

Роль регионального телевидения в популяризации краеведческой информации

Научный руководитель – Ревенко Анастасия Андреевна

Куприянова Арина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: arina.kuprianowa@yandex.ru

Сегодня телевидение продолжает быть проводником культурно-просветительской функции, источником распространения общечеловеческих ценностей. Региональное телевидение, в свою очередь, формирует социально-культурное пространство и влияет на сохранение национальных традиций. Исследование посвящено изучению проектов ГТРК «Башкортостан» и определению её аудитории.

Актуальность темы обусловлена тем, что в 2019 году Башкортостан отмечает два юбилея: республики и писателя Мустая Карима. Исторические даты празднуются не только в Башкирии, но и в масштабах страны. Так, например, вышла в прокат военная драма «Сестрёнка», приуроченная к 100-летию народного поэта. Работу отметили наградами на нескольких кинофестивалях [2]. Также ГТРК «Башкортостан» выложила в свободный доступ архивные материалы из Золотого фонда телерадиокомпании («Любимый город. Мустай Карим», «Этапы жизни. Мустай Карим», «Листает памяти рука... Мустай Карим», «Один день: Мустай Карим. Наш на все 100!», <https://gtrk.tv/proekty/series/odin-den-mustay-karim-intervyu-kotorogo-nikogda-ne-bylo-0> «Звание твоё. Мустай Карим», «Ашкадар. Мустай Карим», «Я по земле иду. Мустай Карим», «Подвиг хлебороба. Мустай Карим»).

ГТРК «Башкортостан» — крупнейший информационный холдинг республики. Входит в состав ВГТРК. В 60-е годы прошлого века ГТРК «Башкортостан» была единственной телевизионной компанией в регионе. Сегодня программы смотрят более пяти миллионов человек. После перехода на цифровое вещание 14 октября 2019 года холдинг создал региональный телеканал в составе одного из мультиплексов — телеканал «Башкортостан 24». Также идёт адаптированная интеграция контента для Интернет-ресурсов: сайта gtrk.tv, сообществ в социальных сетях. Также телерадиокомпания получила серебряную кнопку YouTube.

По данным рейтинга СМИ Приволжского федерального округа по цитируемости в соцмедиа за июнь 2019 год, сайт ГТРК «Башкортостан» на третьем месте — на материалы медиа ссылались 16,5 тысяч раз [3]. Аналитика пользователей YouTube за месяц с 05.11.2019 по 04.12.2019) показала, что число подписчиков выросло ещё на пять тысяч пользователей (всего — 121 тыс.) [5]. По прогнозам, через пять лет их на сайте ГТРК «Башкортостан» ожидается более 1,5 млн [6].

В структуру ГТРК «Башкортостан» входил канал «Россия К Башкортостан», который прекратил вещание в августе 2018-го: не вошёл в мультиплекс. Но сегодня культурная тележурналистика существует в виде блока новостей на телеканале «Россия-24. Башкортостан». А также в архивах на канале «Башкортостан-24» транслируются рубрики, которые ранее выходили на канале «Россия К Башкортостан»: «Династии», «Открытый урок», «Из фонда ГТРК "Башкортостан"», «Хронограф», «Реликвия», «Музред», «Культурный сезон», «Прогулки по Уфе».

В вышеперечисленных проектах преобладает краеведческая тематика. Отметим, что Д. С. Лихачёв в сочинении «Краеведение как наука и как деятельность» писал, что «оно учит людей не только любить свои места, но и любить знания о своих (и не только "своих") местах» [1, с.1].

Например, рубрика «Из фонда ГТРК "Башкортостан"» помогает вернуть ушедшее время и оживить воспоминания с помощью кадров старой хроники, на которых запечатлены артисты, музыканты, танцевальные коллективы. Рубрика «Музред» — авторская программа Александра Колинченко, цикл документальных очерков о редких музыкальных инструментах, основой которых становятся интервью с фольклористами, композиторами, мастерами по изготовлению национальных инструментов. Рубрика «Культурный сезон» знакомит аудиторию с интересными туристическими маршрутами и живописными местами на земле, показывает страны с богатой культурой и историей, а видеок cadры и фотографии становятся основой для новостных сюжетов, авторских видео-зарисовок и заставок и полиграфической продукции. В 2017 году телеочерки показал телеканал «Страна». Также одна из работ проекта вышла в финал конкурса Русского географического общества. Интересна рубрика «Хронограф», которая рассказывает об истории Уфы и эпохальных событиях города. Основными темами являются, во-первых, достопримечательности Уфы, которые имеют инфоповод, например, юбилей того или иного здания. Во-вторых, улицы, с богатой историей и исторически важными домами, памятниками. В-третьих, рассказ о том, что действительно олицетворяет Башкирию и создаёт национальный образ республики.

