

Гендерный анализ мотивации участия граждан пожилого возраста в общественных организациях

Научный руководитель – Евсеева Антонина Николаевна

Томилова Ирина Руслановна

Студент (бакалавр)

Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия

E-mail: tomilova.irishka@yandex.ru

В настоящее время, в мире наблюдается увеличение доли людей пожилого возраста в составе населения. Подобные тенденции характерны и для Российской Федерации. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2019 году число жителей старше трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 60 лет и старше, женщины в возрасте 55 лет и старше) достигло отметки в 37,99 миллионов человек, что составляет 25,88% от общей численности населения Российской Федерации [1].

В связи с этим возрастает роль общественных объединений граждан пожилого возраста, которые активно поддерживают идеи активного старения, позволяющие сохранить человеку его творческий потенциал, интерес ко многим сторонам жизни - к миру, природе, культуре, образованию, труду и общению.

Участие пожилых людей в общественных и социокультурных сферах невозможно без мотивации. Мотивация - это внутреннее побуждение (импульс), которое заставляет человека поступать определённым образом. В её основе лежат потребности человека. Стремление к удовлетворению потребности рождает мотив, который в свою очередь выступает как осознанная потребность [2].

С целью изучения мотивации участия пожилых граждан в общественных организациях в марте 2019 года было проведено исследование методом анкетирования. Были опрошены члены Сыктывкарской городской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооружённых сил и правоохранительных органов. Всего опрошено 27 человек из них 6 мужчин (22%), 21 женщина (78%), по возрастному составу соотношение респондентов следующее: 50-59 лет - 1 человек (3,7%), 60-74 года - 12 человек (44,44%), 75 лет и старше - 9 человек (33,33%).

На вопрос «Как долго вы состоите в данной общественной организации?», полученные ответы представляют следующее: 1-5 лет - 10 человек (37,04 %), 6-10 лет - 5 человек (18,52%), 10-15 лет - 4 человека (14,81 %), 15 и более лет - 4 человека (14,81%). По частоте участия членов организации в общественных мероприятиях города ответы распределяются следующим образом: ежедневно - 5 человек (18,52%), 1-2 раза в неделю - 4 человека (14,81%), 1-2 раза в месяц - 10 человек (37,04%), 1-2 раза в полгода - 1 человек (3,7%), 1-2 раза в год - 1 человек (3,7%), по возможности - 2 человека (3,7%), согласно плана работы организации - 2 человека (7,4%).

Наиболее популярными мотивами участия членов в общественной организации явилось чувство желаяния быть полезным людям (28,38% от всего количества ответов), чувство гражданской ответственности (16,22%), общение с единомышленниками (14,86%), потребность в досуге (14,86%). Следует отметить, что ни один респондент не считает мотивом участия в общественной организации потребность развития организаторских способностей и возможность решения своих проблем.

Как было сказано выше, в ходе исследования было опрошено 6 мужчин и 21 женщина. Наиболее популярными мотивами участия среди мужчин являются такие как: желание

быть полезным людям (41,66%), чувство гражданской ответственности (16,66%), стремление помочь обществу (16,66%) и общение с другими людьми (16,66%). Среди женщин лидирующими мотивами являются такие как: желание быть полезным людям (25,8%), общение с единомышленниками (17,74%), чувство гражданской ответственности (16,12%) и общение с другими людьми (14,51%).

92,5% респондентов считают, что их деятельность в организации способствует повышению эффективности результатов организации, 3,7% считают, что их деятельность особой пользы не приносит и 3,7% отметили, что затрудняются в ответе на вопрос. На вопрос, что лично получают респонденты от участия в общественной организации, 33% указали, что они получают удовольствие от общения с людьми, 22% - испытывают чувство полезности людям, ощущение нужности своей работы и 11% указали - удовлетворённость от участия в мероприятиях, акциях.

На вопрос «Оправдались ли ожидания членов от участия в общественной организации» 25 человек отметили, что оправдались (92,5%) и у 2 человек данный вопрос вызвал затруднения при ответе (7,5%).

Таким образом, выяснилось, что большинство членов общественной организации составляют женщины. Это можно объяснить тем, что женщины, как правило, в позднем возрасте сохраняют большую часть своих социальных ролей, нежели мужчины. У женщины более развита потребность в связях и коммуникациях по сравнению с противоположным полом. Это и позволяет говорить о том, что мужчины с возрастом становятся более пассивными и предпочитают пассивный отдых, нежели женщины. Как таковых отличий мотивов участия в общественных организациях у пожилых мужчин и женщин не наблюдалось, поэтому можно сделать вывод, что мотивами участия граждан пожилого возраста в общественных организациях являются чувство гражданской ответственности, стремление быть полезным обществу и потребность в общении с людьми, с единомышленниками и потребность в досуге. Условно эти мотивы можно назвать общественно-ориентированными и социально-нейтральными.

Источники и литература

- 1) Немов Р.С. Психологический словарь. М: ВЛАДОС, 2007. С.220.
- 2) Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>