

Выбор профессии российской молодежью: региональный фактор

Научный руководитель – Барков Сергей Александрович

Савенкова Анастасия Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: mega.savenkova@bk.ru

Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на предпочтение молодым человеком той или иной стратегии профессионального выбора, является степень его финансовой и материальной обеспеченности. Для таких городов как Москва, Санкт - Петербург, был характерен выбор в пользу интересной работы, в рамках которой молодой человек может не только обеспечить удовлетворение своих базовых потребностей и стремление к комфорту, но и раскрыться как личность с уникальным набором профессиональных и человеческих качеств. Сам факт проживания в условиях города либо региона, соответствующего требованиям проживающих в данный культурной и экономической зоне людей, формирует ряд важных ментальных и социальных предпосылок к возникновению такого рода предпочтений.

Первая из них - априорная десакрализация высокого уровня жизни. Восприятие доступности (реальной или перспективной) предметов быта и роскоши, возможности быть причастным к мероприятиям культурной жизни, заграничным поездкам и т.д., обуславливает возникновение представлений о таком уровне жизненных возможностей как об профанном, не требующим высокой оценки по самому факту его наличия.

Следующей предпосылкой выступает сама структура крупного экономического центра, содержащая в себе значительное количество досуговых, культурных, интеллектуальных, статусных, групповых и иного рода учреждений. Выбор молодёжи из бедных регионов в пользу высокооплачиваемых профессии также может быть объяснен посредством как теории иерархии потребностей, так и раскрытием специфики обитаемого пространства. Трудности с обеспечением базовых потребностей, таких как покупка продуктов питания, одежды, бытовой техники формируют жизненные приоритеты, в соответствии с которыми, первоочередной необходимостью выступает обеспечение себе комфортных и безопасных условий жизни; при этом потребности высшего порядка, такие как потребность в общественном признании, трудовая реализация в качестве высококачественно специалиста, соответствие специфики рабочей деятельности внутренним потребностям человека отходят на второй план.

Помимо ориентации на окружение, важным фактором, объясняющим причины данного выбора, является специфика социально-экономического развития разных регионов России. Так, несмотря на значительную разницу в средней заработной плате сотрудников, занятых на предприятиях столичных городов, а также городов-миллионников и культурно - спортивных столиц России, таких как, например, Казань и сельских регионов, моногородов, регионов России с наименьшим уровнем заработной платы; стоимости тех или иных товаров не всегда оказывается ниже аналогичных в крупных городах, а зачастую и превосходят их. Адекватное соотношение между уровнем жизни и ценовой доступности определённых товаров касается в первую очередь объектов недвижимости, земельных участков элементов развлекательной сферы, таких как рестораны, кафе, кинотеатры, развлекательные клубы. При этом, разница в стоимости таких товаров, как автомобили, бытовая техника, продукты питания в столичных и периферийных городах

крайне несущественно или не отличается в принципе.

Проблемы и ограничения, связанные с профессиональным выбором в условиях сельской местности либо моногородам во многом обусловлены их социально-экономической спецификой. Профессиональные и образовательные рынки в условиях моногорода зачастую оказываются узко сегментированными, в данных районах нередко отсутствуют филиалы высших учебных заведений, выбор места работы ограничен градообразующим предприятием, либо сферы облуге. Указанные причины, побуждающие большинство молодёжи моногородов выбирать миграционную стратегию усиливаются в том числе и посредством восприятия в молодёжной сфере востребованных профессий моногородов. Так, профессиям, связанным с физической деятельностью, таким как инженеры, разработчики, мастера, молодые люди предпочитают управленческий спектр. Помимо невысокой заработной платы, факторами способствующими указанному профессиональному выбору выступают тяжёлые условия работы, восприятия труда в качестве опасного. Аналогичная ситуация в сфере профессиональной ориентации молодёжи складывается и в условиях сельской местности. Нацеленность на смену места жительства, переезд в крупный город, носят ярко выраженный характер даже в среде сельских школьников, Согласно данным некоторых исследований, только 3% в сельских школьников хотят продолжать работу в условиях села. Как и для жителей небольших городов, наиболее существенными характеристиками будущей профессии, для сельских жителей, являются высокая заработная плата, престижность профессии.