

## Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации общественных интересов

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

*Пашистова Юлия Александровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: pashistikjulia2709@mail.ru*

Проблема поиска баланса интересов различных сфер жизнедеятельности человека существовала во все времена. Не исключением стало и наше время - век глобализации, век стремительно меняющихся условий жизни общества. Вопрос гармонизации общественных интересов волнует многих. В рамках данной работы предлагается рассмотреть корпоративную социальную ответственность в качестве одного из инструментов достижения консенсуса между бизнесом и обществом.

Корпоративная социальная ответственность - добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума [2].

В последнее время всё больше компаний осознают необходимость внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в свою деятельность. В 2004 г. Съездом российского союза промышленников и предпринимателей была принята «Социальная хартия российского бизнеса». Согласно данному документу, официально признанному ООН, предполагается введение нового формата оценки совместного вклада бизнеса, его партнеров в социальное благополучие страны, а также в устойчивое развитие. В Социальной хартии прописаны взаимоотношения работника с работодателем, институтами гражданского общества, властными структурами, местным сообществом, обозначены принципы, связанные с экологической безопасностью [4].

В 2018 г. Президент РФ В.В. Путин на заседании Государственного Совета РФ, посвященного приоритетным направлениям деятельности субъектов РФ по содействию развитию конкуренции в России, также подчеркнул значимость социальной ответственности: «Понятно, что прибыль - это для бизнеса главный приоритет. Но это не должно достигаться любой ценой. Вы знаете, почему я говорю об этом сегодня. Почему так важна ответственность бизнеса перед людьми и перед обществом. Нельзя быть временщиками» [5].

Вопросы корпоративной социальной ответственности всё активнее обсуждаются на различных крупных форумах, съездах. Это неудивительно, ведь социальная ответственность является, своего рода, связующим звеном между бизнесом и его интересами и обществом.

В настоящее время совершенно точно ясно, что бизнес не может работать изолированно - его интересы напрямую зависят от общества в целом. Игнорируя актуальные запросы и проблемы общества, бизнес не сможет функционировать. Кроме того, приходит понимание, что узкая ориентация бизнеса на извлечение прибыли ведет к поляризации общества, обостряет проблемы социального неравенства и массовой бедности, тогда как гармонизация отношений между бизнесом и обществом обеспечивает сбалансированный подход к решению многих социальных проблем.

Однако, проведение эффективной социальной политики компанией положительно влияет на ее финансовые результаты. Включение принципов социальной ответственности в долгосрочные стратегические планы выступает мощным стимулом для повышения экономической эффективности компании.

Стоит отметить и трудности формирования благоприятной репутации компании, играющей значимую роль в конкурентной борьбе, без использования принципов социальной ответственности. Именно в ориентации на социальную сферу проявляется стремление компаний к долгосрочной, ответственной работе на рынке. Уверенность в социальной благонадежности компании - важное условие для выстраивания долгосрочных отношений в бизнес-среде [1].

Учитывая тот факт, что Россия является страной с сильной социальной дифференциацией, необходимо развитие социального диалога, поддержка социально-направленного предпринимательства.

Корпоративная социальная ответственность - взаимовыгодный инструмент, позволяющий удовлетворять общественные запросы и, в то же время, приносить выгоду бизнес-сообществу. Благодаря корпоративной социальной ответственности возможно построить диалог между обществом и бизнесом - двумя, долгое время выступающими в противовес категориями. Достижение консенсуса по тем или иным вопросам возможно как следствие применения одного из инструментов гармонизации общественных интересов, а именно корпоративной социальной ответственности.

#### Источники и литература

- 1) Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю. Е. Благов // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3.
- 2) Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / Под ред. С.Е. Литовченко и М.И. Корсакова. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 208 с
- 3) Туркин С.В. Как выгодно быть добрым: сделайте свой бизнес социально ответственным / С.В. Туркин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 381 с
- 4) Российский союз промышленников и предпринимателей. Официальный сайт. <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/sotsialnaya-khartiya-rossiyskogo-biznesa/> (дата обращения: 25.02.2020)
- 5) Региональное информационное агентство Московской области. Официальный сайт <https://riamo.ru/article/279024/putin-rasskazal-o-vazhnosti-sotsialnoj-otvetstvennosti-biznesa.xl?mTitle=&mDesc=&mImg=&mImgWidth=&mImgHeight=> (дата обращения 25.02.2020)