

## Особенности digital-коммуникации в образовательной среде вуза (на примере СПбПУ)

Научный руководитель – Поздеева Елена Геннадиевна

*Дашкова Е.И.<sup>1</sup>, Цыма И.С.<sup>2</sup>, Глазунова Г.Д.<sup>3</sup>*

1 - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: kflorr@gmail.com*; 2 - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: itsyuma@gmail.com*; 3 - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: glazunovagala26@gmail.com*

Цифровизация коммуникативного пространства, предполагающая открытый доступ интернета и работу с неограниченным потоком разнообразной информации, проявляющаяся в формировании новой digital-культуры, обеспечивает проникновение виртуальной среды во все сферы общественной жизни. Прежде всего, это касается сферы образования, которая активно внедряет эффективные цифровые технологии в образовательный процесс. Цифровизация создает электронную образовательную среду, которая требует от всех ее участников новых коммуникативных знаний, умений и навыков [1-4].

По итогам социологических исследований студентов Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, выполненных с применением метода фокус-группы, удалось выявить три особенности коммуникативных практик при взаимодействии студентов и преподавателей, которые можно отнести к социально-регулятивному, социально-психологическому и информационно-технологическому типу.

Проведенные фокус-группы по теме «Современные нормы и социальные девиации молодежи» показали, что новые нормы и формы поведенческих отклонений молодежи (студентов) появились под влиянием цифровизации. Среди наиболее заметных студенты отметили рост занятости на дому, приоритет общению в мессенджерах, пранки, кибербуллинг, троллинг и речевые девиации. Данные факторы становятся важной частью жизни молодых людей и могут стать нормой их поведения не только с друзьями и близкими, но и на учебе и работе. Студенты выразили озабоченность фактом отсутствия этического кодекса общения с преподавателями в интернете, что является регулятивной особенностью коммуникации.

Фокус-группа на тему «Цифровая компетентность студента» проводилась со студентами первого курса Гуманитарного института. Было выявлено, что уровень цифровой компетентности студентов и их адаптации к электронной образовательной среде неоднороден и сильно варьируется. Студенты готовы к модернизации и ожидают от обучения в вузе повышения навыков и компетенций в рамках коммуникации в интернет-среде. Однако преподавательский состав университетов нередко также испытывает трудности с освоением новых форм коммуникации, появившихся под влиянием цифровизации [5]. Выявленные особенности коммуникации в цифровой образовательной среде были сосредоточены не только в информационно-технологическом аспекте, но и в социально-психологической плоскости.

В рамках третьей фокус-группы «Влияние цифровой культуры на образовательное пространство университета» были рассмотрены положительные и отрицательные аспекты цифровой образовательной среды [6]. Студенты назвали доступность образовательных материалов и формат дистанционного обучения в качестве положительных моментов, а отсутствие мотивации к обучению, нарушение процесса социализации и замедление развития коммуникативных навыков - как отрицательные. Также было установлено, что, по

мнению студентов, развитие цифровых технологий инициировало появление новых каналов коммуникации, которые могут быть использованы в коммуникативном пространстве университета. Сегодня происходит смешение формальных каналов коммуникации (корпоративная почта, личный кабинет учащегося) и неформальных (социальные сети, мессенджеры и т.д.), что ставит перед образовательным процессом новые задачи повышения эффективности. Данная проблема выступает как информационно-технологическая особенность онлайн-взаимодействия участников образовательного процесса.

Таким образом, тема коммуникации участников цифровой образовательной среды требует дальнейшего изучения, поэтому было инициировано продолжение исследования особенностей коммуникации между студентами и преподавателями СПбПУ с применением метода массового опроса и экспертного интервью.

### Источники и литература

- 1) 1. Гужова И. В. Культура сетевых коммуникаций цифрового поколения в контексте современных концепций цифровой грамотности (на материалах онлайн-фокус-группы со студентами) // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №1 (31). – С. 30-40.
- 2) 2. Гуторова Н. А. Особенности общения преподавателя и студента в социальных сетях: этический аспект // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №2 (32). – С. 7-26.
- 3) 3. Скурихина А. И. Вовлеченность студентов и преподавателей как один из основополагающих факторов в применении системы Moodle // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием, 18–23 ноября 2019 г. Гуманитарный институт. В 3 ч. Ч. 2. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – С. 108-110.
- 4) 4. Поздеева Е. Г. Цифровизация и социальное пространство: проблемные проекции на сферу образования. // Информация–Коммуникация–Общество. – 2019. – Т. 1. – С. 256-261.
- 5) 5. Векилова С. А., Семенова Г. В. Компьютерная тревога преподавателей как проявление сопротивления инновациям в цифровой образовательной среде // Новые образовательные стратегии в современном информационном пространстве: Сборник научных статей по материалам всероссийской научной конференции 1–16 апреля 2019 года. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – С. 18-23.
- 6) 6. Журавкова Ю. А., Сипченко Д. Ю., Смирных Н. О. Влияние цифровой культуры на образовательное пространство университета // Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы XIV Всероссийской научно–практической конференции 16-17 апреля 2019 г. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2019. – С. 126-132.