

Рынок труда и высшая школа: анализ взаимодействия

Научный руководитель – Тарандо Елена Евгеньевна

Жакупова Аймур

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра экономической социологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: ainur_31.01.95@mail.ru

Изучение рынка труда и системы высшего образования является актуальным на сегодняшний день, так как стабильность на рынке труда приводит к слаженной деятельности экономики государства. Что, в свою очередь, отражается на всех сферах деятельности. В данной статье рассматривается взаимодействие системы высшего образования и рынка труда с целью установления стабильности.

В целом, система высшего образования сталкивается с рядом проблем, связанных, в первую очередь, с дальнейшим статусом выпускников высшей школы. Так как существует несоответствие спроса и предложения на рынке труда, некоторая часть молодых специалистов остается без рабочего места, которое бы соответствовало его набору компетенций, знаний и в целом полученному образованию. Это может привести в дальнейшем к появлению проблемы несоответствия количества выпускаемых специалистов с реальными потребностями рынка труда.

Во избежание подобных случаев создаются программы взаимодействий рынка труда и высшего образования. В этом ключе нами была рассмотрена программа взаимосвязи системы высшего образования и рынка труда, отвечающая за устранение имеющегося несоответствия. Для раскрытия этой проблемы рассмотрена стратегия взаимодействия Объединенной металлургической компании с Национальным исследовательским технологическим университетом «МИСиС». А именно была рассмотрена деятельность одного из филиалов ОМК Выксунского металлургического завода.

Теоретическое обоснование темы рассматривается в рамках политико-культурного подхода американского социолога Н. Флигстина, по мнению которого, акторы рыночного процесса заинтересованы в стабильном сосуществовании. Именно с такой целью Объединенная металлургическая компания сотрудничает с Национальным исследовательским технологическим университетом, поставляющим для него кадры для постоянного притока молодых высококвалифицированных кадров.

Политико-культурный подход, описанный Н. Флигстином, в работе «Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века», непосредственной целью которого является отображение социологического подхода к проблемам действия на рынках [3]. Основной вывод заключается в том, что стабильный рынок - это рынок, где идентичность и статусная иерархия общеизвестны, система контроля при этом соблюдается всеми участниками рынка. Для того, чтобы всеми игроками осуществлялись правила, должна присутствовать заинтересованность каждой из сторон, а также некий контроль со стороны государства в целях предотвращения перекоса заинтересованности одного из участников и направленность для финансового обогащения и устранения проблемных ситуаций [4].

Для определения понятия рынка труда была использована трактовка А. Кашепова, считающего, что отношения складываются в обществе на основе конструирования норм, в задачи которых включены обмен трудом, а также его применение [2].

Рассматриваемое нами взаимодействие имеет как ряд преимущественных положений, так и ограничения относительно проводимой программы, обозначаемой «ОМК-Кампус». В целом, программа была запущена в 2009 году с охватом 60 сотрудников на 2018 год. Ключевым преимуществом программы «ОМК-Кампус» является трудоустройство выпускников университета в рамках полученной специальности. Однако имеются и ограничения. К примеру, дороговизна проекта, так как на каждого участника программы «ОМК-Кампус» выделяется более 1,5 млн. рублей. В данную сумму входят оплата за обучение, проживание в общежитии, выплаты стипендиальных пособий. Кроме того, студенты, обучающиеся по программе «ОМК-Кампус», в течение обучения работают на производстве, где имеют стабильный финансовый доход, также осуществляющийся за счет приведенной суммы.

Еще одним ограничительным моментом выступает работа по контракту в небольшом моногороде, население которого сосредоточено на деятельности, связанной с рабочим производством. Таким образом, студенты, приехавшие на Выксунский металлургический завод в г. Выкса сталкиваются с проблемой адаптации к новым реалиям, в корне отличающимся от жизни в больших городах. Некоторая часть участников программы, отработав контрактный период, возвращается в свои населенные пункты. Помимо того, также ограничением считается направленность программ, установленных работодателем в нужном для компании ключе, которые могут серьезным образом расходиться с образовательными стандартами России.

