществе, утверждение своего социального статуса через обучение);
- прагматические мотивы (высокая заработная плата, получение достойного вознаграждения за свой труд);
- профессионально-ценностные мотивы (возможность устройства на интересную работу и перспективную работу);
- эстетические мотивы (удовлетворение потребности в обучении и раскрытии собственных талантов);
- традиционно-исторические мотивы (в связи со стереотипами, которые существуют в обществе долгое время);

- статусно-позиционные мотивы (стремление к получению признания в обществе через осваиваемую профессию);
- коммуникативные мотивы (расширение круга знакомств);
- утилитарно-практические мотивы (желание усвоить конкретный предмет);
- учебно-познавательные мотивы (ориентация на способы добывания знаний, усвоение конкретных учебных предметов);
- неосознанные мотивы (получение образования под влиянием кого-то, отсутствие интереса) [2, с. 63].

Мотивы представляют одну из мобильных систем, на которую можно влиять, поэтому зная, что выбор будущей профессии может быть сделан недостаточно осознанно, организации образования могут формировать устойчивую систему мотивов деятельности, что может помочь студенту в профессиональном становлении.

Для анализа существующих мотивов у студентов, а также эффективности стимулов, которые уже используются в высших учебных заведениях, нами будет разработана анкета. Нами определены основные существующие стимулы, которые способствуют к учебе «на отлично», но никак не влияют на проявление интереса к обучению:

- денежные стимулы (дифференциация стипендий студентов в зависимости от среднего балла за прошедшую аттестацию);
- доска почета;
- публичная похвала;
- фонды Президента Республики Беларусь;
- фонды внутри высших учреждений;
- балльно-рейтинговая система.

Студент захочет и будет учиться сам только тогда, когда это занятие будет ему интересно и привлекательно. Учащиеся большинства вузов узнают гораздо больше, находясь на практике или же выполняя лабораторные занятия. Осознание того, что для успешного прохождения практики им необходима теоретическая основа, будет мотивировать их к дальнейшему обучению и проявлению интереса к дисциплинам. Поэтому для того чтобы студент начал вливаться в выбранную им сферу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним, были не только четко сформулированы, но и внутренне приняты им, а точнее стали значимы для учащегося. Так как истинный источник мотивации человека находится в нем самом, то необходимо, чтобы он сам захотел что-то сделать и сделал это. Этому может способствовать выбор студентом самостоятельно дисциплин, по которым он будет сдавать зачеты, таким образом, во-первых, это увеличит заинтересованность учащихся, а, во-вторых, есть возможность избежать базовой идеи отношений «поставщик-потребитель», где студент - это потребитель информации, а преподаватель - ее носитель и где ответственность за результаты обучения несет преподаватель. Выбирая же дисциплины самостоятельно, ответственность перекладывается на студента. Возможность стажировки как в иностранных компаниях, так и в белорусских еще один стимул для студентов для проявления интереса к теоретической части обучения.

Литература

1. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда // М.: Инфра М, 2009. — С. 440-560.
2. Мельников В.Е. Мотивация к обучению студентов в ВУЗе как психолого-педагогическая проблема // Вестник новгородского государственного университета. 2016, № 5 (96). — С. 61-64.