

Культурное поле формирования человеческого капитала в современном городе

Научный руководитель – Денисова Галина Валерьевна

Клиновая Алена Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: alyona.kli@yandex.ru

В любом современном обществе одним из главных ресурсов являются знания, навыки и умения человека, т. е. его человеческий капитал. С переходом от индустриального общества к постиндустриальному с новой экономикой роль человеческого капитала серьезно возрастает, в связи с этим также возрастает и значение в области формирования и регулирования человеческого капитала, в особенности в сфере образования и здравоохранения, культуры и регулирования занятости населения. В то же время все больше развивается процесс урбанизации - роста численности городов и городского населения. На сегодняшний день большая часть населения всего мира проживает в городах (так, в России доля городского населения составляет 74% [9]), а количество крупных городов и мегаполисов увеличивается стремительными темпами [5], что оказывает большое влияние на все сферы жизни человека. Так, происходят изменения в структуре занятости и характере труда, в образовательной деятельности, трансформируются социальные связи и процессы социальной коммуникации, меняется образ жизни человека. Развитие городов с их сложной инфраструктурой затрагивает и область развития капитала человека - жителя города.

В социологии выделяют узкое и широкое определение человеческого капитала. В узком смысле его определяют, как «меру воплощенной в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию» (Беляков, 2015: с.18) [1]. В широком смысле человеческий капитал рассматривается как совокупность следующих элементов [2]:

- 1) *Знаний* как информации, которую человек использует в своей трудовой деятельности.
- 2) *Способностей*, т.е. умений и возможностей осуществлять определенный вид деятельности, тесно связаны со здоровьем индивида.
- 3) *Опыта и навыков* - практически усвоенных знаний и умений, которые формируются в течение времени в процессе выполнения определенной деятельности.
- 4) *Мотивации*, в основе которой лежат потребности человека.

Накопление и развитие перечисленных элементов через определенные социальные институты (например, институт семьи, школы, армии и т.д.) представляет собой формирование и развитие человеческого капитала в целом.

С развитием процесса урбанизации именно в городах человеческий капитал становится максимально сконцентрированным. Это приводит к необходимости создания определенных условий в городе, организации городского пространства таким образом, чтобы оно способствовало развитию человеческого капитала его жителей на всех его уровнях (индивидуальном, корпоративном, национальном). Современный город можно рассматривать как пространство, в котором определенным образом организованы различные социокультурные объекты и учреждения культуры (театры, музеи, концертные залы, библиотеки, парки и т.д.) [3], и которое влияет на процесс формирования человеческого капитала его жителями помимо традиционных институтов образования и здравоохранения.

В качестве примера возможности влияния культурного поля города на формирование и развитие человеческого капитала можно привести организацию системы городских библиотек. В настоящее время библиотеки города являются не только учреждениями, в которых хранятся различные источники информации, но и местом для работы и отдыха, предоставляющее возможности для горожан разного возраста, с разным уровнем дохода накапливать и приумножать свой капитал через проведение культурных, просветительских и образовательных мероприятий [6]. «Публичные библиотеки, оставаясь бесплатными и массовыми, должны взять на себя реализацию не только образовательной, культурной, коммуникативной функций, но и сервисной, информационно-технологической, реабилитационной, которые актуальны в современных условиях» (Шиняева О.В., 2018; с. 108) [4]. Через реализацию своих основных функций библиотека способствует накоплению жителями города знаний и умений, развитию способностей, мотивации, усвоению стереотипов поведения - основных элементов человеческого капитала.

Однако существует ряд субъективных и объективных факторов, накладывающих ограничения на данный процесс. В качестве субъективного фактора можно выделить отсутствие личной заинтересованности индивидов в посещении учреждений, мероприятий и т.д. К объективным факторам относятся социальное неравенство (связанное с неравным распределением материальных и нематериальных ресурсов) и региональная дифференциация (мелкие и средние города имеют ограниченные возможности в организации и развитию культурного пространства города по сравнению с крупными городами и мегаполисами).

На данный момент Правительство Москвы уделяет большое внимание популяризации библиотек города, в частности проводит ежегодное социально-культурную «Библионочь» [8], а в самих библиотеках регулярно проводятся различные образовательные и культурные мероприятия: кинолектории, презентации книг, встречи с писателями и учеными, концерты, лекции, тренинги, образовательные курсы т.д. Кроме того, каждая библиотека в городе предполагает наличие компьютеров и доступа в Интернет [6], осуществляя свою информационно-технологическую функцию. Успешность политики, направленной на популяризацию городских библиотек подтверждается статистическими данными: в 2018 г. посещаемость библиотек выросла в среднем на 10-15% по сравнению с предыдущим годом [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование, развитие и поддержка человеческого капитала как важнейшего ресурса современного общества является актуальной проблемой, требующей детального изучения. Особенно важно понять особенности данного процесса в городской среде, чтобы в дальнейшем было возможно грамотно организовать городское пространство (в частности культурное) для наиболее эффективной реализации.

Источники и литература

- 1) Беляков С.А., Клячко Т.Л. Методология оценки вклада образования в социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее субъектов. – М., 2015. – 60 с.
- 2) Нуреев Р. М. Человеческий капитал и проблемы его развития в современной России // Общественные науки и современность. – 2009. – № 4. С. 1-33.
- 3) Орлова Е. В. Социокультурное пространство: к определению понятия // Мanuscript. – 2017. – №7. – С. 149-152.
- 4) Шиняева О.В., Слепова О.М. Деятельность публичных библиотек в контексте социальной адаптации населения // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2018. – №4. С. 108-120.
- 5) The World's Cities in 2018. // Economic & Social Affairs. – 2018. – 34 p.
- 6) Библиогород. Сайт библиотек Москвы: <http://www.bibliogorod.ru>.

- 7) Официальный сайт Мэра Москвы: www.mos.ru.
- 8) Проект «Культура.РФ»: www.cultura.ru.
- 9) Федеральная служба государственной статистики России: www.gks.ru.