

Практики реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса

Научный руководитель – Хизбуллина Радмила Радиковна

Мубаракшина Гулина Ильшатовна

Студент (бакалавр)

Казанский государственный энергетический университет, Институт экономики и информационных технологий, Кафедра социологии, политологии и права, Казань, Россия

E-mail: mubarakshina.gulina@bk.ru

Понимание основополагающей роли корпоративной социальной ответственности в развитии бизнеса возник в России не так и давно. На Западе это явление сформировалось около 20 лет назад. В начале своего развития под социальной ответственностью подразумевали лишь политику взаимоотношений с работниками, своевременную выплату заработной платы, оплату налогов. В начале 70-х годов крупнейшие компании США и развитых западноевропейских стран осознали свою ответственность перед обществом, решив выработать единые ценности во взаимоотношениях с сотрудниками и внешней средой предприятия.

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность является быстро развивающейся областью. Все большее число компаний в России понимают, что их деятельность оказывает большое влияние на общество, что развитие их бизнеса во многом зависит от окружающей среды.

Корпоративная социальная ответственность представляет собой механизм, в соответствии с которым компании принимают во внимание интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияния деятельности своей компании на другие организации и на общество в целом [1].

Продуманная и эффективно функционирующая система корпоративной социальной ответственности предоставляет возможность компаниям не только вносить позитивный вклад в общественное благополучие и стабильность экологии, но и способствует росту производительности и стабильности у бизнеса.

Помимо этого, можно выделить наиболее значительные аспекты положительного воздействия КСО на рост эффективности бизнеса: улучшение имиджа организации, выстраивание отношений с заинтересованными сторонами, внедрение нововведений, мобилизация инвестиций и выход на мировые рынки и многое другое.

Вопрос социальной ответственности бизнеса очень актуален среди многих исследований. Значительный вклад в идеи социальной ответственности внесли такие ученые, как Л. Престон, О. Шелдок, С. Блэк, Б. Караоф, М. Паллацци, Р. Хэйвуд, Т. Шеллинг, Р. Кантильон и многие другие.

Среди отечественных исследователей вопросов корпоративной социальной ответственности можно назвать Ю.Е.Благова, С.М.Вдовина, Н.Д.Гуськову, Л.М.Никитину, Э.М.Короткова и других авторов.

Корпоративная социальная ответственность является одним из основных компонентов не только указанной организации, но и многих других в структурах банковского и частного сектора, давая возможность поддерживать их репутацию, как в России, так и за рубежом, что позволяет объединять дочерние финансовые и кредитные компании вокруг единых ценностей, сокращать стратегические, популярные и операционные риски, способствуя тем

самым увеличению капитализации и подтверждению статуса устойчивых, авторитетных учреждений на международном уровне[2].

В качестве примера практики реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса можно рассмотреть процесс управления на примере национальной телекоммуникационной компании, крупнейшего оператора связи - ОАО «Ростелеком» [3]. Реализация социальных проектов и программ ОАО «Ростелеком» в сфере социальной ответственности четко регламентирована и исполняется на базе общей платформы, гарантирующей целостность подходов в управлении комплексом социальных аспектов деятельности. В миссию компании входит не только обеспечение качественной услуги связи для своих пользователей, но и содействие формированию стабильной социальной среды и повышения качества жизни. Так же положительным примером реализации социально ответственного поведения бизнеса является деятельность кредитной организации ОАО «Банк ВТБ», которая считается одним из фаворитов национального банковского сектора [2].

Таким образом, на сегодняшний день проблема корпоративной социальной ответственности бизнеса стоит очень остро в связи с обострением не только общей обстановки в стране, но и с другими глобальными проблемами такими как: трудоустройства граждан, культурного развития общества, спорта и здорового образа жизни, подготовки кадрового потенциала страны и т.д. Данные вопросы на современном этапе жизни общества должны решаться не только государством, но и другими более крупными организациями.

Источники и литература

- 1) Социально ответственный бизнес: глобальные тенденции и опыт стран СНГ». Под ред. М.И. Либоракиной, Фонд «Институт экономики города», Москва, 2001
- 2) Социальный отчет ОАО «Ростелеком». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rostelecom.ru/social/report/> 3.
- 3) Политика ОАО Банк ВТБ в области корпоративной социальной ответственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/socialnaya-otvetstvennost/>