

Особенности чтения художественной литературы как процесса коммуникации: социологический анализ на примере студенческой молодежи Москвы

Научный руководитель – Образцов Игорь Владимирович

Бессонова Маргарита Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: margobes@mail.ru

В современном мире люди постоянно косвенно или напрямую взаимодействуют друг с другом. Коммуникация как процесс обмена информацией является одной из основных форм их взаимоотношений. Данное исследование направлено на изучение коммуникации посредством чтения художественной литературы. Чтение подразумевает интеракцию между автором и читателями. Книга - связующее звено между ними. Целью данного проекта является анализ взаимозависимостей элементов данной триады, а также изучение особенностей коммуникативного процесса. Тема социальной коммуникации нечасто встречается в литературной сфере, что обуславливает ее актуальность.

В ходе работы были проанализированы различные подходы к понятию коммуникации. Согласно «7 традициям» Э. Гриффина, было определено, что чтение может функционировать как коммуникация в современном мире [1]. Рассмотрение моделей Г. Лассуэлла, М. де Флера и Осгуда-Шрамма позволило разработать авторскую концептуальную модель объектно-предметной области исследования, а также определить чтение художественной литературы, как коммуникационный процесс [3; 4; 5].

Для более подробного изучения чтения как коммуникации был проведен опрос студенческой молодежи Москвы, являющейся наиболее социально активной группой населения. Исследование проводилось с сентября по октябрь 2020 г. В опросе приняли участие респонденты в возрасте 17-26 лет.

Несмотря на то, что обсуждение прочитанных книг не занимает первых позиций среди популярных тем для разговора в настоящем мире, тем не менее чтение остается важной частью жизни современной молодежи.

Анализируя особенности процесса чтения среди юношей и девушек, необходимо отметить, что девушки являются более активными читателями - 38% девушек по сравнению с 16% юношей практически каждый день читают книги. Кроме того, девушки больше участвуют в процессе коммуникации. Они чаще изучают и оставляют отзывы на прочитанные произведения. Однако читательницы больше ориентируются на собственное мнение и полагаются на свой выбор книг, в то время как юноши больше прислушиваются к советам других читателей.

Согласно полученным результатам, можно сделать вывод, что взаимодействие онлайн, например, в группах, посвященных чтению художественной литературы, больше распространено, чем живое общение в книжных клубах, как среди юношей, так и среди девушек.

Рассматривая взаимодействие с автором, стоит отметить, что молодые люди чаще присутствовали на встречах с писателями. Более того, значительная доля среди тех юношей, кто имеет данный опыт, задавали вопросы автору, участвовали в общении напрямую.

В данном исследовании была разработана типология читателей в зависимости от уровня их активности. Было определено 4 уровня: активно-активный (Коммуникатор-вдохновитель), активно-пассивный (Коммуникатор-поддержка), пассивно-активный (Коммуникатор-наблюдатель) и пассивно-пассивный (Нулевой коммуникатор). В целом большая

часть молодежи относится к категории «пассивных». Однако распределение данных типов по полу респондентов выявило различия в степени активности юношей и девушек. Данная типология подтвердила сделанный ранее вывод о том, что девушки проявляют больше инициативы в процессе коммуникации, чем юноши (36% по сравнению с 14% относятся к активно-активным и активно-пассивным).

Таким образом, изучение чтения как процесса коммуникации остается актуальной проблемой, так как чтение играет важную роль в становлении личности человека, а значит, и общества в целом. Обсуждение прочитанных книг с другими читателями помогает лучше осознать идеи автора, его мнение и мироощущение. Кроме того, совместно прочитанная книга способствует объединению и сплочению людей, а также позволяет понять самого читателя и его ценности. Коммуницируя через чтение, человек учится рационально и образно мыслить, грамотно формулировать свои идеи и формировать мировоззрение. Начитанные люди составляют образованное общество. Писатель А. Мангель описал два понятия грамотности человека: письмо и чтение. Он отметил, что общество способно существовать без письма, но ни одно общество не сумело бы выжить без чтения [2].

Источники и литература

- 1) Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики. Пер. с англ. – Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», Науменко А.А., 2015. – 688 с.
- 2) Мангель А. История чтения / пер. М. Юнгер. – СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2020. – 432 с.
- 3) Berger A.A. Essentials of Mass Communication Theory / SAGE Publications: International Educational and Professional Publisher, the USA, 1995. – 224 p.
- 4) Lasswell H. D. “The Structure and Function of Communication in Society”, 1948. URL: <https://marketing-course.ru/wp-content/uploads/2018/11/Lasswell.pdf> (дата обращения: 20.10.2020).
- 5) Narula U. Communication Models / Atlantic Publishers & Distributors, India, 2006. – 136 p.