На рисунке отображен график финансовых результатов Объединенной металлургической компании за 6 лет. С 2012 по 2018 год выручка металлургической компании зафиксирована на сумме в 30 миллионов. Таким образом, на графике продемонстрирован рост этих показателей, доказывающий развитие компании в положительную сторону [1].

Рисунок. Анализ финансовых результатов

Таким образом, рассмотренный пример взаимодействия работодателя и системы высшего образования, имея положительный результат достижения основной цели - приток квалифицированных кадров в компанию, сталкивается и с рядом ограничений, требующих доработок в дальнейшем.

Источники и литература

- 1) Информация о деятельности в области устойчивого развития ОМК. <http://ar2016.omk.ru/ustoychivoye-razvitiye.html>
- 2) Кашепов А.В., Сулакшин С.С., Малчинов А.С. Рынок труда: проблемы и решения. Монография. - М.: Научный эксперт, 2008. - 232 с.;
- 3) Флигстин, Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века / пер. с англ. А. А. Куракина; под науч. ред. В. В. Радаева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 392 с.;
- 4) Fligstein N. Markets, Politics, and Globalization. Uppsala (Sweden): Acta Universitatis Upsaliensis, 1997b.

Иллюстрации

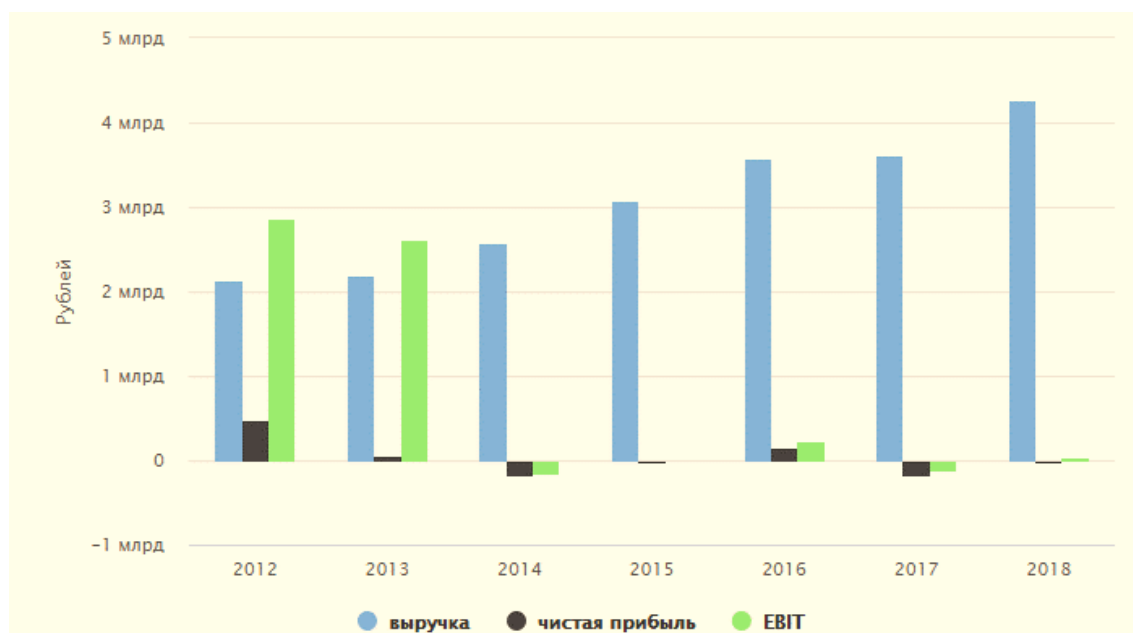


Рис. 1. Рисунок. Анализ финансовых результатов