Исследователи условно выделяют следующие виды краеведческой информации: историческая, географическая, биологическая, литературная, этнографическая. Эти виды нашли отражение в проектах ГТРК «Башкортостан». Географическая информация содержится в рубрике «Культурный сезон». Этнографическая — в циклах передач «Реликвия» и «Музред». Самый популярный вид — историческое краеведение, которое присутствует в следующих рубриках: «Династии», «Открытый урок», «Из фонда ГТРК Башкортостан», «Хронограф» и «Прогулки по Уфе».

В проектах телеканала «Россия К Башкортостан» на историко-краеведческую тему преобладают такие типы материалов, как:

- «Мнение эксперта»: рубрика «Хронограф»;
- «Личные впечатления участника исторических событий»: рубрики «Хронограф», «Династии», «Из фонда ГТРК Башкортостан»;
- «Реферат по истории»: рубрики «Хронограф», «Открытый урок», «Прогулки по Уфе»;
- «История как инфо-повод»: рубрика «Хронограф».

Стоит отметить, что рубрика «Хронограф» сочетает в себе четыре типа материалов, используя в передачах интервью с историками, биографические интервью с жителями, журналистский пересказ истории и репортаж.

Из нашего интервью с автором и ведущим рубрики «Хронограф» Алексеем Медведем мы выяснили, что проекты телеканала «Россия К Башкортостан» ориентированы на следующую аудиторию: просмотр через Интернет людьми 14-30 лет, по телевизору — старше 40. На вопрос о том, как в телевизионном формате подать историко-краеведческую информацию так, чтобы аудитории было интересно, Алексей Медведев ответил: «Подача исторической передачи не должна быть совковой, сухой. Нужно всё подавать через призму современности. Рассказываешь о том, что тебе интересно, тогда и зрителям интерес твой будет передаваться. Поменьше чисел и дат. Больше деталей. Именно деталей, а не подробностей. Подробность — это, например, сколько раз скульптор вносил правки в памятник Салавата Юлаева, а деталь — это то, что в изначальном варианте конь Салавата стоял на четырёх ногах. Много динамики должно быть в материале: меньше статичных планов, больше движения, панорам, также стендапов и бесед в проходке. Поменьше закадрового

текста: он должен разбавляться лайфами и синхронами. И главное — надо не бояться экспериментировать, ломать формат». Алексей Медведев добавил, что, по сути, сейчас передовая журналистика — интернет-формат: «Фишек много. Не надо заикливаться на том, что в учебниках пишут или корифеи говорят. Нужно быть простым и понятным, чтобы зритель вам доверял».

Итак, сегодня проекты «Россия К Башкортостан» можно увидеть в интернет-формате и в архивных передачах телеканала «Башкортостан-24». Блок, посвящённый республиканским новостям из сферы культуры, есть на телеканале «Россия-24. Башкортостан». Созданные рубрики ориентированы на пользователей в возрасте от 14 до 30 лет и на людей старше 40. Проекты популяризируют краеведческую тематику, чем подчеркивают масштабность событий, связанных с республикой, распространяют знания о Башкортостане и вызывают патриотические чувства.

Источники и литература

- 1) Лихачёв Д. С. Краеведение как наука и как деятельность, 1989. — 2 с.
- 2) Пирожков Г. П. Краеведение: единство теории и практики, 2013. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://uchebnikionline.com/turizm/turistichne_krayeznavstvo_-_petranivskiy_vl/turistichne_krayeznavstvo_-_petranivskiy_vl.ht
- 3) Рейтинг СМИ Приволжского федерального округа по цитируемости в соцмедиа // Brand Analytics, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://br-analytics.ru/blog/volga-federal-region-massmedia-ratings/> (дата обращения: 04.12.2019).
- 4) Ущиповский С. Н. Российская историческая журналистика: учеб.-метод. пособие / С. Н. Ущиповский, О. С. Кругликова. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2012. — 166 с.
- 5) Филиал ВГТРК ГТРК «Башкортостан» // Socialblade, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://socialblade.com/youtube/user/gtrkbashkortostan> (дата обращения: 04.12.2019).
- 6) Филиал ВГТРК ГТРК «Башкортостан», перспективы // Socialblade, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://socialblade.com/youtube/user/gtrkbashkortostan/futureprojections> (дата обращения: 04.12.2019).